

Spis treści

Wstęp	5
Część 1. Determinanty innowacyjności przedsiębiorstw	7
1.1. Innowacje w przedsiębiorczości – Maciej Koczerga	9
1.2. Wspieranie innowacyjności w polskich firmach dzięki środkom unijnym – Ida Musiałkowska	18
1.3. Ochrona własności przemysłowej w działalności innowacyjnej przedsiębiorstw – Magdalena Tyrała	33
1.4. Sektor MSP – bariery i stymulatory innowacyjności – Monika Gałganek-Napierała	44
1.5. Innowacyjność a MSP – przykład organizacji współpracy nad innowacją – Wojciech Florkowski	54
1.6. Model współpracy przedsiębiorstw z uczelniami wyższymi na przykładzie Wielkopolskiej Platformy Innowacyjnej – Joanna Jajus, Piotr Ratajczyk	63
Część 2. Innowacyjność w wybranych sektorach	73
2.1. Czynniki dyfuzji innowacji w świetle badań na przykładzie sektora rolno-spożywczego – Natalia Bartkowiak, Anna Ziemińska	75
2.2. Nowe trendy w projektowaniu żywności funkcjonalnej – Katarzyna Pawlak-Lemańska	84
2.3. Przestrzenna dyfuzja technologii informacyjno-komunikacyjnych w różnych skalach przestrzennych – Michał Męczyński	91
2.4. Innowacje a rozwój kompetencji pracowników branży turystycznej – Dobrochna Tomczak	106
Część 3. Innowacyjność organizacyjna i marketingowa przedsiębiorstw	115
3.1. Innowacja organizacyjna przez pryzmat kulturowych artefaktów jako element rozwoju innowacyjności przedsiębiorstwa – Anna Wielicka-Regulska	117
3.2. Wzmacnianie kreatywności pracowników w procesach innowacyjnych – Ewa Jerzyk.....	126
3.3. Innowacyjność marketingowa przedsiębiorstw – Henryk Mruk.....	133
3.4. Innowacyjne elementy opakowania a innowacyjność funkcji opakowań – Renata Nestorowicz	143
3.5. Efekty działalności innowacyjnej i poziom sprawności innowacyjnej w poznańskich przedsiębiorstwach – Michał Sznajder, Anna Wielicka-Regulska	152

Zakończenie	162
Bibliografia.....	163
Spis tabel.....	172
Spis rysunków	173
Spis wykresów	174