

Spis treści

Przedmowa (<i>Marian Strużycki</i>)	9
--	---

Rozdział I

Wewnętrzne i zewnętrzne uwarunkowania rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce (<i>Marian Strużycki</i>)	17
1.1. Małe i średnie przedsiębiorstwa w okresie transformacji	17
1.2. Specyfika działalności rynkowej małych i średnich przedsiębiorstw	20
1.3. Obszary i klasyfikacja małych i średnich przedsiębiorstw	23
1.4. Małe i średnie przedsiębiorstwa w polityce gospodarczej Unii Europejskiej	25
1.5. Małe i średnie przedsiębiorstwa w rozwoju polskiej gospodarki	30
1.5.1. Uwarunkowania i bariery	30
1.5.2. Ogólna charakterystyka roli małych i średnich przedsiębiorstw w gospodarce polskiej	33
1.5.3. Innowacyjność małych i średnich przedsiębiorstw	36
1.5.4. Kierunki polityki rządu w rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw	39
1.6. Inwestycje zagraniczne w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw	44

Rozdział II

Struktura wyróżników europejskich w zarządzaniu małymi i średnimi przedsiębiorstwami (<i>Marian Strużycki</i>)	47
2.1. Związki lokalne i globalne w zarządzaniu małymi i średnimi przedsiębiorstwami	48
2.2. Kierunki umacniania cywilizacji rynkowej w zarządzaniu małymi i średnimi przedsiębiorstwami – znaczenie programów pomocowych	53
2.3. Indywidualność w zarządzaniu małym i średnim przedsiębiorstwem	58

2.4. Partnerstwo rynkowe małych i średnich przedsiębiorstw w procesach dystrybucji	62
2.5. Wyróżniki europejskie w kwalifikacjach menedżerskich w małych i średnich przedsiębiorstwach	65
2.6. Ekologia jako wyznacznik rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw ...	71
2.7. Wyróżniki europejskie w zarządzaniu małymi i średnimi przedsiębiorstwami w opinii menedżerów	75
2.7.1. Czynniki uwzględniane przez menedżerów przy podejmowaniu decyzji rynkowych	76
2.7.2. Związki lokalne i ich znaczenie w zarządzaniu małymi i średnimi przedsiębiorstwami	79
2.7.3. Indywidualność zarządzania małymi i średnimi przedsiębiorstwami jako cecha szczególna	83
2.7.4. Czynniki decydujące o sukcesie rynkowym małych i średnich przedsiębiorstw	88
2.7.5. Cechy zarządzania uznawane przez menedżerów jako szczególne wyróżniki w zarządzaniu europejskim	92
2.7.6. Orientacja ekologiczna w zarządzaniu małymi i średnimi przedsiębiorstwami	97
2.7.7. Pomoc zewnętrzna, jaką otrzymywały przedsiębiorstwa w zakresie poprawy możliwości eksportowych	100
2.7.8. Czy przedsiębiorstwo zetknęło się z działalnością Polskiej Fundacji Promocji i Rozwoju Małych i Średnich Przedsiębiorstw i które z zadań Fundacji miało wpływ na rozwój firmy	103

Rozdział III

Przedsiębiorczość w zarządzaniu i rozwoju

małych i średnich przedsiębiorstw (<i>Barbara Bojewska</i>)	107
3.1. Problematyka przedsiębiorczości	109
3.1.1. Przedsiębiorczość jako kategoria nauk ekonomicznych i społecznych	109
3.1.2. Funkcje przedsiębiorczości	111
3.1.3. Czynniki sukcesu małych i średnich przedsiębiorstw w krajach europejskich	113
3.1.4. Czynniki sukcesu małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce ..	116
3.2. Przedsiębiorczość w zarządzaniu MSP	118
3.2.1. Obszary przedsiębiorczości	118
3.2.2. Wyznaczniki przedsiębiorczości w zarządzaniu	121
3.2.3. Sposoby mierzenia przedsiębiorczości	128
3.3. Warunki i ograniczenia rozwoju przedsiębiorczości w MSP	131
3.3.1. Zewnętrzne i wewnętrzne uwarunkowania przedsiębiorczości	131
3.3.2. Bariery rozwoju przedsiębiorczości	137
3.3.3. Zakończenie	139

Rozdział IV

Doradztwo z zakresu zarządzania jako czynnik rozwoju

małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce (Cezary Suszyński)	143
4.1. Istota <i>management consulting</i> w warunkach europejskich	143
4.1.1. Cele i zadania doradztwa w zakresie zarządzania	144
4.1.2. Przedmiot doradztwa	145
4.1.3. Metody i sposoby doradztwa w zakresie zarządzania	146
4.1.4. Ewolucja i profesjonalizacja <i>management consulting</i>	147
4.1.5. Specyficzne wyznaczniki <i>management consulting</i> w małych i średnich przedsiębiorstwach	152
4.2. Główne rodzaje i obszary doradztwa w zakresie zarządzania a rozwój krajowych przedsiębiorstw	154
4.2.1. Doradztwo obejmujące całość procesu zarządzania przedsiębiorstwem	154
4.2.1.1. Ważniejsze wyznaczniki współczesnego doradztwa	154
4.2.1.2. Doradztwa obejmujące całość procesu zarządzania – wstępne wyniki badań	157
4.2.1.3. Doradztwa obejmujące całość procesu zarządzania – wybrane przekroje szczegółowe	159
4.2.2. Doradztwo w zarządzaniu finansami	162
4.2.2.1. Istota doradztwa	162
4.2.2.2. Doradztwo w zarządzaniu finansami – wstępne wyniki badań	165
4.2.2.3. Doradztwo w zarządzaniu finansami – wybrane przekroje szczegółowe	166
4.2.3. Doradztwo w zarządzaniu procesem wytwarzania dóbr i usług	169
4.2.3.1. Istota doradztwa usprawniającego działalność wytwórczą	169
4.2.3.2. Doradztwo w zarządzaniu procesem wytwarzania dóbr i usług – wstępne wyniki badań	170
4.2.3.3. Doradztwo w zarządzaniu procesem wytwarzania dóbr i usług – wybrane przekroje szczegółowe	172
4.2.4. Doradztwo w zarządzaniu marketingiem i dystrybucją	175
4.2.4.1. Główne przekroje doradztwa marketingowego	175
4.2.4.2. Doradztwo w zarządzaniu marketingiem – wstępne wyniki badań	177
4.2.4.3. Doradztwo w zarządzaniu marketingiem – wybrane przekroje szczegółowe	178
4.2.5. Doradztwo w zarządzaniu zasobami ludzkimi	181
4.2.5.1. Istota zarządzania zasobami ludzkimi	181
4.2.5.2. Doradztwo w zarządzaniu zasobami ludzkimi – wybrane przekroje szczegółowe	184
4.2.6. Doradztwo w zakresie aplikacji komputerowych i systemów informacji w przedsiębiorstwie	186
4.2.6.1. Doradztwo w zakresie aplikacji komputerowych i systemów informacji – wstępne wyniki badań	187
4.2.6.2. Doradztwo w zakresie aplikacji komputerowych i systemów informacji – wybrane przekroje szczegółowe	188

Rozdział V**Działalność marketingowa polskich przedsiębiorstw sektora MSP
w kontekście integracji z Unią Europejską (Iwona Pawlina)**

5.1. Badania rynkowe	193
5.2. Budżetowanie promocji	194
5.3. Stosowanie narzędzi promocji	201
5.4. Internet	205
5.5. Dystrybucja	213
	217

Rozdział VI**Finansowe uwarunkowania rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw
na progu Unii Europejskiej (Anna Skowronek-Mielczarek)**

6.1. Wpływ integracji Polski z Unią Europejską na warunki funkcjonowania małych i średnich przedsiębiorstw	223
6.2. Źródła finansowania małych i średnich przedsiębiorstw	223
6.3. Zdolności akumulacyjne badanych małych i średnich przedsiębiorstw jako źródło kapitałów własnych	231
6.4. Wykorzystanie kredytów bankowych w ankietowanych przedsiębiorstwach	243
6.5. Wykorzystanie leasingu w badanych przedsiębiorstwach	249
6.6. Wykorzystanie zobowiązań handlowych w małych i średnich przedsiębiorstwach	259
6.7. Zastosowanie innych źródeł zewnętrznych kapitałów w badanych przedsiębiorstwach	262
	266

Rozdział VII**Monitoring finansowy w zarządzaniu****małym i średnim przedsiębiorstwem (Zdzisław Leszczyński)**

7.1. Pojęcie i rodzaje monitoringu	273
7.2. Zakres monitoringu w przedsiębiorstwie	274
7.3. Podstawowe obszary monitoringu finansowego w przedsiębiorstwie	277
7.4. Wielkości i wskaźniki w systemie monitoringu finansowego	282
7.5. Kryteria oceny procesów finansowych w przedsiębiorstwie	286
7.6. Kierunki działań usprawniających system monitoringu	290
7.7. Wybrane systemy i obszary monitoringu finansowego	293
7.7.1. Monitoring zagrożenia zdolności płatniczej przedsiębiorstwa	298
7.7.2. Monitoring międzyzakładowy	299
7.7.3. Wskaźnikowy system oceny efektywności zarządzania przedsiębiorstwem	301
	303

Literatura	307
------------	-----

Spis tabel	313
------------	-----

Spis rysunków	315
---------------	-----