

# Spis treści

|                                                                       |           |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Wstęp .....</b>                                                    | <b>5</b>  |
| <br><b>Rozdział 1</b>                                                 |           |
| <b>Wprowadzenie do zarządzania zasobami ludzkimi</b>                  |           |
| – <i>Michał Adam Leśniewski, Sylwia Morawska .....</i>                | <b>7</b>  |
| 1.1. Pojęcie, istota i cechy zarządzania zasobami ludzkimi.....       | 7         |
| 1.2. Cele i zadania zarządzania zasobami ludzkimi .....               | 11        |
| 1.3. Planowanie i organizowanie zasobów ludzkich .....                | 18        |
| 1.4. Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi.....                  | 23        |
| <br><b>Rozdział 2</b>                                                 |           |
| <b>Rola polityki personalnej w zarządzaniu zasobami ludzkimi</b>      |           |
| – <i>Sylwia Morawska .....</i>                                        | <b>29</b> |
| 2.1. Istota, cele i zadania polityki personalnej.....                 | 29        |
| 2.2. Zakres polityki personalnej: rekrutacja i selekcja.....          | 34        |
| 2.3. Zarządzanie kadrami.....                                         | 41        |
| 2.4. Zarządzanie zasobami ludzkimi a zarządzanie personelem .....     | 47        |
| <br><b>Rozdział 3</b>                                                 |           |
| <b>Wybrane modele zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji</b>     |           |
| – <i>Sylwia Morawska .....</i>                                        | <b>51</b> |
| 3.1. Model sita .....                                                 | 51        |
| 3.2. Model kapitału ludzkiego .....                                   | 55        |
| 3.3. Model harwardzki .....                                           | 58        |
| 3.4. Model Michigan.....                                              | 60        |
| 3.5. Modele zarządzania funkcją personalną.....                       | 62        |
| <br><b>Rozdział 4</b>                                                 |           |
| <b>Teoretyczna analiza modeli zarządzania zasobami ludzkimi</b>       |           |
| – <i>Michał Adam Leśniewski, Sylwia Morawska .....</i>                | <b>67</b> |
| 4.1. Model sita a model kapitału ludzkiego .....                      | 67        |
| 4.2. Analiza czynników umożliwiających wybór modelu .....             | 70        |
| 4.3. Model harwardzki a model Michigan .....                          | 72        |
| 4.4. Modele zarządzania funkcją personalną – analiza porównawcza..... | 73        |

## Rozdział 5

|                                                                     |           |
|---------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Istota kultury organizacyjnej – Michał Adam Leśniewski .....</b> | <b>77</b> |
| 5.1. Geneza pojęcia kultura organizacyjna .....                     | 77        |
| 5.2. Definicja kultury w organizacji .....                          | 84        |
| 5.3. Źródła kultury.....                                            | 87        |
| 5.4. Różne podejścia do kultury organizacyjnej .....                | 88        |
| 5.5. Funkcje kultury organizacyjnej .....                           | 98        |
| 5.5.1. Funkcje zewnętrzne.....                                      | 98        |
| 5.5.2. Funkcje wewnętrzne.....                                      | 100       |
| 5.6. Znaczenie misji i wizji firmy .....                            | 104       |
| 5.6.1. Rola misji w procesie kulturotwórczym .....                  | 105       |
| 5.6.2. Wizja firmy.....                                             | 110       |
| 5.7. Typologia kultur organizacyjnych .....                         | 111       |
| 5.8. Kultury silne i słabe .....                                    | 116       |

## Rozdział 6

|                                                                     |            |
|---------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Kultura organizacyjna podstawą zarządzania przedsiębiorstwem</b> |            |
| <b>– Michał Adam Leśniewski.....</b>                                | <b>121</b> |
| 6.1. Kultura organizacyjna a efektywność firmy .....                | 121        |
| 6.2. Kultura proefektywnościowa oraz antyefektywnościowa .....      | 125        |
| 6.3. Kultura organizacyjna jako zasób strategiczny .....            | 126        |
| 6.4. Motywująca rola kultury organizacyjnej .....                   | 129        |
| 6.5. Kształtowanie postaw i zaangażowania pracowników .....         | 131        |
| 6.6. Skuteczne zarządzanie potencjałem pracowniczym .....           | 134        |
| <b>Zakończenie .....</b>                                            | <b>143</b> |
| <b>Bibliografia.....</b>                                            | <b>145</b> |
| <b>Netografia .....</b>                                             | <b>149</b> |