

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1	
Czas wolny i jego teoretyczne koncepcje	11
1.1. Czas wolny – przegląd definicji	11
1.2. Indywidualne aspekty czasu wolnego	24
1.3. Społeczno-kulturowe wymiary czasu wolnego	34
1.4. Czas wolny a procesy rozwoju społeczno-gospodarczego	39
Rozdział 2	
Wycena czasu wolnego	49
2.1. Czas wolny i czas pracy w teorii ekonomii i badaniach empirycznych	49
2.2. Obiektywne i subiektywne aspekty wyceny czasu wolnego	66
2.2.1. Obiektywne podstawy wyceny czasu wolnego	67
2.2.2. Subiektywna wycena czasu wolnego	82
Rozdział 3	
Czas wolny w świetle badań nad budżetami czasu	87
3.1. Metodyczne aspekty badań nad czasem wolnym	87
3.2. Czas wolny w dobowym budżecie czasu	94
3.3. Czas wolny w przekrojach społeczno-demograficznych	98
3.4. Dostępność czasu wolnego	100
3.5. Budżety czasu a ekonomiczny wymiar czasu wolnego	106
Rozdział 4	
Sektor czasu wolnego	113
4.1. Elementy składowe sektora czasu wolnego	113
4.2. Nakłady na czas wolny	117
4.3. Infrastrukturalne aspekty czasu wolnego	123
4.4. Segmentacja konsumentów sektora czasu wolnego jako narzędzie pośredniej diagnozy rozwoju jednostkowego	138
Rozdział 5	
Diagnostyczne możliwości wykorzystania kategorii czasu wolnego w skali makro- i mikroekonomicznej	147
5.1. Czas wolny jako wskaźnik i miernik poziomu i jakości życia	147
5.1.1. Poziom i jakość życia determinowane czasem wolnym – możliwości kwantyfikacji	166
5.2. Czas wolny jako miernik i wskaźnik kapitału społecznego	173
5.2.1. Czas wolny a wybrane obszary polityki społecznej – wykluczenie i inkluzja społeczna	179
Zakończenie	189
Bibliografia	195