

Spis treści

<i>Podziękowania</i>	VI
1. Największy przemysł na świecie.....	1
2. Rodzaje turystów.....	4
3. Rodzaje transportu pasażerskiego.....	9
4. Naturalne atrakcje turystyczne	17
5. Atrakcje stworzone przez człowieka.....	24
6. Baza noclegowa i gastronomia.....	31
7. Rola touroperatorów.....	39
8. Planowanie i kontrola.....	47
9. Marketing i promocja.....	55
10. Społeczne i ekonomiczne znaczenie turystyki.....	62
<i>Indeks</i>	68