

## SPIS TREŚCI

- Janusz Mariański**, Kościół katolicki w Polsce wobec dylematów gospodarki rynkowej  
**Danuta Walczak-Duraj**, Rola podmiotowości jednostki w kształtowaniu etycznego ładu ekonomicznego  
**Franciszek Janusz Mazurek**, Wartości gospodarcze w doktrynie społecznej Kościoła katolickiego  
**Wojciech Gasparski**, Zagadnienie duchowości w etyce biznesu i zarządzaniu  
**Jolanta Kopka**, Chrześcijaństwo a etyka biznesu  
**Растислав Крижановский** Экономическая теория в христианском ракурсе  
**Urszula Zagóra-Jonszta**, Protestantcki etos gospodarowania  
Stanisław Wójcik, Adama Doboszyńskiego - ekonomia miłosierdzia  
**Michał Gabriel Woźniak**, Czy religia jest jednym ze źródeł kapitału intelektualnego?  
**Владимир Короба Татьяна Галич**, Религия и трансформационные процессы в украиннской экономике после оранжевой революции 2004 года  
**Waldemar Czajkowski**, Wartości religijne a globalny rynek (szkic analizy meta-teoretycznej)  
**Владимир Меньшиков**, Религия и человек хозяйств в ующий современной Латвии  
**Елена Громова**, Экономико-экологические исследования с позиций христианского мировоззрения  
**Maria Greta, Krzysztof Lewandowski**, Obecność i aktywność chrześcijan w instytucjach Wspólnot Europejskich analiza na przykładzie Parlamentu Europejskiego)  
**Krzysztof Kietliński**, Religijne determinanty działalności gospodarczej w perspektywie czterech wielkich religii: judaizmu, buddyzmu, chrześcijan i islamu  
**Barbara Przybylska-Czajkowska**, Nauka społeczna Kościoła a socjalizm i liberalizm  
**Krystyna Leśniak-Moczuk**, Znaczenie czynnika społecznego w gospodarce według społecznej nauki Kościoła  
**Wiesław Banach**, Religia jako warunek sprawnego funkcjonowania rynku  
**Halina Zboroń**, Ekonomia a etyka i religia - ujęcie kulturowe  
**Jolanta Katarzyna Kowalewska**, Geneza zasady solidarności  
**Antoni Słonimski, Marlena Słonimska**, Religijne, etniczne i moralne czynniki rozwoju przedsiębiorczości na Ukrainie  
**Любовь Лэлык, Олег Огирко**, Христианско-этические аспекты экономики  
**Jacek Pietrucha**, Instytucje nieformalne porządku pieniężnego  
**Теодозий Янкив, Василий Зинько, Владимир Андрушко, Олег Огирко**, Монастыри и экономика  
**Tomasz Maślyk**, Pomiędzy państwem a rynkiem. Religijność a postawy Polaków wobec porządku gospodarczego  
**Agnieszka Kwarcieńska**, Czynniki warunkujące udział państwa w życiu społeczno-gospodarczym  
**Bartosz Szeuer**, Rynek - państwo. Fałszywa alternatywa  
**Krzysztof Grabczuk**, Wpływ katolickiej nauki społecznej na funkcjonowanie samorządu terytorialnego w Polsce  
**Ольга Запичинська**, Административний устрій української греко-католицької церкви  
**Cecylia Leszczyńska, Łucja Lisiecka**, Lichwa pieniężna a religia, prawo i gospodarka (ujęcie historyczne)  
**Ilona Kunicka**, Religion and economic development in the regions of Latvia (on the exemple of the region of Latgale)  
**Religia a człowiek gospodarujący**  
**Sławomir Partycki**, Osoba w strukturach sieci  
**Валерий Николаевский**, Религиозная идентичность как фактор экономических настроений населения Украины  
**Adam Szałkowski**, Biblijny wymiar stosunków pracy  
**Władysław Jacher**, Praca i gospodarka w myśli Tomasza z Akwinu i Maxa Webera  
**Dominika Błasiak**, Godność osoby pracującej w nauczaniu społecznym Jana Pawła II

**Urszula Swadźba**, Wpływ Kościoła katolickiego na kształtowanie się śląskiego etosu pracy  
**Piotr Chomczyński**, Obraz ludzkiej pracy w świetle encykliki Jana Pawła II *Contesimus Annus* oraz realiów funkcjonowania gospodarki wolnorynkowej  
**Aneta Czapla**, Podmiotowość jednostki w świecie pracy - kwestie etyczne  
**Jan Domaradzki**, *Leben als Beruf*. Neoklasyczne ujęcie etosu pracy  
**Anna Szkoła**, Wartość pracy w socjologicznej edukacji akademickiej w Polsce  
**Zbigniew Gazda**, Zarys koncepcji reformy systemu rynkowego w wydaniu ekonomistów katolickich okresu II Rzeczypospolitej  
**Stanisław Swadźba, Urszula Swadźba**, Konfucjanizm a wzrost gospodarczy krajów Azji Południowo-Wschodniej  
**Виктор Кирненко**, Сарообрядчество и становление рационально-рыночных, отношений в Беларуси  
**Grzegorz Węgrzyn**, Religijność kapitałem społecznym rodziny  
**Marcin Sokołowski**, Moralne źródła kapitału społecznego  
**Lilija Gorbacevia**, Everyday and „Other” Values  
**Maria Miczyńska-Kowalska**, Grupy społeczne jako locus kształtowania się systemu wartości  
**Mirosław Bochenek**, Siódme przykazanie a szara strefa  
**Monika Sławińska**, Korupcja a etyka - granice moralne zachowań społecznych w życiu publicznym  
**Urszula Lulkiewicz**, Wartości moralne w teorii racjonalnego wyboru  
**Kateryna Novikova**, Religious values and identity in the network society conception of manuel castells  
**Marie Gabrysova**, Kształtowanie postaw etycznych jako podstawowy element jakości  
**Jakub Jerzy Macewicz**, Jeżeli kapitalizm jest wiatą, co z wątpięcymi? O sposobach radzenia sobie z kapitalizmem  
**Maria Stojkow**, Współczesny *suk* czyli wyznaczniki aktywności gospodarczej Arabów  
**Felicjan Bylok**, Postawy konsumpcyjne Polaków na początku XXI wieku w świetle badań  
**Izabela Sowa, Aleksandra Burgiel**, Rola religii w kształtowaniu zachowań młodych konsumentów (wybrane zagadnienia)  
**Bartosz Kuśniarz**, Społeczeństwo konsumpcyjne i asceza hodenizmu  
**Magdalena Grenda**, Nie będziesz miał bogów cudzych przede mną. Konsument we współczesnym świecie  
**Dominika Polkowska**, Konsumpcja na pokaz jako forma komunikacji. Zagadnienia wybrane  
**Maciej Dębski**, Wolność jednostki - wolność wyboru. O konsumpcyjnych postawach w religijności i moralności młodzieży w Polsce  
**Ewa Migaczewska**, Etyczne aspekty zawodu dziennikarza - próba refleksji  
**Piotr Turek**, Inspiracje chrześcijańskie u twórców i realizatorów powojennej europejskiej idei integracyjnej  
**Usewalad Nikulin**, Katolicki kredyt hipoteczny jako czynnik rozwoju chrześcijańskiej bankowości w Polsce