

# Spis treści

|                    |   |
|--------------------|---|
| Wprowadzenie ..... | 7 |
|--------------------|---|

## CZĘŚĆ I

### Życie w konsumpcji

|                                                                                                       |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1. Dyskretny urok konsumpcjonizmu. Szkic do portretu konsumenta<br>XXI wieku .....                    | 15  |
| <i>Bogdan Mróz</i>                                                                                    |     |
| 2. Konsumpcja klasy średniej w Polsce. Czy konsumowanie wyznacza etos? .....                          | 34  |
| <i>Jerzy Leszkowicz-Baczyński</i>                                                                     |     |
| 3. Mentalność prawego kciuka jako poznawczy regulator funkcjonowania<br>współczesnego człowieka ..... | 47  |
| <i>Łukasz Jach, Teresa Sikora</i>                                                                     |     |
| 4. Objects of Desire as Objects of Speculation .....                                                  | 64  |
| <i>Jan Toporowski</i>                                                                                 |     |
| 5. Powiślaki, kwaśnica, burczybas i barbarzyńcy... Wszystko jest na sprzedaż? .....                   | 72  |
| <i>Marta Trębaczewska</i>                                                                             |     |
| 6. Konsumpcja afordancji środowiskowych a przestrzenna lokacja<br>i relokacja tożsamości .....        | 86  |
| <i>Augustyn Bańka</i>                                                                                 |     |
| 7. Wykluczenie konsumpcyjne – wymiar jednostkowy i społeczny<br>– zarys problematyki .....            | 106 |
| <i>Maria Zielińska</i>                                                                                |     |

## CZĘŚĆ II

**Konsumpcja w życiu**

|                                                                                                                           |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 8. Materialism and its Alternatives . . . . .                                                                             | 127 |
| <i>Tim Kasser</i>                                                                                                         |     |
| 9. Merkantyizm psychiczny, struktura celów życiowych a poczucie<br>dobrostanu psychologicznego . . . . .                  | 142 |
| <i>Małgorzata Górnik-Durose, Katarzyna Janiec</i>                                                                         |     |
| 10. „Coś za coś”, czyli zdrowotne koszty orientacji merkantylnej . . . . .                                                | 161 |
| <i>Joanna Mateusiak</i>                                                                                                   |     |
| 11. Biedni czy bogaci? Wpływ dochodu i postaw wobec pieniędzy na ocenę<br>własnej sytuacji finansowej . . . . .           | 177 |
| <i>Agata Gąsiorowska</i>                                                                                                  |     |
| 12. O typach zakupów, które mogą zwiększać zadowolenie z życia . . . . .                                                  | 194 |
| <i>Anna Maria Zawadzka</i>                                                                                                |     |
| 13. Style konsumpcji i materializm a transcendencja i lęk przed śmiercią:<br>co kupować, aby poczuć się lepiej? . . . . . | 215 |
| <i>Magdalena Żemojtel-Piotrowska, Joanna Klimaszewska, Jarosław Piotrowski</i>                                            |     |
| 14. Determinanty konsumpcji w ramach produkcji własnej gospodarstw<br>domowych . . . . .                                  | 231 |
| <i>Ilona Błaszczak-Przybycińska</i>                                                                                       |     |
| 15. Panel dyskusyjny – The Dilemma of Consumer in a Period of Economic<br>Crisis . . . . .                                | 248 |