

Spis treści

WSTĘP	9
ROZDZIAŁ 1	
WSPÓŁCZESNE NURTY W TURYSTYCE	
Anna Białk-Wolf Stan i perspektywy rozwoju turystyki medycznej w województwie pomorskim	13
Maria Chomka Uwarunkowania rozwoju turystyki morskiej w województwie pomorskim	24
Mariusz Darabasz Zapewnienie bezpieczeństwa turystom na przykładzie monitorowanego szlaku turystycznego w Gdańsku	38
Janusz Feczko Turystyka a globalizacja – Małopolska 2011. Aspekty ekonomiczne i zarządcze	59
Janusz Feczko Turystyka wiejska Małopolski 2011. Problemy ekonomiczne i zarządcze	79
Monika Gut-Winiarska Europejska sieć ekologiczna Natura 2000 na obszarze ostoi Słowińskiej i jej znaczenie dla rozwoju turystyki	100
Tomasz Kozłowski, Jerzy Kozłowski Uwarunkowania rozwoju funkcji turystycznych miasta Malborka	109
Waldemar Andrzej Krupa Ocena usług zdrowotnych w uzdrowiskach w regionie pomorskim	130
Jan Leśniak Czynniki rozwoju zrównoważonej turystyki w Szwecji	143
Mariola Łuczak Branding w turystyce na przykładzie Trójmiasta	157
Wojciech Nastaj Trójmiasto a Małe Trójmiasto Kaszubskie jako obszary rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw sektora turystyki miejskiej	173
Lucyna Rakowicz Rozwój i modernizacja pieszych i rowerowych tras turystycznych na terenie Gminy Bytów w latach 2006–2010	185

Tomasz Studzieniecki, Tomasz Mazurek, Aleksandra Wołoszyk	
Rola i znaczenie Amber Baltic Region w Europie Bałtyckiej	201
Katarzyna Wiśniewska	
Potencjał turystyczny dla rynku turystyki biznesowej w miastach wojewódzkich Polski wschodniej	224
Kazimierz Wysocki	
Zdrowotne i ekonomiczne aspekty prewencji chorób cywilizacyjnych w obiektach turystyki zdrowotnej	233

ROZDZIAŁ 2

ASPEKTY ROZWOJU TURYSTYKI W REGIONIE

Andrzej Anszperger	
Bariery rozwoju turystyki w województwie kujawsko-pomorskim	243
Małgorzata Bednarczyk	
Budowa regionalnych uwarunkowań rozwoju turystyki w Polsce w świetle wyników badań	258
Tomasz Bojar-Fijałkowski, Grażyna Cern	
Rola organów jednostek samorządu terytorialnego w rozwoju turystyki w Polsce. Studium porównawczo prawne	271
Mirosław Boruszcza	
Turystyka militarna czynnikiem rozwoju turystyki w regionie	280
Barbara J. Dąbrowska	
Strategia rozwoju turystyki w regionie – przesłanki, cele i procedura tworzenia	292
Danuta Dudkiewicz	
Wizerunek regionu jako czynnik rozwoju turystyki	312
Mieczysław Gulda, Magdalena Lemańczyk	
Status Kaszubszczyzny a atrakcyjność turystyczna Pomorza	322
Henryk J. Lewandowski	
Narzędzia polityki regionalnej Unii Europejskiej i jej wpływy na gastronomię	342
Antoni Makać	
Turystyka regionalna a turystyka międzynarodowa – kilka ogólnych uwag na temat znaczenia regionu turystycznego i turystyki regionalnej dla turystyki krajowej i międzynarodowej	359
Krystyna Maroszek, Edmund Matowski	
Miejsce Wyższej Szkoły Turystyki i Hotelarstwa w Gdańsku w strukturze szkolnictwa turystycznego w województwie pomorskim w latach 1996–2011	362
Szymon Maroszek	
Sezonowość ruchu turystycznego na przykładzie Pomorza	383
Arkadiusz Olszewski	
Karty płatnicze czynnikiem wspierającym rozwój turystyki na Pomorzu	393

Mateusz Orliński	
Półwysep Helski jako przykład turystyki wind i kitesurfingowej.	
Szanse i zagrożenia	407
Joanna Orłowska	
Tradycje kulturowe jako regionalne produkty turystyczne integrujące	
społeczność lokalną	415
Aleksander Panasiuk	
System informacji turystycznej jako determinanta rozwoju regionalnej	
i lokalnej gospodarki turystycznej	426 ✓
Andrzej Piskozub	
Kulturowe regiony Europy jako stymulatory rozwoju turystyki	446
Wojciech Ratkowski, Zbigniew Mroczyński	
Znaczenie infrastruktury sportowo-rekreacyjnej w turystyce regionalnej	458 ✓
Jan Sikora, A. Wartecka-Warzyńska	
Możliwości rozwoju turystyki w Wielkopolsce	465
Magdalena Warmińska, Patrycja Kozłowska	
Miejsce turystyki w rozwoju gospodarczym powiatu malborskiego	477
Magdalena Warmińska, Aneta Dąbrowska, Dorota Łoboda	
Turystyka kulturowa szansą rozwoju gospodarczego wybranych	
regionów Polski	495 ✓
Milena Warmowska	
Uwarunkowania zrównoważonego rozwoju turystyki	
w województwie pomorskim	514