

SPIS TREŚCI

WYKAZ SKRÓTÓW.....	11
WSTĘP.....	13
Rozdział 1. ROZWÓJ BADAŃ ZACHOWAŃ INFORMACYJNYCH.....	20
1.1. PIŚMIENNICTWO Z ZAKRESU BADAŃ ZACHOWAŃ INFORMACYJNYCH.....	20
1.1.1. Przegląd piśmiennictwa zagranicznego.....	20
1.1.2. Przegląd piśmiennictwa polskiego.....	28
1.2. KATEGORIE ZACHOWAŃ INFORMACYJNYCH.....	35
1.3. POJĘCIA PODSTAWOWE.....	37
1.3.1. Informacja.....	37
1.3.2. Problem informacyjny.....	38
1.3.3. Zadanie informacyjne.....	40
1.3.4. Potrzeba informacyjna.....	42
1.3.5. Zagadnienia relewancji.....	44
1.3.6. Teoria racjonalnego wyboru.....	51
Rozdział 2. MODELE ZACHOWAŃ INFORMACYJNYCH.....	56
2.1. MODEL ZBIERANIA INFORMACJI T. D. WILSONA Z 1981 ROKU.....	57
2.2. MODEL ZBIERANIA INFORMACJI J. KRIKELASA.....	58
2.3. PROCES <i>SENSE-MAKING</i> B. DERVIN.....	62
2.4. MODEL ZBIERANIA INFORMACJI D. ELLISA.....	65
2.5. PROCES WYSZUKIWANIA INFORMACJI C. C. KUHLTHAU.....	67
2.6. MODEL ZACHOWAŃ INFORMACYJNYCH M. PRÓCHNICKIEJ.....	71
2.7. MODEL ZBIERANIA INFORMACJI G. J. LECKIE, K. E. PETTIGREW, C. SYLVAIN.....	75
2.8. MODEL ZBIERANIA INFORMACJI K. BYSTRÖM I K. JARVELIN.....	77

2.9. MODEL ZBIERANIA INFORMACJI R. SAVOLAINENA.....	80
2.10. MODEL ZBIERANIA INFORMACJI T. D. WILSONA Z 1996 ROKU.....	83
2.11. NIELINEARNY MODEL ZBIERANIA INFORMACJI A. FOSTERA.....	87
2.12. MODEL ZACHOWAŃ INFORMACYJNYCH N. GODBOLD.....	93
2.13. PODSUMOWANIE.....	98

Rozdział 3. ZACHOWANIA INFORMACYJNE HUMANISTÓW. BADANIA

PRZEPROWADZONE NA WYDZIALE HISTORYCZNYM UW.....	99
3.1. PRZEDMIOT BADAŃ.....	99
3.2. CEL BADAŃ.....	100
3.3. HIPOTEZY I ZAŁOŻENIA BADAWCZE.....	101
3.4. WYBÓR METOD I TECHNIK BADAWCZYCH.....	104
3.5. CHARAKTERYSTYKA PROCESU BADAWCZEGO.....	106
3.6. STRUKTURA PROCESU BADAWCZEGO.....	107
3.6.1. Pozyskiwanie uczestników badania.....	107
3.6.2. Narzędzia badawcze.....	114
3.6.3. Wywiad wstępny – ustalenie tematu kwerendy i oczekiwań rozmówców.....	116
3.6.4. Proces realizacji kwerend i opracowania wyników.....	117
3.6.5. Wywiad końcowy – ocena wyników i procesu realizacji kwerendy.....	121
3.7. WYNIKI BADAŃ.....	122
3.7.1. Źródła informacji naukowej.....	123
3.7.2. Usługi informacyjne.....	131
3.7.3. Kwerendy naukowe w bazach piśmiennictwa online.....	139
3.7.4. Strategie wyszukiwania.....	145
ZAKOŃCZENIE.....	149
BIBLIOGRAFIA.....	155

Aneks 1. CHARAKTERYSTYKA BAZ PIŚMIENICTWA NAUKOWEGO WYKORZYSTANYCH W KWERENDACH ZE WZGLĘDU NA MOŻLIWOŚCI WYSZUKIWANIA.....

171

Aneks 2. KWESTIONARIUSZE WYWIADÓW.....

174

A. KWESTIONARIUSZ WYWIADU WSTĘPNEGO.....	174
Charakterystyka respondenta.....	174
Charakterystyka zadania.....	175
Charakterystyka wyszukiwania:.....	177

Ustalenie poziomu wpływu czynników istotnych dla satysfakcji użytkowników.....	179
B. KWESTIONARIUSZ WYWIADU KOŃCOWEGO.....	180
Usługi pośredników informacji a samodzielne wyszukiwanie.....	180
Ocena wyników wyszukiwania.....	181
Ocena oferty źródeł informacyjnych.....	184
Analiza procesu oceny trafności i satysfakcji.....	186

Aneks 3. SZCZEGÓŁOWE WYNIKI BADAŃ.....	188
---	------------

WYNIKI WYWIADU WSTĘPNEGO.....	188
-------------------------------	-----

WYNIKI WYWIADU KOŃCOWEGO.....	207
-------------------------------	-----

SPIS ILUSTRACJI.....	230
----------------------	-----

SPIS TABEL.....	232
-----------------	-----