

## Spis treści

|                           |          |
|---------------------------|----------|
| <b>Wprowadzenie .....</b> | <b>9</b> |
|---------------------------|----------|

*Marek Benio*

|                                                                                 |           |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Formalnoprawna analiza wybranych elastycznych form zatrudnienia .....</b>    | <b>13</b> |
| 1. Elastyczne formy zatrudnienia jako gwarancja bezpieczeństwa socjalnego ..... | 13        |
| 2. Rodzaje umów według stopnia elastyczności zatrudnienia .....                 | 16        |
| 3. Ewolucja legalnej definicji stosunku pracy .....                             | 17        |
| 4. Cechy stosunku pracy .....                                                   | 18        |
| 5. Cechy charakterystyczne umów cywilnoprawnych .....                           | 22        |
| 6. Wniosek: umowa o pracę jest umową cywilnoprawną! .....                       | 24        |
| Literatura .....                                                                | 26        |

*Beata Buchelt*

|                                                                                                                 |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Koncepcja implementacji zarządzania zasobami ludzkimi w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw .....</b> | <b>27</b> |
| 1. Wstęp .....                                                                                                  | 27        |
| 2. Specyficzny charakter i znaczenie ZZL .....                                                                  | 28        |
| 3. Zarządzanie zasobami ludzkimi w firmach z sektora MSP .....                                                  | 34        |
| 4. Podsumowanie .....                                                                                           | 38        |
| Literatura .....                                                                                                | 38        |

*Magdalena Dolhasz*

|                                                                                                                            |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Komunikacja marketingowa w praktyce polskich przedsiębiorstw – analiza wybranych wyników badań .....</b>                | <b>41</b> |
| 1. Wstęp .....                                                                                                             | 41        |
| 2. Komunikacja marketingowa a promocja – definicje .....                                                                   | 42        |
| 3. Instrumenty komunikacji marketingowej stosowane w polskich przedsiębiorstwach – w świetle wybranych wyników badań ..... | 45        |
| 4. Podsumowanie .....                                                                                                      | 48        |
| Literatura .....                                                                                                           | 49        |

*Janusz Fudaliński*

|                                                                                                                                    |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Analiza procesu planowania strategicznego w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw na przykładzie firmy MOTO SOWA .....</b> | <b>51</b> |
| 1. Wstęp .....                                                                                                                     | 51        |
| 2. Teoretyczne aspekty procesu planowania strategicznego .....                                                                     | 52        |
| 3. Ogólne założenia budowy planu strategicznego .....                                                                              | 55        |
| 4. Proces planowania strategicznego w przedsiębiorstwie MOTO SOWA .....                                                            | 56        |

|                                                                        |    |
|------------------------------------------------------------------------|----|
| 5. Ocena procesu planowania strategicznego w firmie MOTO<br>SOWA ..... | 63 |
| 6. Podsumowanie .....                                                  | 65 |
| Literatura .....                                                       | 65 |

*Bogusława Gneta*

|                                                                                                                                                          |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Znaczenie ustawy o swobodzie działalności gospodarczej i jej<br/>zmian dla rozwoju przedsiębiorczości .....</b>                                       | <b>67</b> |
| 1. Ogólna charakterystyka ustawy o swobodzie działalności<br>gospodarczej .....                                                                          | 67        |
| 2. Zmiany w ustawie do ogłoszenia jej tekstu jednolitego .....                                                                                           | 70        |
| 3. Zmiany ustawy o swobodzie działalności gospodarczej po<br>ogłoszeniu jej tekstu jednolitego do uchwalenia ustawy z dnia<br>19 grudnia 2008 roku ..... | 72        |
| 4. Nowelizacja wprowadzona ustawą z dnia 19 grudnia 2008 roku ....                                                                                       | 75        |
| 5. Ostatnie nowelizacje ustawy o swobodzie działalności<br>gospodarczej .....                                                                            | 78        |
| 6. Podsumowanie .....                                                                                                                                    | 80        |
| Literatura .....                                                                                                                                         | 81        |

*Artur Hołda*

|                                                                                                                 |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Przedsiębiorczy kontekst funkcjonowania małych i średnich<br/>przedsiębiorstw w Polsce .....</b>             | <b>83</b> |
| 1. Wprowadzenie do problematyki MSP i propozycja systematyki<br>ich rozwoju w Polsce .....                      | 83        |
| 2. Działalność gospodarcza i pojęcie małych i średnich<br>przedsiębiorstw w kontekście przedsiębiorczości ..... | 85        |
| 3. Rola małych i średnich przedsiębiorstw w aktywności<br>gospodarczej w Polsce .....                           | 95        |
| 4. Podsumowanie i uwagi końcowe .....                                                                           | 105       |
| Literatura .....                                                                                                | 108       |

*Marek Jabłoński*

|                                                                      |            |
|----------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Szkolenia on- i off-the job we współczesnej organizacji .....</b> | <b>111</b> |
| 1. Wstęp .....                                                       | 111        |
| 2. Kompetencje pracownicze zasobem organizacji .....                 | 112        |
| 3. Źródła rozwoju kompetencji pracowniczych .....                    | 114        |
| 4. Instrumenty rozwoju kompetencji pracowniczych .....               | 115        |
| 5. Znaczenie szkoleń na stanowiskach pracy .....                     | 120        |
| 6. Zakres szkoleń off-the job .....                                  | 123        |
| 7. Podsumowanie .....                                                | 126        |
| Literatura .....                                                     | 126        |

*Tomasz Kafel*

**Alternatywna macierz Boston Consulting Group (BCG II)**

|                                                                                     |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>w zarządzaniu małą firmą .....</b>                                               | <b>129</b> |
| 1. Miejsce alternatywnej macierzy BCG wśród metod portfelowych .....                | 129        |
| 2. Charakterystyka obszarów wyróżnionych w alternatywnej macierzy BCG .....         | 133        |
| 3. Strategie normatywne w alternatywnej macierzy BCG .....                          | 136        |
| 4. Alternatywna macierz BCG w kontekście ogólnej metodyki analizy portfelowej ..... | 139        |
| Literatura .....                                                                    | 141        |

*Andrzej Kozina*

|                                                                  |            |
|------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Negocjacje w firmie jako narzędzie uczenia się .....</b>      | <b>145</b> |
| 1. Wstęp – definicje negocjacji w przedsiębiorstwie .....        | 145        |
| 2. Rola negocjacji w przedsiębiorstwie .....                     | 149        |
| 3. Proces uczenia się w negocjacjach .....                       | 152        |
| 4. Sposoby uczenia się w negocjacjach .....                      | 155        |
| 5. Zakres wiedzy tworzonej i wykorzystywanej w negocjacjach..... | 159        |
| 6. Podsumowanie .....                                            | 164        |
| Literatura .....                                                 | 165        |

*Janusz Rosiek*

**Cele i kierunki polityki zwiększania innowacyjności gospodarki polskiej w aspekcie współczesnych wyzwań rozwojowych Unii Europejskiej .....**

|                                                                                                                                                                |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>.....</b>                                                                                                                                                   | <b>169</b> |
| 1. Wstęp .....                                                                                                                                                 | 169        |
| 2. Cele i zadania Unii Europejskiej w zakresie polityki wspierania zrównoważonego rozwoju opartego na innowacjach .....                                        | 169        |
| 3. Realizacja polityki wspierania zrównoważonego rozwoju opartego na innowacjach w Polsce .....                                                                | 174        |
| 4. Kształtowanie się podstawowych wskaźników określających stopień rozwoju gospodarki polskiej pod kątem innowacyjności wspierającej zrównoważony rozwój ..... | 176        |
| 5. Podsumowanie .....                                                                                                                                          | 180        |
| Literatura .....                                                                                                                                               | 181        |

*Tomasz Smoleń*

**Innowacyjne formy i metody oferowania produktów**

|                                                                 |            |
|-----------------------------------------------------------------|------------|
| <b>inspirowanych oczekiwaniami potencjalnych klientów .....</b> | <b>183</b> |
| 1. Wstęp .....                                                  | 183        |
| 2. Źródła i przykłady innowacyjnych ofert rynkowych .....       | 184        |

|                                                                                       |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 3. Innowacyjne sposoby internetowego oferowania produktów i usług .....               | 185 |
| 4. Wybrane innowacyjne dobra materialne – zaadaptowane do oczekiwań konsumentów ..... | 188 |
| 5. Uwagi końcowe .....                                                                | 191 |
| Literatura .....                                                                      | 191 |

*Katarzyna Tarnawska*

|                                                                                                                                                        |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Systemy ekozarządzania w małych i średnich przedsiębiorstwach jako przykład realizacji strategii zrównoważonego wzrostu Unii Europejskiej .....</b> | <b>195</b> |
| 1. Wstęp .....                                                                                                                                         | 195        |
| 2. Charakterystyka strategii zrównoważonego rozwoju UE.....                                                                                            | 196        |
| 3. Możliwości realizacji strategii zrównoważonego rozwoju przez sektor MSP .....                                                                       | 199        |
| 4. Systemy ekozarządzania w MSP .....                                                                                                                  | 202        |
| 5. Strategia proekologiczna a sektor MSP w Polsce .....                                                                                                | 205        |
| 6. Wnioski .....                                                                                                                                       | 208        |
| Literatura .....                                                                                                                                       | 209        |

*Bernard Ziębicki*

|                                                                                                        |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Analiza wpływu struktury własności na specyfikę zarządzania w polskich przedsiębiorstwach .....</b> | <b>211</b> |
| 1. Wstęp .....                                                                                         | 211        |
| 2. Rodzaje przedsiębiorstw według form własności .....                                                 | 212        |
| 3. Wpływ prywatyzacji na obecny układ podmiotów według formy własności .....                           | 213        |
| 4. Formy własności przedsiębiorstw w Polsce .....                                                      | 221        |
| 4.1. Przedsiębiorstwa stanowiące własność Skarbu Państwa .....                                         | 221        |
| 4.2. Przedsiębiorstwa stanowiące własność państwowych osób prawnych .....                              | 222        |
| 4.3. Przedsiębiorstwa samorządowe .....                                                                | 222        |
| 4.4. Przedsiębiorstwa prywatne .....                                                                   | 222        |
| 4.5. Przedsiębiorstwa mieszane .....                                                                   | 224        |
| 5. Specyfika i organa zarządzania w przedsiębiorstwach o różnej formie własności .....                 | 225        |
| 6. Podsumowanie .....                                                                                  | 229        |
| Literatura .....                                                                                       | 230        |