

Przedmowa	7
-----------------	---

Wprowadzenie

Organizacja wirtualna jako przedmiot badań nauk o zarządzaniu	9
Praktyczny wymiar organizacji wirtualnej	10
Organizacja wirtualna a wirtualne organizowanie	11
Wirtualizacja przedmiotu badań nauk o zarządzaniu	14
Zagadnienia badawcze	15
Struktura pracy	20

Rozdział 1

Konceptualizacja i operacjonalizacja organizacji wirtualnej – aspekty teoretyczno-metodyczne	24
---	----

1.1. Koncepcja organizacji wirtualnej	24
1.2. Konfiguracja w organizacji wirtualnej – sieciowość	52
1.3. Dyferencjacja w organizacji wirtualnej – koncentracja na kluczowych kompetencjach	58
1.4. Integracja w organizacji wirtualnej – zaufanie	65
1.5. Technologia w organizacji wirtualnej – technologie informacyjno-komunikacyjne	71
1.6. Pomiar wirtualizacji – konstrukcja metody pomiarowej	78

Rozdział 2

Koncepcja innowacyjności – aspekty teoretyczno-metodyczne ..	95
--	----

2.1. Istota innowacyjności	95
2.2. Metodyka pomiaru innowacyjności	102

Rozdział 3

Związki pomiędzy wirtualizacją współpracy interorganizacyjnej a innowacyjnością przedsiębiorstwa – aspekty

teoretyczno-empiryczne	110
3.1. Przesłanki związków pomiędzy wirtualizacją a innowacyjnością przedsiębiorstwa występujące w literaturze	110
3.2. Metodyka badań empirycznych	129
3.3. Analiza i synteza empirycznych relacji pomiędzy wirtualizacją a innowacyjnością przedsiębiorstwa	141
3.4. Konkluzje z badań nad przedsiębiorstwami funkcjonującymi w Polsce	187
3.5. Wkład do teorii oraz praktyki organizacji i zarządzania przedsiębiorstwem	193
Literatura	199
Wykaz rysunków	211
Wykaz tabel	213
Załącznik 1	215
Załącznik 2	217
O Autorce	223
Indeks	224