

Spis treści

Wstęp

Część A

Finansowe aspekty decyzji strategicznych w zarządzaniu przedsiębiorstwem

Rozdział 1

Strategie finansowe przedsiębiorstw

Małgorzata Dyl

1. Zarządzanie finansami przedsiębiorstw we współczesnych warunkach rynkowych
 - 1.1. Wpływ podejmowanych w przedsiębiorstwie decyzji na proces zarządzania finansami
 - 1.2. Cel finansowy przedsiębiorstwa
 - 1.3. Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa
 - 1.4. Częstkowe cele finansowe przedsiębiorstw
2. Miejsce i rola strategii finansowych w procesie zarządzania finansami przedsiębiorstw
 - 2.1. Zasady opracowywania strategii finansowej i jej wpływ na realizację celów przedsiębiorstwa
 - 2.2. Zarządzanie aktywami trwałymi w przedsiębiorstwie
 - 2.3. Strategie inwestowania w aktywa bieżące
 - 2.4. Strategie kapitału obrotowego netto
3. Istota i rodzaje finansowania przedsiębiorstw
 - 3.1. Źródła finansowania działalności przedsiębiorstw
 - 3.2. Strategie finansowania przedsiębiorstw
 - 3.3. Struktura kapitału w przedsiębiorstwie

Podsumowanie

Bibliografia

Rozdział 2

Strategie zarządzania obciążeniami podatkowymi

Agnieszka Rogalska

1. Istota i cele strategii zarządzania obciążeniami podatkowymi
2. Rodzaje strategii podatkowych
3. Prezentacja strategii podatkowej stosowanej w firmie X - studium przypadku
4. Strategia podatkowa zastosowana przez firmę Y - studium przypadku
5. Podatek VAT

Podsumowanie

Bibliografia

Rozdział 3

Restrukturyzacja przedsiębiorstwa

Łukasz Wiszniewski

1. Przesłanki i istota restrukturyzacji
2. Klasyfikacja restrukturyzacji
3. Narzędzia restrukturyzacji
4. Przebieg procesu restrukturyzacyjnego
 - 4.1. Analiza otoczenia przedsiębiorstwa

Spis treści

- 4.2. Analiza zasobów przedsiębiorstwa
- 4.3. Ocena pozycji strategicznej przedsiębiorstwa
- 4.4. Program restrukturyzacji przedsiębiorstwa a jego strategia
- 4.5. Realizacja procesu restrukturyzacji i jego kontrola
- 5. Restrukturyzacja finansowa
 - 5.1. Techniki restrukturyzacji finansowej
 - 5.2. Formy restrukturyzacji finansowej
- 6. Restrukturyzacja operacyjna
- 7. Restrukturyzacja zakresu działania
- 8. Restrukturyzacja poprzez podział
- 9. Charakterystyka procesu restrukturyzacji wybranego przedsiębiorstwa - studium przypadku
 - 9.1. Opis działalności Spółki w latach 1998-2003
 - 9.2. Analiza finansowa Przedsiębiorstwa
 - 9.3. Formy restrukturyzacji Spółki w latach 1998-2003
 - 9.4. Funkcjonowanie Spółki w latach 2004-2010
 - 9.5. Analiza finansowa Przedsiębiorstwa w latach 2004-2010
 - 9.6. Formy restrukturyzacji Spółki w latach 2004-2010
- Podsumowanie
- Bibliografia

Część B

Przedsiębiorstwo na rynku kapitałowym

Rozdział 4

Miejsce przedsiębiorstwa na rynku finansowym

Ewa Myszak

- 1. Istota rynku kapitałowego
- 2. Powiązania pomiędzy rynkiem kapitałowym a przedsiębiorstwem
- 3. Przedsiębiorstwo na rynku kapitałowym

Podsumowanie

Bibliografia

Rozdział 5

Czynniki fundamentalne ustalania ceny emisyjnej

Ewa Myszak

- 1. Ustalanie ceny emisyjnej akcji jako kluczowy element decydujący o powodzeniu pierwszej emisji akcji
- 2. Analiza fundamentalna jako sposób identyfikacji czynników determinujących cenę emisyjną
- 3. Czynniki fundamentalne związane z otoczeniem makroekonomicznym spółki
- 4. Czynniki fundamentalne powiązane z analizą sektorową spółki
- 5. Analiza sytuacyjna spółki jako etap identyfikacji czynników fundamentalnych
- 6. Analiza finansowa spółki jako podstawowy element jej analizy fundamentalnej
- 7. Wycena akcji
- 8. Rynkowe czynniki determinujące cenę emisyjną oraz psychologiczne determinanty wyceny

Spis treści

Podsumowanie

Bibliografia

Rozdział 6

Polityka dywidend spółek publicznych

Michał Janisz

1. Istota i rodzaje dywidend
2. Pomiar poziomu dywidend
3. Modele wypłat dywidend
4. Teorie polityki dywidend
5. Charakterystyka spółek z GPW wypłacających dywidendy
 - 5.1. Liczba spółek wypłacających dywidendę
 - 5.2. Wysokość wypłacanych dywidend przez spółki z GPW
 - 5.3. Wypłacanie dywidend przez spółki z poszczególnych branż
 - 5.4. Dywidendy spółek z udziałem Skarbu Państwa
 - 5.5. Wpływ polityki dywidend na ceny akcji notowanych na GPW
 - 5.5.1. Porównanie kursów spółek budowlanych wypłacających dywidendy na tle całej branży
 - 5.5.2. Porównanie kursów spółek informatycznych wypłacających dywidendy na tle całej branży
 - 5.5.3. Porównanie kursów banków wypłacających dywidendy na tle całej branży
 - 5.5.4. Porównanie kursów spółek spożywczych wypłacających dywidendy na tle całej branży

Podsumowanie

Bibliografia

Część C

Rozwój przedsiębiorstwa poprzez fuzje i przejęcia

Rozdział 7

Fuzje i przejęcia jako metody realizacji strategii rozwoju przedsiębiorstwa

Justyna Borowska

1. Sposoby rozwoju przedsiębiorstwa
2. Istota oraz pojęcie fuzji i przejęcia
3. Klasyfikacja fuzji i przejęć
4. Motywy fuzji i przejęć
 - 4.1. Motywy nabywcy
 - 4.2. Motywy sprzedawcy
5. Sposoby finansowania procesów fuzji i przejęć
 - 5.1. Finansowanie fuzji i przejęć za pomocą środków własnych oferenta
 - 5.2. Finansowanie transakcji konsolidacji długiem
 - 5.3. Instrumenty hybrydowe jako metoda finansowania fuzji oraz przejęć
6. Ryzyko związane z operacjami fuzji i przejęć
7. Przykład fuzji - Polimex i Mostostal
 - 7.1. Motywy przeprowadzenia fuzji
 - 7.2. Przebieg transakcji połączenia

Spis treści

7.3. Ocena przeprowadzonej fuzji

7.4. Analiza kondycji finansowej

7.5. Ocena skutków połączenia

Podsumowanie

Bibliografia

Rozdział 8

Badanie *due diligence* w procesie fuzji i przejęć

Jolanta Pytel

1. Istota badania *due diligence*

2. Etapy przeprowadzania analizy *due diligence*

3. Strony uczestniczące w badaniu *due diligence*

4. Obszary analizowane w badaniu *due diligence*

4.1. *Due diligence* finansowe

4.2. *Due diligence* prawne

4.3. *Due diligence* operacyjno-zarządcze

4.4. *Due diligence* w obszarze zasobów ludzkich

4.5. Kwestia ochrony środowiska w badaniu *due diligence*

5. Analiza *due diligence* w praktyce – studium przypadku

Podsumowanie

Bibliografia

Rozdział 9

Ochrona konkurencji w procesie fuzji i przejęć

Anna Bocian

1. Zagrożenia dla konkurencji w procesie fuzji i przejęć

2. Konieczność ingerencji państwa w działalność rynku

3. Przyczyny ingerencji państwa w proces fuzji i przejęć

4. Instytucje mające na celu ochronę konkurencji

4.1. Podstawowe informacje o Urzędzie Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz instytucjach europejskich

4.2. Zadania Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów

4.3. Praktyki ograniczające konkurencję

4.3.1. Porozumienia ograniczające konkurencję

4.3.2. Nadużywanie pozycji dominującej

4.3.3. Ograniczenia konkurencji w rozumieniu Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej

5. Akty prawne kontrolujące proces fuzji i przejęć

5.1. Koncentracja przedsiębiorstw w świetle ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów

5.2. Zgłoszenie zamiaru koncentracji

5.3. Kontrola koncentracji w prawie unijnym

6. Ochrona konkurencji w procesie fuzji i przejęć na przykładzie NFI Empik Media&Fashion SA oraz Merlin SA

Podsumowanie

Bibliografia