



Spis treści

1. Internet a biznes	5
1.1. Rozwiązania e-Business	6
1.1.1. e-Commerce	7
1.1.2. e-Advertising	8
1.1.3. e-Loyalty	11
1.1.4. e-Consulting	12
1.1.5. e-Banking	13
1.1.6. e-Learning	14
1.2. Kanały e-Business	16
1.2.1. Business-to-Business	17
1.2.1.1. Intranet	19
1.2.1.2. Ekstranet	20
1.2.3. Business-to-Customers	21
1.2.4. Customer-to-Customer	22
1.3. m-Business	23
2. Serwis internetowy	24
2.1. Typy i rodzaje witryn internetowych	25
2.1.1. Portal komercyjny	25
2.1.2. Portal korporacyjny	27
2.1.3. Vortal	31
2.1.4. Serwis reklamowy	32
2.1.5. Serwis firmowy	34
2.1.6. Serwis osobisty	36
2.1.7. Serwis hobbystyczny i specjalistyczny (tematyczny)	38
2.2. Cechy dobrego i złego serwisu WWW	40
2.2.1. Jakość merytoryczna informacji	41
2.2.2. Jakość systemu	43
2.2.3. Jakość wizualna	44
2.3. Eye Tracking	46
2.4. Audyt	48
3. Formy zastosowań elementów e-Business w serwisach internetowych	52
3.1. Reklama i branding w sieci	52
3.2. Banki i płatności	63
3.3. Obsługa klienta - e-Serwis	65
3.4. Sprzedaż w WWW	70
3.5. Kształcenie WWW	75

4. Prezentacje multimedialne	79
4.1. Charakterystyka prezentacji multimedialnych	79
4.2. Klasyfikacja i zastosowania prezentacji multimedialnych	82
4.2.1. Prezentacja Doc i Web.....	83
4.2.2. Klasyczna prezentacja interaktywna.....	83
4.2.3. Samoodtworzące się prezentacje	84
4.2.4. Animowane i wielojęzyczne instrukcje obsługi	84
4.2.5. Prezentacje szkoleniowe	86
4.2.6. Interaktywne katalogi	87
4.2.7. Trailery	89
4.2.8. Autoprezentacje – CD-wizytówki	90
4.2.9. Drobne prezentacje	90
4.2.10. Multimedialne bazy danych.....	92
5. Literatura	93