

Wprowadzenie. Polacy i Polki w dwóch czasach (Krzysztof Olechnicki i Tomasz Szlendak)	11
Siedem też o przemianach uczestnictwa Polaków w kulturze	12
Polki i Polacy w dwóch kulturowych czasach	12
Kultura i uczestnictwo w „duchu” potransformacyjnym	15
Model rutynizacji karnawału w kulturze	16
Model ucieczki w alternatywne subświaty kulturowe	25

CZĘŚĆ I. MEGACEREMONIAŁY. RÓŻOWE OGRODY (Tomasz Szlendak)

Rozdział 1. Kultura iwentowa. Wyostrzona charakterystyka problemu . . .	33
---	----

Rozdział 2. Wielozmysłowa kultura iwentu. Rozrysowanie konceptu	37
Współczesne praktyki kulturalne. Dyspozycje mentalne, ograniczenia strukturalne i atrybuty społeczne	39
Rozproszenie uwagi	39
Rozsypany czas wolny/Czas dla siebie	41
Społeczny przymus emitowania wrażeń	43
Efekt 1: Okienkowy odbiór kultury i wszystkożerność kulturalna	44
Efekt 2: Wielozmysłowe preferencje kulturalne	47
Efekt 3: Kumulowanie „płaskich” ekscytacji i natychmiastowe dzielenie się nimi	49
O charakterze i społecznych uwarunkowaniach lokalnych odmian wielozmysłowej kultury iwentu	50

Rozdział 3. Niemiejscza i nieczas: pejzaż megawydarzeń	55
--	----

Rozdział 4. Komercja z niekomercją w komercyjnym splocie	67
--	----

Rozdział 5. Biała klacz, ukradkowe psów głaskanie. Wielozmysłowe (a)traktory	77
---	----

Rozdział 6. Uczestnicy: próba generalizacji	89
Dzieci	99
Złoty płaszcz, błyszcząca pidżama	102

Rozdział 7. Po co? Siedem motywacji	113
Spęd	114
Piwo	116
Grono	116
Marka	117
POP	117
Dystynkcja	118
Zapomnienie	120
W ostatniej chwili	121

Rozdział 8. Praktyki	123
Wałęsanie się i przyglądanie ludziom	125
Zbiorowe nieinterakcje	126

Konsumpcja i zabawa ludyczna	129
Przymknięte oko kontroli	133
Sieciowo-gronowe sterowanie strawą kulturalną	138
Cyfrowłączanie	140
Branie czynnego udziału	144
Pogoda jako sternik praktyk	145
Maturalne rusztowania praktyk	146
 Rozdział 9. Nawigowanie po morzu symultaniczności	155
Sposoby radzenia sobie z symultanicznością	156
Ekonomizacja uczestnictwa	163
 Rozdział 10. Zajebicie i letnio	167
 Rozdział 11. Pluszowy apartheid imprezowy. O strukturze utwardzanej festiwalami	175
Klasowe uporządkowanie imprez	177
Kolizje obcych planet	180
Segregacja	186
Zagrody dla VIP-ów	191
 Rozdział 12. Nawet darmo nie jest za darmo. O pieniądzach	193
 Rozdział 13. Przyszłość: nuda i spirala wzrostu oczekiwań	197
Interludium. Ostentacja jako norma (Tomasz Szlendak)	201
Polaków wyjście z szafy, kultura konsumpcji, performans i styl	201
Stylistyka godności w czasach strukturalnie zdekrystalizowanych	204
Ułuda codziennej performatyki	209
Polski pejzaż performansów: klasa a styl	212
Dopuszczmy na koniec Interludium pewną myśl	218
 CZĘŚĆ II. SUBŚWIATY. NA WYSPACH ODSZCZEPIONYCH ZNACZEŃ (Krzysztof Olechnicki)	
Wprowadzenie. Subświaty-wyspy	221
 Rozdział 1. Internetowe subświaty kulturowe: charakterystyka, definicja i typologia	227
 Rozdział 2. Długie odwiedziny: opis subświatów	235
Hyperreal	237
Wizaż	238
Gildia	239
But w Butonierce. Bespoke Social Club	241
Polski Portal Piwowski	243
Digart	243
 Rozdział 3. Wyspy odszczepionych znaczeń i zapełnianie próżni socjologicznej	245

Rozdział 4. Produkcja i dystrybucja wiedzy	251
Rozdział 5. Dyskurs profesjonalny, hierarchia, elitarność	257
Rozdział 6. Starzy i młodzi, gapowicze i prosumenci	265
Rozdział 7. Jaszczurom wstęp wzbroniony!	273
Rozdział 8. Chronosocjologia	279
Rozdział 9. R.I.P. dla subświata	283
Rozdział 10. Dewirtualizacja	289
Rozdział 11. Transformersi	299
Rozdział 12. Tożsamość, opór, solidarność	307
Samokrytyka, tematy niedobadane. Czy dwubiegunowy model tłumaczy wszystko? (Krzysztof Olechnicki i Tomasz Szlendak)	309
Aneks metodologiczny. Jak badaliśmy megaceremoniały i subświaty (Krzysztof Olechnicki i Tomasz Szlendak)	321
Nota bibliograficzna i podziękowania	361
Bibliografia	363
Spis ilustracji	371
Indeks nazwisk	373