

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
Rozdział I	
KONCEPCJA ALIANSÓW STRATEGICZNYCH W KONTEKŚCIE LITERATURY PRZEDMIOTU	9
1.1. Rola aliansów strategicznych jako formy współpracy współczesnych przedsiębiorstw	10
1.2. Identyfikacja kategorii charakteryzujących alianse strategiczne – problem konkurencji i kooperacji	20
1.3. Przesłanki tworzenia aliansów strategicznych	32
1.3.1. Uwarunkowania aliansów w świetle literatury przedmiotu	32
1.3.2. Motywy tworzenia aliansów w świetle wyników badań	40
1.4. Korzyści i zagrożenia niesione przez alianse strategiczne	48
1.5. Najnowsze trendy w zakresie współpracy przedsiębiorstw	56
Rozdział II	
TYPOLOGIA ALIANSÓW STRATEGICZNYCH	67
2.1. Specyfikacja grup rodzajowych aliansów	68
2.1.1. Alianse kompleksowe	68
2.1.2. Alianse dwukryterialne	81
2.1.3. Alianse jednokryterialne	86
2.2. Formy organizacyjno-prawne aliansów – analiza wyników badań	91
Rozdział III	
MODELOWANIE ALIANSÓW STRATEGICZNYCH	105
3.1. Analiza możliwych opcji rozwojowych przedsiębiorstwa	106
3.2. Tworzenie koncepcji i klimatu funkcjonowania alianсу	113

3.2.1. Poszukiwanie i ocena potencjalnego koalicjanta	113
3.2.2. Negocjowanie umowy partnerskiej	124
3.3. Realizacja strategii aliansu	130

Rozdział IV

ZARZĄDZANIE ALIANSAMI STRATEGICZNYMI	133
4.1. Zarządzanie wybranymi formami aliansów	134
4.1.1. Zarządzanie aliansami typu <i>joint venture</i>	134
4.1.2. Zarządzanie aliansami w formie kooperacji	137
4.1.3. Zarządzanie siecią (grupą) aliansów	140
4.2. Zarządzanie tzw. „cyklem życia aliansu”	142
4.2.1. Analiza „cyklu życia aliansu”	142
4.2.2. Rola menedżera w zarządzaniu fazami „cyklu życia aliansu”	150
4.3. Czynniki sukcesu aliansów strategicznych w aspekcie zarządzania	157
4.4. „Transfer wiedzy” – nowa koncepcja w zarządzaniu aliansami	164

Rozdział V

WYBRANE PROBLEMY ALIANSÓW

STRATEGICZNYCH W POLSCE	171
5.1. Alianse strategiczne w aspekcie inwestycji zagranicznych – determinanty wyboru	172
5.2. Wybrane aliane strategiczne polskich przedsiębiorstw	180
 Załącznik 1	 187
 Przypisy	 195
Bibliografia	211
Spis rysunków	219
Spis tabel	220