

Spis treści

Od redaktora	7
Wstęp.....	9
1. Publikacje i książki elektroniczne.....	10
2. E-booki	11
3. Formaty, programy, czytniki.....	13
4. Czytniki.....	14
5. Ceny e-booków	19
6. Prawa autorskie i zabezpieczenia techniczne	20
7. Casus Google.....	23
8. Tematyka e-booków.....	27
9. Formy udostępniania e-booków	35
10. Publikowanie elektroniczne w praktyce wydawnictw	40
11. Sklepy z e-książkami	53
12. Bestsellery e-booków w Virtualo z I połowy 2012 roku	53