

Wprowadzenie  
*Kazimierz Zieliński*

## **ROZDZIAŁ 1. Skłonność do finansowania własnej działalności gospodarczej w wynikach badań empirycznych**

*Izabela Czaja*

Wstęp

1.1. Przyczyny promowania postaw przedsiębiorczych w Europie

1.2. Opis i cel badań

1.3. Skłonność do założenia własnej firmy

Podsumowanie

## **ROZDZIAŁ 2. Charakterystyka wybranych form finansowania działalności kulturalnej w ramach przemysłów kreatywnych**

*Zbigniew Michalik*

Wstęp

2.1. Problematyka definiowania przemysłów kreatywnych

2.2. Finansowanie działalności kulturalnej

2.3. Finansowanie przemysłów kreatywnych z zakresu kultury

2.4. Crowdfunding jako alternatywne źródło finansowania kreatywnej kultury

Podsumowanie

## **ROZDZIAŁ 3. Instrumenty finansowania ekoinnowacji w Polsce**

*Maria Urbaniec*

Wstęp

3.1. Stan ekoinnowacji w Polsce

3.2. Motywy i bariery rozwoju ekoinnowacji w Polsce

3.3. Strategiczne kierunki wspierania ekoinnowacji

3.4. Źródła finansowania ekoinnowacji

Podsumowanie

## **ROZDZIAŁ 4. Rozwój spółek portfelowych funduszy podwyższonego ryzyka VC/PE po wejściu na giełdę papierów wartościowych**

*Rafał Morawczyński*

Wstęp

4.1. Cykl życia firm

4.2. Fundusze VC/PE jako inwestorzy

4.3. IPO jako kontekst badania

4.4. Stopy zwrotu z akcji po wprowadzeniu na giełdę

4.5. Możliwe kierunki zmiany wyników spółek z udziałem VC po debiucie giełdowym

4.6. Miary wyników i ich operacjonalizacja

4.6.1. Przetrwanie

4.6.2. Aktywa

4.6.3. Zobowiązania

4.6.4. Sprzedaż

4.6.5. Zysk

4.6.6. Wskaźniki relatywne

4.6.7. Zatrudnienie

4.6.8. Stopy zwrotu

4.7. Wyniki badania

Podsumowanie

## **ROZDZIAŁ 5. Finansowanie rozwoju przedsiębiorstw ze środków funduszy europejskich w okresie programowania 2007–2013**

*Bogdan Rogoda*

Wstęp

5.1. Polityka spójności Unii Europejskiej w latach 2007–2013

5.2. Pomoc publiczna

5.3. Programy operacyjne

5.3.1. Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka

5.3.2. Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko

5.3.3. Program Operacyjny Kapitał Ludzki

5.3.4. Program Operacyjny Rozwój Polski Wschodniej

Podsumowanie

## **ROZDZIAŁ 6. Finansowanie społecznościowe jako źródło pozyskiwania środków finansowych**

*Kazimierz Zieliński, Tomasz Ociepa*

Wstęp

6.1. Faza rozwoju przedsiębiorstwa a źródła finansowania

6.2. Istota i rodzaje finansowania społecznościowego

6.3. Finansowanie społecznościowe – zakres korzystania

6.4. Inwestorzy i ich motywacje

6.5. Przesłanki korzystania z finansowania społecznościowego

6.6. Zagrożenia związane z finansowaniem społecznościowym

6.7. Perspektywy finansowania społecznościowego

Bibliografia