

Spis treści

Wstęp

Rozdział 1. Globalizacja i handel międzynarodowy w perspektywie historycznej i teoretycznej *(Krzysztof Obłój)*

Wprowadzenie: Janusowe oblicze globalizacji

Historyczny wymiar globalizacji

Ewolucja teorii handlu międzynarodowego: od merkantylizmu do przestrzeni produktowej

Podsumowanie

Rozdział 2. Firma międzynarodowa jako przedmiot badań *(Krzysztof Obłój)*

Wprowadzenie

Złożoność firmy międzynarodowej

Siła ekonomiczna firmy międzynarodowej

Otoczenie instytucjonalne

Znaczenie umiędzynarodowienia firm z gospodarek transformacyjnych dla teorii firmy międzynarodowej

Podsumowanie

Rozdział 3. Motywy umiędzynarodowienia działalności firmy *(Aleksandra Wąsowska)*

Wprowadzenie

Poszukiwanie rynku i efektywności

Poszukiwanie zasobów

Inne motywy

Podsumowanie

Rozdział 4. Formy umiędzynarodowienia działalności *(Aleksandra Wąsowska)*

Wprowadzenie

Sposoby obsługi rynków zagranicznych

Uwarunkowania wyboru form umiędzynarodowienia

Podsumowanie

Rozdział 5. Teorie firmy międzynarodowej *(Aleksandra Wąsowska)*

Wprowadzenie

Perspektywa ekonomiczna: w poszukiwaniu efektywności

Perspektywa organizacyjna: w poszukiwaniu zasobów i kompetencji

Perspektywa instytucjonalna: w poszukiwaniu interesariuszy

Podsumowanie

Rozdział 6. Strategie firmy międzynarodowej: dylematy integracji, responsywności i uczenia się *(Mariola Ciszewska-Mlinarič)*

Wprowadzenie

Mentalność strategiczna firmy

Presje kształtujące strategie firm międzynarodowych

Teoretyczne opcje strategiczne
Podsumowanie

Rozdział 7. Struktury firm międzynarodowych *(Michał Zdziarski)*

Wprowadzenie
Podstawowe cechy struktury organizacji
Struktury firm w procesie umiędzynarodowienia
Zasady projektowania struktury organizacyjnej
Rola centrali, regionów i filii
Struktura jako sieć i heterarchia
Podsumowanie

Rozdział 8. Zarządzanie operacyjne: łańcuch wartości firm międzynarodowych *(Marcin Pawłowski)*

Wprowadzenie
Łańcuch wartości
Lokalizacja operacji w ramach globalnego łańcucha wartości
Integracja pionowa firmy w ramach łańcucha wartości
Łańcuch wartości w początkowej fazie umiędzynarodowienia
Zaangażowanie kapitałowe w budowę ogniw międzynarodowego łańcucha wartości
Podsumowanie

Rozdział 9. Zarządzanie finansami firmy międzynarodowej *(Mieczysław Grudziński)*

Wprowadzenie
Co różni finanse firmy międzynarodowej i firmy lokalnej?
Struktura i koszt kapitału firm międzynarodowych
Zarządzanie ryzykiem finansowym w firmie międzynarodowej
Finansowe motywy przejęć w strategii umiędzynarodowienia
Podsumowanie

Aneks. Operacjonalizacja głównych zmiennych w badaniach umiędzynarodowienia firm

(Mieczysław Grudziński, Krzysztof Obłój, Marcin Pawłowski, Aleksandra Wąsowska, Michał Zdziarski)

Karty rozdziałów