

Spis treści

Wstęp	5
1. Przedsiębiorstwo turystyczne i cele jego działalności	7
1.1. Wprowadzenie	7
1.2. Elementy przedsiębiorstwa i cel jego istnienia	10
1.3. Podstawowe kryteria podziału i klasyfikacji przedsiębiorstw turystycznych	12
1.4. Otoczenie i jego znaczenie dla przedsiębiorstwa turystycznego	14
1.5. Formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw	17
2. Zasoby przedsiębiorstwa turystycznego i ich wykorzystanie	28
2.1. Zasoby ludzkie	28
2.2. Zasoby rzeczowe (majątek trwały i obrotowy)	31
2.2.1. Środki trwałe i ich zużycie	31
2.2.2. Wycena środków trwałych	33
2.2.3. Majątek obrotowy	34
2.3. Finansowe zasoby przedsiębiorstwa	35
2.4. Zasoby informacyjne w przedsiębiorstwie	37
3. Koszty działalności przedsiębiorstwa	41
3.1. Wprowadzenie	41
3.2. Klasyfikacja kosztów	42
3.3. Metody wyodrębniania kosztów stałych i zmiennych	46
3.4. Rachunek kosztów	48
4. Sprawozdania finansowe przedsiębiorstw	51
4.1. Wprowadzenie	51
4.2. Bilans majątkowy	51
4.3. Źródła przychodów i ustalanie wyniku finansowego	55
4.3.1. Źródła przychodów	55
4.3.2. Obliczanie wyniku finansowego	55
4.4. Rachunek przepływów środków pieniężnych	60
5. Badanie rezultatów działalności przedsiębiorstwa turystycznego	68
5.1. Analiza bilansu majątkowego	68
5.2. Analiza przychodów	71
5.3. Analiza kosztów	72
5.4. Ocena efektywności finansowej przedsiębiorstw	73

5.4.1. Wstępna analiza rachunku wyników	74
5.4.2. Analiza wskaźnikowa sprawozdań finansowych	75
5.5. Analiza przepływów środków pieniężnych	79
5.6. Analiza turystycznych obiektów zbiorowego zakwaterowania	81
6. Działalność inwestycyjna przedsiębiorstwa	92
6.1. Wprowadzenie	92
6.2. Podejmowanie decyzji inwestycyjnych w przedsiębiorstwach turystycznych	94
6.3. Cykl rozwojowy projektu inwestycyjnego	95
6.4. Zmiany wartości pieniądza w czasie	96
6.5. Badanie opłacalności przedsięwzięć rozwojowych	99
7. Próg rentowności i punkt największej opłacalności produkcji	107
7.1. Wprowadzenie	107
7.2. Wyznaczanie progu rentowności przy produkcji jednoasortymentowej	108
Literatura	113