

[illegible]

1.6.1. Inteligencja rynkowa	41
1.6.2. Strategiczne przywództwo.	46
1.6.3. Jasność celu i kierunku	48
1.6.4. Strategiczne planowanie	50
1.6.5. Organizacja firmy	53
1.7. Emperia Holding SA – analiza przypadku	55
1.7.1. Trendy występujące w otoczeniu	58
1.8. Jutrzenka SA – analiza przypadku	60
1.9. Swissmed Centrum Zdrowia SA – analiza przypadku	64
1.10. Podsumowanie	67

Rozdział 2

Narzędzia i metody audytu strategicznego.	75
2.1. Narzędzia audytu strategicznego.	75
2.1.1. Analiza SWOT	75
2.1.2. Analiza Pięciu Sił Portera	76
2.2. Metody audytu strategicznego	77
2.2.1. Metoda Albany.	77
2.2.2. Metoda Webba.	81
2.2.3. Metoda IMI	82
2.2.4. Metoda ABC	84
2.3. Analiza przypadku Arcus SA	88
2.3.1. Opis sytuacji firmy.	88
2.3.2. Analiza i rekomendacje dla audytu strategicznego	91
2.4. Analiza przypadku Alchemia SA	92
2.4.1. Opis sytuacji firmy.	92
2.4.2. Analiza i rekomendacje dla audytu strategicznego	93
2.5. Analiza przypadku eCard SA.	94
2.5.1. Opis sytuacji firmy.	94
2.5.2. Analiza i rekomendacje dla audytu strategicznego	95
2.6. Podsumowanie	96

Rozdział 3

Audyt strategiczny i zarządzanie ryzykiem	99
3.1. Ryzyko strategiczne	99
3.2. Ryzyko operacyjne i jego związki z audytem strategicznym	102
3.3. Sposoby ograniczania ryzyka operacyjnego.	106

3.3.1. The Predictive Operational Risk Management Model	106
3.3.2. The Pre-emptive Operational Risk Management Model	108
3.3.3. Bazylea II a The Sarbanes-Oxley Act.	110
3.3.4. Balanced Scorecard	118
3.3.5. Zarządzanie jakością	122
3.4. Analiza przypadku – ryzyko strategiczne w Grupie Hotelowej ORBIS SA.	126
3.5. Analiza przypadku fuzji banków BPH i PEKAO – ryzyko strategiczne i zmiana strategiczna	128
3.6. Hipotezy strategiczne i cele strategiczne: Adidas, Nike, Reebok i Puma – analiza przypadku	131
3.7. Zagrożenia operacyjne jako przybliżenie ryzyka strategicznego – analizy przypadków Wielton SA i Tell SA.	136
3.8. Kwantyfikacja ryzyka strategicznego przy pomocy metod planowania finansowego – analiza przypadku VisionTech Ltd.	138
3.9. Podsumowanie	150

Rozdział 4

Przykład autorskiego audytu strategicznego

– badania empiryczne na spółkach giełdowych	155
4.1. Założenia audytu	156
4.2. Wyniki audytu	157
4.3. Rekomendacje na podstawie audytu strategicznego	161
4.3.1. Analiza przypadku BZ WBK	165
4.3.2. Analiza przypadku Grupy Lotos.	167
4.3.3. Analiza przypadku PGNiG	170
4.4. Podsumowanie	172

Podsumowanie.	173
-----------------------	-----

Bibliografia	175
------------------------	-----