

Wstęp 7

Rozdział 1. znaczenie eurologistyki we współczesnej gospodarce światowej 9

1.1. Eurologistyka: geneza, istota, zadania 9

1.2. Rola i zadania eurologistyki w rozwoju biznesu międzynarodowego 20

1.3. Ważniejsze determinanty zarządzania strategicznego w eurologistyce 36

Rozdział 2. infrastruktura europejska jako podstawa wymiany międzynarodowej 48

2.1. Zróżnicowanie rozwoju eurologistyki w państwach europejskich 48

2.2. Zadania nowoczesnej infrastruktury europejskiej i przewozy ładunków 70

2.3. Wielkość i struktura obrotów w handlu międzynarodowym 93

Rozdział 3. Europejski łańcuch dostaw 106

3.1. Ekonomiczne uwarunkowania budowy i eksploatacji eurołańcuchów—w dostaw 106

3.2. Wybrane charakterystyczne cechy eurołańcuchów 114

3.3. Metody zarządzania eurołańcuchem 118

Rozdział 4. Konfigurowanie sieci logistycznej 128

4.1. Sieci gospodarcze a sieci logistyczne 128

4.2. Centra logistyczne jako punkty modalne sieci eurologistycznej 139

4.3. Gospodarka magazynowa w sieci eurologistycznej 150

Rozdział 5. Rola euromarketingu w logistycznej obsłudze klienta 168

5.1. Ważniejsze cechy zachowań klientów—w europejskich 168

5.2. Metody pomiaru poziomu obsługi klienta 179

5.3. Kierunki zmian w euromarketingu w XXI w. 190

Rozdział 6. Model eurologistyki w warunkach globalizacji XXI w. 196

6.1. Eurologistyka a turbulencje w gospodarowaniu zasobami 196

6.2. Czynniki stymulujące i ograniczające rozwój eurologistyki 205

6.3. Zasady modelowania eurologistyki w nowej gospodarce 214

Bibliografia 224

Spis rysunków 230

Spis tabel 233