

Spis treści

Wprowadzenie

Rozdział 1. Przedsiębiorczość i przedsiębiorcy jako kategorie współczesnych organizacji

Władysław Janasz

- 1.1. Przedsiębiorca i przedsiębiorczość
- 1.2. Rodzaje przedsiębiorczości
- 1.3. Metody i uwarunkowania działań przedsiębiorczych

Rozdział 2. Kreatywność i innowacyjność w organizacji

Władysław Janasz

- 2.1. Pojęcie i znaczenie kreatywności
- 2.2. Uwarunkowania kreatywności
- 2.3. Zarządzanie kreatywnością
- 2.4. Gospodarka kreatywna
- 2.5. Innowacje w organizacji

Rozdział 3. Zarządzanie zasobami technologicznymi przedsiębiorstw

Joanna Wiśniewska

- 3.1. Potencjał technologiczny i rodzaje technologii w przedsiębiorstwie
- 3.2. Podstawowe procesy w zarządzaniu technologią przedsiębiorstw
- 3.3. Współczesne koncepcje i kierunki kształtowania zasobów technologicznych przedsiębiorstw

Rozdział 4. Determinanty innowacyjności polskich przedsiębiorstw

Roman Tylżanowski

- 4.1. Istota i klasyfikacja czynników innowacyjności
- 4.2. Wewnętrzne uwarunkowania innowacyjności polskich przedsiębiorstw
- 4.3. Zewnętrzne determinanty innowacyjności polskich przedsiębiorstw

Rozdział 5. Sfera badawczo-rozwojowa w przedsiębiorstwach

Katarzyna Szopik-Depczyńska

- 5.1. Ewolucja procesu innowacyjnego w kontekście działalności badawczo-rozwojowej
- 5.2. Atrybuty działalności B+R
- 5.3. Rozwój metod zarządzania obszarem B+R

Rozdział 6. Determinanty aktywności badawczo-rozwojowej w przedsiębiorstwach

Katarzyna Szopik-Depczyńska

- 6.1. Egzo- i endogeniczne uwarunkowania działalności B+R - studia literaturowe
- 6.2. Uwarunkowania działalności badawczo-rozwojowej w przedsiębiorstwach przemysłowych województwa zachodniopomorskiego
- 6.3. Probitowe i logitowe modele ekonometryczne wpływu determinant aktywności badawczo-rozwojowej na przedsiębiorstwa przemysłowe województwa

zachodniopomorskiego

Rozdział 7. Internacjonalizacja działalności badawczo-rozwojowej (B+R) w korporacjach transnarodowych w Polsce - identyfikacja zjawiska

Katarzyna Koziół-Nadolna

- 7.1. Internacjonalizacja sfery B+R
- 7.2. Potencjał sektora B+R w Polsce
- 7.3. Korporacje transnarodowe prowadzące działalność B+R w Polsce

Rozdział 8. Działalność innowacyjna przedsiębiorstw w Polsce w latach 2006-2009 - wybrane aspekty

Katarzyna Koziół-Nadolna

- 8.1. Aktywność innowacyjna przedsiębiorstw przemysłowych w zakresie innowacji technologicznych
- 8.2. Aktywność innowacyjna przedsiębiorstw przemysłowych w zakresie innowacji nietechnologicznych

Rozdział 9. Działalność innowacyjna przedsiębiorstw usługowych a wyzwania strategiczne UE

Joanna Wiśniewska

- 9.1. Miejsce sektora usług w realizacji strategii Unii Europejskiej
- 9.2. Pomiar i ocena działalności innowacyjnej w sektorze usług
- 9.3. Innowacyjność przedsiębiorstw usługowych w UE

Rozdział 10. Finansowanie innowacyjnego rozwoju przedsiębiorstwa

Krzysztof Janasz

- 10.1. Rola kapitału w finansowaniu rozwoju przedsiębiorstwa
- 10.2. Formy i sposoby finansowania przedsięwzięć innowacyjnych przez kapitał
- 10.3. Kapitał w rozwoju innowacyjnym przedsiębiorstw - wyniki badań

Rozdział 11. Partnerstwo publiczno-prywatne jako partnerstwo innowacyjne

Krzysztof Janasz

- 11.1. Istota partnerstwa publiczno-prywatnego
- 11.2. Rodzaje i formy organizacyjne PPP
- 11.3. Finansowanie projektów partnerstwa publiczno-prywatnego
- 11.4. Partnerstwo publiczno prywatne w Polsce w latach 2009-2011

Bibliografia

Spis tabel

Spis rysunków