

## SPIS TREŚCI

|                    |   |
|--------------------|---|
| <b>WSTĘP</b> ..... | 7 |
|--------------------|---|

### ROZDZIAŁ I

#### **GOSPODARKA INFORMACYJNA**

|                                                                        |    |
|------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>JAKO MEGATREND ROZWOJU</b> .....                                    | 12 |
| 1.1. Cechy cywilizacji informacyjnej .....                             | 12 |
| 1.2. Rola informacji i wiedzy w gospodarce .....                       | 19 |
| 1.3. Wpływ zmian technologicznych na charakter gospodarowania .....    | 26 |
| 1.4. Sieci jako nowa forma organizacji społecznej i gospodarczej ..... | 34 |

### ROZDZIAŁ II

|                                                                                            |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>PRZEMIANY GOSPODARCZE A REGIONY PERYFERYJNE</b> ..                                      | 43 |
| 2.1. Wpływ gospodarki informacyjnej na rozwój regionalny ...                               | 43 |
| 2.2. Specyfika regionu peryferyjnego .....                                                 | 54 |
| 2.3. Zmiany w podejściu do rozwoju regionów peryferyjnych ..                               | 62 |
| 2.4. Warunki rozwoju regionów peryferyjnych .....                                          | 69 |
| 2.5. Polityka budowy społeczeństwa informacyjnego<br>a rozwój regionów peryferyjnych ..... | 81 |

### ROZDZIAŁ III

#### **ROZWÓJ GOSPODARKI INFORMACYJNEJ**

|                                                                            |     |
|----------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>NA ŚWIECIE I W POLSCE</b> .....                                         | 93  |
| 3.1. Problemy pomiaru gospodarki informacyjnej .....                       | 93  |
| 3.2. Wybrane wskaźniki rozwoju gospodarek informacyjnych ..                | 95  |
| 3.3. Rozwój sektora informacyjnego .....                                   | 111 |
| 3.4. Koncepcje pomiaru zaawansowania<br>społeczeństwa informacyjnego ..... | 117 |
| 3.5. Regionalny wymiar gospodarki informacyjnej w Polsce ...               | 122 |

## ROZDZIAŁ IV

**PRZEJAWY GOSPODARKI INFORMACYJNEJ****W WOJEWÓDZTWIE PODLASKIM** ..... 140

4.1. Województwo podlaskie jako przykład regionu peryferyjnego 140

4.2. Sfera przedsiębiorczości województwa podlaskiego ..... 146

4.3. Sfera nauki województwa podlaskiego ..... 155

4.4. Regionalne instytucje wspierania przedsiębiorczości ..... 162

4.5. Powiązania sieciowe w województwie podlaskim ..... 166

4.6. Rola władz samorządowych w województwie podlaskim .. 175

**ZAKOŃCZENIE** ..... 184**LITERATURA** ..... 195