

Wstęp	7
ROZDZIAŁ 1. Logistyka międzynarodowa w globalizacji, regionalizacji i internacjonalizacji gospodarki światowej	11
1.1. Logistyka w warunkach globalizacji	11
1.2. Regionalizacja w gospodarce i logistyce	20
1.3. Formy i miary internacjonalizacji przedsiębiorstwa i logistyki	30
ROZDZIAŁ 2. Istota i znaczenie współczesnej logistyki międzynarodowej w biznesie	37
2.1. Biznes międzynarodowy w procesie globalizacji	37
2.2. Istota i funkcje teorii logistyki międzynarodowej	45
2.3. Metody zarządzania logistiką międzynarodową	55
ROZDZIAŁ 3. Logistyka międzynarodowa w wymianie towarów i usług	69
3.1. Współczesne determinanty rozwoju wymiany międzynarodowej	69
3.2. Rola logistyki w międzynarodowej wymianie towarów	78
3.3. Logistyczne uwarunkowania międzynarodowej wymiany usług	107
ROZDZIAŁ 4. Znaczenie logistyki w międzynarodowych przepływach czynników wytwórczych	117
4.1. Międzynarodowe przepływy czynników wytwórczych: koncepcje, metody, zadania	117
4.2. Międzynarodowy łańcuch dostaw jako podstawa przepływów czynników wytwórczych	124
4.3. Zadania konfiguracji sieci logistycznej w przepływach czynników wytwórczych	137
ROZDZIAŁ 5. Wpływ logistyki na poziom międzynarodowej konkurencyjności krajów i przedsiębiorstw	149
5.1. Ważniejsze mierniki konkurencyjności przedsiębiorstw	149
5.2. Logistykochłonność jako miara konkurencyjności regionów i sektorów	159
5.3. Ocena logistykochłonności różnych regionów na świecie	168
ROZDZIAŁ 6. Miejsce logistyki w strategii przedsiębiorstwa międzynarodowego i korporacji transnarodowej	178
6.1. Współczesne teorie przedsiębiorstwa i korporacji transnarodowych	178
6.2. Logistyka w strategii i strukturze organizacyjnej przedsiębiorstwa	185

międzynarodowego	
6.3. Kierunki rozwoju logistyki międzynarodowej w KTN i gospodarce światowej	199
Bibliografia	207
Spis rysunków	214
Spis tabel	218