

SPIS TREŚCI

Wstęp	5
-------------	---

CZĘŚĆ I - KOMUNIKACJA INTERPERSONALNA

Rozdział I	
Paweł Smółka - Podstawy komunikacja	7
Rozdział II	
Arkadiusz Bednarski - Komunikacja interpersonalna i techniki wywierania wpływu	13
Rozdział III	
Paweł Smółka - Autoprezentacja	23
Rozdział IV	
Krzysztof Parusiński - Asertywność - ujęcie ogólne	27
Rozdział V	
Krzysztof Parusiński - Sposoby walki ze stresem	35

CZĘŚĆ II - KOMUNIKACJA W ORGANIZACJI

Rozdział I	
Kinga Market - Kierowanie w aspekcie procesów komunikacyjnych	43
Rozdział II	
Paweł Stępka, Konrad Subda - Wybrane aspekty komunikacji wewnątrz organizacji	53
Rozdział III	
Dariusz Tworzydło - Komunikacja z otoczeniem zewnętrznym	63
Rozdział IV	
Jan Przewoźnik - Budowanie relacji z klientem. Nowoczesne techniki sprzedaży i obsługi klienta	69
Rozdział V	
Wojciech Zatorski - Negocjacje i mediacje	75
Rozdział VI	
Krzysztof Jasiecki - Lobbying	83
Noty o autorach	91