

SPIS TREŚCI

WSTĘP	7
Rozdział 1	
MOTYWOWANIE W PROCESIE ZARZĄDZANIA	9
1.1. Istota motywacji i jej odmiany	9
1.2. Motywacje pracownicze – przegląd koncepcji motywowania	17
<i>Pytania do rozdziału 1</i>	26
Rozdział 2	
NARZĘDZIA I PODMIOTY MOTYWOWANIA W PRZEDSIĘBIORSTWIE	27
2.1. Klasyfikacja, cele i zasady stosowania narzędzi motywowania	27
2.2. Wpływ kadry kierowniczej na przebieg procesu motywowania	35
<i>Pytania do rozdziału 2</i>	44
Rozdział 3	
WARUNKI PODNOSZENIA SKUTECZNOŚCI MOTYWOWANIA	45
3.1. Cele przedsiębiorstwa a wymagania stawiane pracownikom	46
3.2. Oczekiwania pracowników i możliwości ich diagnozowania	53
<i>Pytania do rozdziału 1</i>	66
Rozdział 4	
WYNAGRADZANIE PRACOWNIKÓW	67
4.1. Składowe wynagrodzenia i ich funkcje	67
4.2. Motywacyjne znaczenie wyboru formy płac	74
4.3. Kształtowanie polityki płac w przedsiębiorstwie	85
<i>Pytania do rozdziału 4</i>	91
Rozdział 5	
PARTYCYPACJA PRACOWNICZA JAKO NARZĘDZIE MOTYWOWANIA	93
5.1. Podstawowe formy uczestnictwa pracowników w procesach regulacyjnych przedsiębiorstwa	93
5.2. Kreowanie zaangażowania pracowników przez partycypację finansową	100
<i>Pytania do rozdziału 5</i>	107

Rozdział 6	
SATYSFAKCJA PRACOWNICZA I PROBLEMY JEJ DIAGNOZOWANIA	109
6.1. Czynniki kształtujące satysfakcję pracowników	109
6.2. Badanie poziomu satysfakcji pracowników	110
<i>Pytania do rozdziału 6</i>	121
Rozdział 7	
DYSFUNKCJE PROCESU MOTYWOWANIA	123
7.1. Symptomy nieprawidłowości w sferze motywacyjnej	123
7.2. Identyfikacja przyczyn spadku skuteczności motywowania	129
<i>Pytania do rozdziału 7</i>	136
LITERATURA	137
SPIS RYSUNKÓW	143
SPIS TABEL	145