

Spis treści

Wprowadzenie	11
Rozdział 1	
Łańcuchy dostaw	13
1.1. Pojęcie, rozwój i rodzaje łańcuchów dostaw	13
1.2. Podstawowe decyzje podejmowane w łańcuchu dostaw	18
Rozdział 2	
Koncepcje zarządzania wykorzystywane w zarządzaniu łańcuchami dostaw	23
2.1. <i>Lean management</i> i <i>agile management</i> jako sposoby zwiększania konkurencyjności łańcuchów dostaw	23
2.2. Znaczenie TQM w łańcuchach dostaw	30
2.3. Przydatność koncepcji <i>Six Sigma</i> do usprawnienia łańcuchów dostaw	37
2.4. Wykorzystanie innych koncepcji w zarządzaniu łańcuchami dostaw ...	43
Rozdział 3	
Łańcuch dostaw zorientowany na klienta	47
3.1. <i>Quick Response</i> – szybka reakcja	47
3.2. ECR – efektywna obsługa klienta	50
3.2.1. Zarządzanie popytem	52
3.2.2. Zarządzanie podażą	56
3.2.3. Technologie wspomagające ECR	59
3.2.4. Wdrożenie ECR	65
Rozdział 4	
Zarządzanie ryzykiem w łańcuchach dostaw	68
4.1. Wprowadzenie	68
4.2. Zarządzanie ryzykiem	71
4.3. Czynniki ryzyka występujące w przedsiębiorstwie i łańcuchu dostaw	77
4.4. Wybrane metody i techniki stosowane w procesie zarządzania ryzykiem	80
4.4.1. Identyfikacja zagrożeń	80
4.4.2. Analiza i ocena ryzyka	81

6 | Spis treści

4.4.3. Wybór i priorytetyzacja działań	84
4.4.4. Monitoring i kontrola	86

Rozdział 5

Programy rozwoju dostawców	88
5.1. Program SCORE Chrysler Corporation	88
5.2. Program BP Honda Motor Company	97
5.3. Program rozwoju dostawców Toyota Motor Corporation	107

Rozdział 6

Analiza strategiczna w łańcuchach dostaw	118
6.1. Analiza strategiczna	118
6.2. Narzędzia analizy strategicznej w łańcuchach dostaw	120
6.3. Modele Coxa, Kraljica i Saundersa	125
6.4. Mierniki zintegrowanego łańcucha dostaw	128

Rozdział 7

Metody sterowania przepływami w przedsiębiorstwach	134
7.1. Wprowadzenie	134
7.2. <i>Just-in-time</i>	135
7.2.1. Poglądy na temat <i>just-in-time</i>	136
7.2.2. Geneza i rozwój <i>just-in-time</i>	137
7.2.3. Założenia i zasady <i>just-in-time</i>	139
7.2.4. <i>Just-in-time</i> w łańcuchu dostaw	142
7.2.5. Wdrażanie i realizacja systemu <i>just-in-time</i>	143
7.2.6. Zalety i wady systemu <i>just-in-time</i>	146
7.3. System <i>kanban</i>	147
7.3.1. Zasada działania systemu <i>kanban</i>	148
7.3.2. Zewnętrzny system <i>kanban</i>	152
7.3.3. Karty <i>kanban</i>	153
7.3.4. Zalety i wady systemu <i>kanban</i>	155
7.4. Metody sterowania zapasami	156
7.4.1. Metoda stałej wielkości zamówienia	157
7.4.2. Metoda stałego cyklu zamawiania	161
7.4.3. Inne metody sterowania zapasami	163

Rozdział 8

SCOR – model referencyjny łańcucha dostaw	167
8.1. Geneza i podstawowe założenia modelu SCOR	167
8.2. Planowanie i organizacja projektu	171
8.2.1. „Ewangelista”	171
8.2.2. „Sponsor”	172
8.2.3. Zespół projektowy	173

8.2.4. Środowisko biznesowe przedsiębiorstwa	173
8.2.5. Zdefiniowanie matrycy łańcuchów dostaw	175
8.2.6. Karta projektu SCOR	176
8.3. Poziom 1: Podstawowa analiza konkurencyjności	177
8.4. Poziom 2: Przepływy materiałowe	181
8.5. Poziom 3: Przepływy informacji i pracy	186
8.6. Poziom 4: Implementacja zmian	190

Rozdział 9

VMI – zarządzanie zapasami przez dostawcę	192
9.1. Współpraca w łańcuchu dostaw	192
9.2. <i>Vendor Managed Inventory</i> – zarządzanie zapasami przez dostawcę na rzecz odbiorcy	194

Rozdział 10

Zarządzanie procesowe i mapowanie procesów biznesowych	205
10.1. Zarządzanie procesowe	205
10.1.1. Wprowadzenie	205
10.1.2. Proces	210
10.1.3. Działanie	212
10.1.4. Analiza procesowa	215
10.2. Mapowanie procesów	216

Rozdział 11

Rachunek kosztów działań w łańcuchach dostaw	232
11.1. Rachunek kosztów łańcucha dostaw	232
11.2. Istota rachunku kosztów działań	237
11.2.1. Koszt procesu obsługi klienta	237
11.2.2. Koszt procesu wytworzenia produktów	240
11.2.3. Zapotrzebowanie na wielowymiarową informację kosztową	241
11.3. Rachunek kosztów działań	241
11.3.1. Model rachunku kosztów działań	241
11.3.2. Zastosowanie rachunku kosztów działań w zarządzaniu logistycznym	245

Rozdział 12

Wybrane instrumenty analityczne	247
12.1. Macierz reakcji łańcucha dostaw	247
12.2. Analiza punktu decyzyjnego	252
12.3. Analiza wzmocnienia popytu	255
12.4. Komin różnicowania produkcji	260
12.5. Mapowanie filtrów jakości	263
12.6. Analiza strumienia wartości	268

12.7. Analiza ścieżki krytycznej/sieciowy schemat czynności	273
---	-----

Rozdział 13

Zintegrowane systemy informacyjne	280
13.1. Rozwój elektroniki i oprogramowania	280
13.1.1. Wprowadzenie	280
13.1.2. Od systemu IC do MRP II	283
13.2. Istota systemów ERP i korzyści biznesowe wynikające z ich zastosowań	288
13.3. Budowa systemów ERP	290
13.3.1. System bazy danych	291
13.3.2. Repozytorium aplikacji	295
13.3.3. Pozostałe komponenty	297
13.4. Typowe moduły funkcjonalne systemów ERP	301
13.5. Charakterystyka przykładowego systemu ERP	303
13.6. Kryteria wyboru i wdrażanie systemów ERP	304
13.6.1. Kryteria wyboru systemów ERP	304
13.6.2. Wdrażanie systemów ERP	306
13.7. Perspektywy rozwoju systemów ERP	311

Rozdział 14

Informatyczne wspomaganie zarządzania łańcuchem dostaw	314
14.1. System zarządzania łańcuchem dostaw	314
14.2. System SCM a system ERP	317
14.3. Wpływ systemów SCM na efektywność funkcjonowania ogniw łańcuchów dostaw i korzyści biznesowe	319
14.4. Obszary funkcjonalne wspomagane przez system SCM	321
14.5. Warunki powodzenia wdrożenia systemu SCM	326
14.6. System eSCM i przyszłość systemu SCM	327

Rozdział 15

Giełdy elektroniczne	330
15.1. Rodzaje giełd elektronicznych	330
15.1.1. Wprowadzenie	330
15.1.2. Witryny internetowe	332
15.1.3. Bazy typu <i>off-line</i>	333
15.1.4. Listy mailingowe	335
15.1.5. Komunikatory	336
15.2. Giełdy w technologii agentowej	337
15.2.1. Istota technologii agentowej	337
15.2.2. Zalety i wady technologii agentowej	339
15.2.3. Zastosowanie technologii agentowej w e-logistyce	340
15.3. Giełdy transportowe	343

15.3.1. Teleroute	343
15.3.2. Timocom	349
15.3.3. Logintrans	351
15.3.4. Benelog	353
15.3.5. Kierunki rozwoju giełd transportowych	355
Literatura	363