

Wstęp

Część I

Kultura popularna, sztuka i edukacja

Witold Jakubowski

Wychowanie estetyczne vs. edukacja przez sztukę, czyli kilka refleksji o edukacyjnym potencjale sztuki popularnej

Monika Adamska-Staroń

Człowiek w świecie kultury popularnej

Katarzyna Barańska

Tożsamość zdeponowana. Czy muzea powinny budować i chronić tożsamość w obliczu unifikującej siły masowej kultury popularnej?

Katarzyna Plebańczyk

Gry miejskie czynnikiem kształtowania tożsamości kulturowej

Radosław Nawrocki

Demokratyczne aspekty kultury popularnej. Przypadek hip-hopu

Szymon Nożyński

(Nie)oficjalna muzyka popularna

Olga Mazurek-Lipka

Bollywoodzki sen i tożsamość współczesnych Hindusów

Część II

Media, kultura popularna i tożsamość

Daria Hejwosz

Popkulturowe rekonstrukcje polityki. Między Barackiem Obamą a Bono

Edyta Zierkiewicz

Co to znaczy być Amazonką w Polsce, czyli jak media uczestniczą w konstruowaniu tożsamości biospołecznych

Marta Wrońska

Kultura medialna w kontekście edukacyjnym

Stanisław Lenik

Tożsamość narodowa w perspektywie praktyk medialnych

Dawid Kaiser

Obrazy ojcostwa w reklamie współczesnej

Karolina Domagalska-Nowak

Hiperrzeczywiści idole. Studium przypadku – Alexander Rybak

Jacek Sieradzan

Medialne wizerunki Madonny a rzeczywistość

Część III

Szkoła, kultura popularna i młodzież

Andrzej Ćwikliński

Pomiędzy oddziaływaniem szkoły i kultury popularnej

Dylematy tożsamościowe współczesnej młodzieży

Ryszard Pęczkowski

Budowanie tożsamości szkoły. O warunkach koniecznych

Monika Szufnarowska

Wytwory kultury masowej w zadaniach podręcznikowych do kształcenia polonistycznego

Agnieszka Iwanicka

Edutainment – sposób na edukację w dobie kultury popularnej Natalia Walter Web 2.0 w edukacji jako efekt zmiany kulturowej

Aneta Banaszak

Kształtowanie tożsamości i stylu życia współczesnej młodzieży w kontekście kultury popularnej oraz kapitału społecznego

Część IV

Duchowość, płeć i kultura popularna

Karolina Slovenko

Spotkanie popkultury z buddyzmem

Zbigniew Pasek, Katarzyna Skowronek

Spółeczne konstruowanie nowej duchowości a kultura popularna

Zbyszko Melosik

McDonald's i przemiany kultury współczesnej

Sylwia Jaskulska

Stereotypy płci mają się dobrze: co myśli uczeń, że myśli dziewczyna, a co chłopak? Z wypowiedzi gimnazjalistów

Izabela Łapińska

Deifikacja erotycznego ciała – tożsamość odziana w porno-chic

Krzysztof Wąż

Znaczenie kultury popularnej w (re)konstruowaniu obyczajowości seksualnej

Dorota Zaworska-Nikoniuk

Seksualność wyzwolona? O seksualności kobiety w czasopismach poradniczych, magazynach luksusowych i prasie feministycznej