

SPIS TREŚCI

Człowiek a nowa ekonomia

Władysław Jacher , Miejsce pracownika – człowieka w nowej ekonomii i nowoczesnym przedsiębiorstwie	11
Владимир Меньшиков , Качество рынка труда (социологический анализ взаимоотношения «работник-работодатель» в Латвии)	19
Елена Ванкевич , Рынок труда в трансформационной экономике: тенденции и роль институтов	25
Janina Szubstarska , Praca tymczasowa na polskim rynku pracy	32
Urszula Swadźba , Nowa ekonomia a etos pracy	37
Jolanta Kopka , Osobowość a postawy konsumpcyjne w perspektywie społeczeństwa ponowoczesnego	44
Marek Lisiecki , Zarządzanie bezpieczeństwem obywateli – centralizować, czy też decentralizować?	50
Владимир Коробов , Особенности макроэкономических условий финансового поведения украинцев в условиях становления новой экономики	56
Urszula Lulkiewicz , Wizerunek młodzieżowych organizacji proobronnych Lubelszczyzny w Internecie	62
Barbara Przybylska-Czajkowska , Etyka niezależna T. Kotarbińskiego – minimum etyczne współczesnego człowieka	67
Agnieszka Izabela Baruk , Etyka pracy i humanizm jako podstawa koncepcji marketingu personalnego	73
Wiesław Wątroba , Człowiek postmilenijny– człowiek wielowymiarowy	81
Ireneusz Maj , <i>Homo symbolicus</i> kontra <i>homo oeconomicus</i> a wiedza organizacji	89
Leszek Kuras , <i>Homo sovieticus</i> w społeczeństwie obywatelskim	96
Barbara Ober-Domagalska , Etyka w biznesie a nauczanie przedsiębiorczości w szkole średniej. Analiza porównawcza treściwybranych podręczników	103

Jakub Niedbalski , Etyczne aspekty pracy socjalnej	110
Виктор Кириченко , Национальный менталитет как фактор национальной модели общественного устройства	116
Маргарита Михайлова , Правонарушители как социальная группа – социально-психологический портрет	120
Maciej Wolny , Zastosowanie wartości shapleya do analizy wieloatrybutowej na gruncie teorii gier	127
Юлия Беликова , Современные представления о сутимаскулинности и феминности в Украине	132
Anna Anetta Janowska , Muzyka cyfrowa – implikacje dla przemysłu fonograficznego	138
Wiesław Romanowicz , Wybrane aspekty tożsamości społecznej wobec współczesności	142
Jolanta Kociuba , Tożsamość jako zjawisko psychospołeczne	147
Maria Sroczyńska , Osobowość „coctailowa”? Problemy tożsamościowe młodych Polaków	151
Małgorzata Mołęda-Zdziech , Lobbing zawód przyszłości – perspektywa porównawcza: Polska, USA, forum Unii Europejskiej	156
Magdalena Czerniakiewicz-Kostecka , Nowoczesne podejścia do motywacji	165
Patrycja Bieńczak , Motywowanie telepracowników	171
Olga Łysenko , Postawy pracownika wobec procesu restrukturyzacji przedsiębiorstwa	175
Mirosława Grodzka, Krystyna Zinzuk , Funkcjonowanie firm rodzinnych w Polsce – perspektywy i zagrożenia	178
Katarzyna Węgrzyn , Wpływ elektronicznych form komunikacji na życie rodzinne.	182
Waldemar Tyc , Rodzina na elastycznym rynku pracy	186
Józef Szopiński , Wewnętrzne bariery kariery zawodowej kobiet	191
Felicjan Byłok , Dobra konsumpcyjna jako obszar badań socjologii konsumpcji	198
Maria Miczyńska-Kowalska , Zachowania konsumentów a rynek – ujęcie teoretyczne.	204
Ewa Albińska , Konsumpcyjny a ekologiczny styl życia	212
Jolanta Klimczak-Ziółek , Chłopięcy świat konsumpcji – uwarunkowania i konsekwencje. Refleksja socjologiczna w oparciu o badania jakościowe	219
Sławomira Kamińska-Berezowska , Kulturowe uwarunkowania konsumpcji na współczesnym rynku zabawek w Polsce – analiza w oparciu o badania jakościowe zachowań konsumentów dziewczynki w wieku przedszkolnym	228
Grzegorz Orzeł , Zachowania konsumentów a techniki sprzedaży wielkopowierzchniowych obiektów handlowych	236

Procesy. Struktury. Organizacje gospodarcze

Andrzej Matysiak , Negatywny kapitał społeczny	241
Wiesław Tadeusz Popławski, Tadeusz Kowalewski , Innowacyjność w wymiarze regionalnym (na przykładzie roli analizy SWOT w Regionalnej Strategii Innowacji woj. Podlaskiego)	248
Robert Kmieciak , Rola samorządu gospodarczego w kształtowaniu środowiska społecznego przedsiębiorców	254
Антанас Макшутис, Алексеюс Маловикас , Сотрудничество: Литва — Польша	260
Jan Wołoszyn , Kompetencje i motywacje pracowników a style kierowania zespołem pracowniczym	267
Monika Torczyńska-Jarecka , Socjalizacja prawna i ekonomiczna w perspektywie procesów transformacji społeczno-kulturowej	276
Grażyna Rzeszotarska , Regionalizacja jako egzemplifikacja wyzwań wynikających z procesów globalizacyjnych	283
Dariusz Eligiusz Staszczak , Znaczenie globalizacji strategii marketingu politycznego jako narzędzia wpływu korporacji na politykę państw	290
Waldemar Dymarczyk , Temporalny wymiar nowoczesności i ponowoczesności	293
Arkadiusz Przybyłka , Restrukturyzacja górnictwa jako przejaw innowacyjności w gospodarce województwa śląskiego	297
Людмила Гиткович , Акционерные фирмы в период трансформации: состояние и проблемы	304
Ludmila Panina , Private Investment Into the System of Higher Education: the Way to Raise the Quality or to Limit the Access	308
Adam Sojda , Zagrożenia e-gospodarki – przeciwdziałanie	313
Teresa Bal-Woźniak , Dylematy kształtowania innowacyjności gospodarki Polski	318
Emilia Pietras , Innowacyjność w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw na przykładzie powiatu sokólskiego	330
Ростислав Крыжановский, Валентина Наконечная , СинЕргия человеческого, духовного и природного капиталов новой экономике XXI века	334
Marcin Sokolowski , Kapitał społeczny organizacji (zarys problematyki badawczej)	341
Iga Lavrinoviča , Globalization, Social and Intellectual Capital in Latvia	347
Инта Островска , Роль образования в создании социального капитала	353
Alojzy Czech , Systemowy kierunek w zarządzaniu organizacjami: geneza – dominacja – zmierzch?	358
Ewa Zysnarska , Komunikacja społeczna w nowej gospodarce	366

Olga Filipiak , Instrumenty komunikacji wewnętrznej we współczesnej firmie	372
Alina Winogrodzka , Wywiad gospodarczy w zarządzaniu wiedzą	376
Izabela Łucjan , Rola instytucji rynku pracy na przykładzie działalności agencji pracy tymczasowej	381
Grzegorz Węgrzyn , Telepraca szansą czy mitem aktywizacji zawodowej osób niepełnosprawnych	386
Лилия Горбачевич , Рабочее время и его цена	391
Dominika Polkowska , Telepraca jako forma aktywizacji zawodowej młodych matek ...	396
Вера Бороненко , Кластеры как новая организационная структура промышленности: финский опыт в странах переходной экономики	400
Marie Gabryšová , Przedsiębiorstwa w świetle zmian	407
Jarosław Karpacz , Możliwości i ograniczenia wykorzystania outsourcingu na rzecz zwiększenia efektywności zarządzania zasobami małych przedsiębiorstw.	412
Kazimierz Szatkowski , Ewolucja form organizacji pracy w liniach produkcyjnych, w świetle kryterium – zadowolenia społecznego.	421
Monika Sławińska , Gospodarcze skutki korupcji.	428
Urszula Kusio , McDonaldyzacja starościcyli rynek wobec starzenia się społeczeństw ..	431
Klaudia Smoląg , E-learning w organizacji	438
Sylwia Słupik , Rola e-learningu w tworzeniu społeczeństwa informacyjnego.	443
Paula Pyplacz , E-marketing w przedsiębiorstwie przyszłości	448
Pavel Zakševskij , Marketing wirusowy – nowa strategia promocyjna a prywatność w internecie	454
Julita Kożuch , Reklama społeczna a reklama komercyjna	457
Elżbieta Szul , Społeczne aspekty prywatyzacji.	461
Kolesnikova I.I. , Стоимость бизнеса как показатель эффективности деятельности субъектов хозяйствования	467
Małgorzata Sawicka-Kujawa , Regionalizm a rozwój województwa podlaskiego	476
Marzena Mamak-Zdanecka , Uwarunkowania zarządzania wiedzą i informacją we współczesnych przedsiębiorstwach. Strategiczne znaczenie nowoczesnych technologii informacyjnych	481