

SPIS TREŚCI

CONTENS

WSTĘP	5
<i>Introduktion</i>	
Irena Kotowicz-Borowy	
Znaczenie edukacji regionalnej w rozwoju turystyki kulturowej w Europie Środkowo-Wschodniej	7
<i>The importance of regional education in the development of cultural tourism in Central-Eastern Europe</i>	
Hanna Górską-Warsewicz, Agnieszka Warsewicz	
Znaczenie tradycji rodu Tęczyńskich w rozwoju turystyki kulturowej	14
<i>The meaning of tradition of Tęczyńskich in cultural tourism development in malopolskie voivodship, including the country areas</i>	
Zdzisław Bujanowski	
Przejawy kultury wysokiej w turystyce wiejskiej	31
<i>Aspects of high culture in rural tourism</i>	
Ryszarda Ewa Bernacka	
Funkcje turystyki kulturowej na obszarach wiejskich w kontekście psychologicznym	43
<i>The functions of cultural tourism in rural areas in psychological context</i>	
Marzena Braclaw, Agnieszka Błaszczak	
Walory kulturowe, turystyczne oraz rekreacyjne w Euroregionie Bug	60
<i>Cultural, Recreational and Tourism Values of the Bug Euroregion</i>	
Agnieszka Błaszczak, Marzena Braclaw	
Miejsce gimnastyki rekreacyjnej w szeroko rozumianej kulturze	77
<i>The place of gymnastics in the broadly understood culture.....</i>	
Jerzy Koproń	
Formy aktywności ruchowej uczniów szkół średnich w czasie wolnym od nauki szkolnej jako przejaw kulturowego stylu życia	89
<i>Forms of out-of-school physical activity among high school students as a sign of active lifestyle</i>	

Hanka Delbani		
	Uczestnictwo uczniów wiejskich szkół podstawowych powiatu siedleckiego w różnych formach turystyki	107
	<i>Participation of students from rural primary schools of „siedlecki” district in different forms of tourism</i>	
Bogusław Sawicki, Joanna Janicka		
	Wycinanka lubelska i wybrani przedstawiciele tej sztuki ludowej	116
	<i>Lublin cutout and selected representatives of folk art</i>	
Wojciech J. Cynarski		
	Turystyka kulturowa w obszarze badań agroturystyki w świetle polskiej literatury przedmiotu	134
	<i>Cultural tourism in the area of agritourism in the light of Polish literature</i>	
Kazimierz Zawisła, Dariusz Andrejko, Dorota Nowak		
	Produkty pszczelarskie jako atrakcja w gospodarstwach agroturystycznych	143
	<i>Bee products as a tourist attraction in the agro-tourism farms</i>	
Woźniczko Magdalena, Dominik Orłowski		
	Lubuski Szlak Wina i Miodu oraz jego kulturowe znaczenie dla rozwoju turystyki winiarskiej	158
	<i>Lubuski trail of wine and honey as well as its cultural meaning for the development of vine tourism</i>	
Dariusz Andrejko, Ewa Czarniecka-Skubina, Marcin Fabisiak, Kazimierz Zawisła		
	Wyroby ciastkarskie jako produkt turystyczny	175
	<i>Cakes as a tourism's products</i>	
Elżbieta Weryszko-Chmielewska		
	Rola ogrodów botanicznych i skansenów w turystyce kulturowej	191
	<i>The role of the botanical gardens and Skansen museums in cultural tourism</i>	
Dorota Piekutowska, Agnieszka Najda		
	Trawy i zbiorowiska trawiaste jako ważny walor w miejscach recepcji turystycznej	205
	<i>Grasses and grass communities as a distinct advantage of places of tourist reception</i>	
Afiliacje autorów poszczególnych rozdziałów	214