

Spis treści

Wstęp

Rozdział I

Przedsiębiorstwo jako podmiot formułujący strategię finansowania

- 1.1. Geneza przedsiębiorstwa
- 1.2. Pojęcie przedsiębiorstwa
- 1.3. Cechy przedsiębiorstwa
- 1.4. Funkcje przedsiębiorstwa
- 1.5. Cele działalności przedsiębiorstw
 - 1.5.1. Tradycyjna koncepcja celu przedsiębiorstwa
 - 1.5.2. Menedżerskie koncepcje celu przedsiębiorstwa
 - 1.5.3. Behawioralna koncepcja celu przedsiębiorstwa
 - 1.5.4. Koncepcja celu przedsiębiorstwa w ujęciu ekonomii neoinstytucjonalnej
 - 1.5.6. Teoria celów korporacji

Rozdział II

Źródła finansowania przedsiębiorstw w gospodarce rynkowej a strategia finansowania działalności

- 2.1. Istota strategii przedsiębiorstwa
- 2.2. Pojęcie strategii finansowania
- 2.3. Definicja źródeł finansowania działalności
 - 2.3.1. Kryteria wyboru źródeł finansowania
 - 2.3.2. Teoria hierarchii wyboru źródeł finansowania
- 2.4. Kryteria klasyfikacji finansowania działalności
- 2.5. Charakterystyka źródeł finansowania działalności
 - 2.5.1. Finansowanie zewnętrzne i wewnętrzne
 - 2.5.2. Finansowanie własne i obce
 - 2.5.3. Finansowanie krótkoterminowe i długoterminowe
 - 2.5.4. Pozostałe źródła finansowania

Rozdział III

Rodzaje strategii finansowania działalności

- 3.1. Kryteria wyboru rodzaju strategii finansowania
- 3.2. Strategia agresywna
- 3.3. Strategia umiarkowana
- 3.4. Strategia konserwatywna
- 3.5. Analiza porównawcza cech charakterystycznych poszczególnych rodzajów strategii finansowania działalności
- 3.6. Wskaźniki finansowe a strategia finansowania działalności
- 3.7. Trudności w planowaniu strategii finansowania działalności

Rozdział IV

Elementy składowe strategii finansowania działalności

- 4.1. Cele strategii finansowania
 - 4.1.1. Cele realizowane w wyniku wdrożenia strategii finansowania działalności przez

Spis treści

- przedsiębiorstwa produkcyjne województwa kujawsko-pomorskiego
- 4.2. Zasady strategii finansowania
 - 4.2.1. Zasady finansowania brane pod uwagę w procesie formułowania strategii finansowania działalności przez przedsiębiorstwa produkcyjne województwa kujawsko-pomorskiego
- 4.3. Metody finansowania
 - 4.3.1. Metody finansowania działalności przez przedsiębiorstwa produkcyjne województwa kujawsko-pomorskiego
- 4.4. Determinanty strategii finansowania
 - 4.4.1. Determinanty zewnętrzne uwzględniane przez przedsiębiorstwa produkcyjne województwa kujawsko-pomorskiego
 - 4.4.2. Determinanty wewnętrzne uwzględniane przez przedsiębiorstwa produkcyjne województwa kujawsko-pomorskiego

Rozdział V

Studia przypadków strategii finansowania działalności przedsiębiorstw produkcyjnych województwa kujawsko-pomorskiego

- 5.1. Wprowadzenie
- 5.2. Przedsiębiorstwo przemysłu chemicznego
 - 5.2.1. Podstawowe informacje o przedsiębiorstwie
 - 5.2.2. Obecna strategia finansowania działalności
 - 5.2.3. Perspektywy możliwości formułowania strategii finansowania działalności w przyszłości
 - 5.2.4. Podsumowanie-analiza SWOT
- 5.3. Przedsiębiorstwo przemysłu odzieżowego
 - 5.3.1. Podstawowe informacje o przedsiębiorstwie
 - 5.3.2. Obecna strategia finansowania działalności
 - 5.3.3. Perspektywy możliwości formułowania strategii finansowania działalności w przyszłości
 - 5.3.4. Podsumowanie-analiza SWOT
- 5.4. Przedsiębiorstwo przemysłu spożywczego
 - 5.4.1. Podstawowe informacje o przedsiębiorstwie
 - 5.4.2. Obecna strategia finansowania działalności
 - 5.4.3. Perspektywy możliwości formułowania strategii finansowania działalności w przyszłość
 - 5.4.4. Podsumowanie-analiza SWOT
- 5.5. Wnioski

Zakończenie

Literatura