

Spis treści

Od Autorów	11
-------------------------	----

1

Istota i przedmiot logistyki	15
---	----

1.1. Pojęcie i istota logistyki	15
1.2. Powstanie i rozwój logistyki	21
1.3. Strumienie oraz zasoby rzeczowe i informacyjne jako przedmiot logistyki	28
1.4. Mikro- i makroekonomiczna treść logistyki	33

2

Rola logistyki w kształtowaniu ekonomiki przedsiębiorstwa	42
--	----

2.1. Logistyka i jej związek z celami przedsiębiorstwa	42
2.2. Logistyka — wsparciem strategii przedsiębiorstwa	46
2.3. Logistyka a płynność finansowa przedsiębiorstwa	48
2.4. Logistyka a efektywność przedsiębiorstwa	53

3

Makroekonomiczne uwarunkowania procesów logistycznych w przedsiębiorstwie	57
--	----

3.1. Rynek a procesy logistyczne	57
3.2. System zarządzania a procesy logistyczne	58
3.3. Bezpośrednie instrumenty oddziaływania państwa na procesy logistyczne	62
3.4. Struktura podmiotowa gospodarki a procesy logistyczne	66
3.5. Poziom i struktura zasobów rzeczowych	70
3.6. Wyzwania informacyjne a logistyka w przedsiębiorstwie (e-gospodarka)	76

4

Infrastruktura procesów logistycznych 82

4.1. Pojęcie infrastruktury procesów logistycznych	82
4.2. Infrastruktura transportowa	85
4.3. Infrastruktura magazynowa i manipulacyjna	92
4.4. Opakowania jako składnik procesów logistycznych	95
4.5. Infrastruktura informatyczna	98

5

Procesy logistyczne w przedsiębiorstwie 103

5.1. Typy przedsiębiorstw z punktu widzenia logistyki	103
5.2. Podsystemy logistyczne przedsiębiorstw	105
5.3. Strumienie przepływów rzeczowych i informacyjnych	109
5.4. Struktura przepływów rzeczowych	113
5.5. Logistyka w strukturach zarządzania przedsiębiorstwem	119
5.6. Przedsiębiorstwo logistyczne	127
5.7. Centra logistyczne	133

6

Procesy magazynowania, manipulacji i transportu wewnętrznego w przedsiębiorstwie 137

6.1. Rola i funkcje magazynowania, manipulacji i transportu wewnętrznego w przedsiębiorstwie	137
6.2. Organizacja procesów magazynowych	140
6.3. Systemy informatyczne	145
6.4. Projektowanie transportu wewnętrznego	148

7

Sterowanie procesami zakupu

7.1. Znaczenie procesów zakupu	153
7.2. Podstawowe funkcje procesów zakupu	153
7.2.1. Identyfikacja funkcji	156
7.2.2. Baza informacyjna procesów zakupu	156
7.3. Planowanie potrzeb materiałowych	159
7.3.1. Rodzaje potrzeb (popytu)	163
7.3.2. Sprzężenia informacyjne w planowaniu potrzeb materiałowych	166
7.3.3. System planowania potrzeb materiałowych (MRP)	169

7.4. Wybór źródeł zakupu	174
7.5. Organizacja dostaw	181
7.6. Przypadki szczególne w fazie zakupów	182
7.6.1. Grupowe zamawianie materiałów	182
7.6.2. Opusty cenowe	187
7.6.3. Czynniki inflacji w polityce zakupów	189
7.6.4. Zakupy części zamiennych	190
7.6.5. Zakupy w sytuacji nieciągłości potrzeb	193
7.6.6. Zarządzanie zakupami w przypadku gdy koszty tworzenia zapasów ponosi dostawca	197

8

Logistyka procesów produkcji

8.1. Typowe modele przepływów produkcji	202
8.2. Sterowanie przepływami produkcji w różnych typach produkcji	204
8.3. Nowoczesne metody sterowania przepływami produkcji	208
8.4. Optymalna partia produkcji	212

9

Logistyka procesów dystrybucji

9.1. Zakres i przedmiot logistyki procesów dystrybucji	214
9.2. Prognozowanie popytu	217
9.2.1. Podstawowe modele (metody) prognozowania popytu	217
9.2.2. Prognozowanie popytu z wykorzystaniem modeli adaptacyjnych	218
9.2.3. Prognozowanie przyczynowo-skutkowe	225
9.2.4. Prognozowanie intuicyjne	231
9.3. Kanały dystrybucji	232
9.4. Warianty organizacji procesów dystrybucji	234
9.4.1. Eliminacja ogniw pośrednich	234
9.4.2. Ośrodki ciężenia zakupów	235
9.4.3. Lokalizacja hurtowni	237
9.4.4. Przykłady nowoczesnych systemów dystrybucji	239
9.4.5. Optymalizacja powiązań transportowych	244

10

Sterowanie zapasami w procesach logistycznych

10.1. Istota, funkcje i czynniki kształtowania zapasów	249
10.2. Struktura zapasów i ich podatność na sterowanie	250

10.3. Metody (modele) sterowania zapasami	253
10.4. Wybrane decyzje logistyczne w sferze zapasów	262
10.4.1. Sterowanie zapasami w warunkach ograniczonego kapitału obrotowego	263
10.4.2. Uwzględnianie kosztu braku zapasu	265
10.4.3. Dwuszczeblowe sterowanie zapasami	266

11

Koszty logistyczne

270

11.1. Pojęcie i zakres kosztów logistycznych	270
11.2. Przekroje strukturalne kosztów logistycznych	273
11.3. Czynniki kształtowania i redukcji kosztów logistycznych	279
11.3.1. Charakterystyka i podział czynników	279
11.3.2. Koszty fizycznego przepływu materiałów	280
11.3.3. Koszty zapasów	284
11.3.4. Koszty procesów informacyjnych	289
11.4. Poziom i struktura kosztów logistycznych	291
11.5. Budżetowanie kosztów logistycznych	300

12

Analiza ekonomiczna procesów logistycznych

304

12.1. Przedmiot analizy	304
12.2. Metody analizy	306
12.3. Analiza procesów zakupu	308
12.3.1. Zakres analizy	308
12.3.2. Analiza wielkości, dynamiki i struktury zakupu	310
12.3.3. Analiza wpływu cen zakupu na koszty działalności	312
12.3.4. Analiza organizacji procesów zakupu w przedsiębiorstwie ...	315
12.4. Analiza zapasów	316
12.4.1. Analiza wielkości i struktury zapasów	316
12.4.2. Wskaźniki produktywności zapasów	318
12.4.3. Analiza przydatności i kompletności zapasów	320
12.5. Analiza procesów magazynowych	323
12.6. Analiza procesów sprzedaży	325
12.7. Analiza kosztów logistycznych	327
12.7.1. Przedmiot analizy	327
12.7.2. Analiza wstępna kosztów logistycznych	327
12.7.3. Analiza szczegółowa kosztów logistycznych	331
12.8. Analiza wpływu procesów logistycznych na rentowność	331

13

Podstawowe tendencje rozwojowe logistyki

13.1. Nowe zjawiska w gospodarce europejskiej i światowej oraz ich wpływ na logistykę	335
13.2. Rozwój eurologistyki	338
13.3. Rozwój logistyki w przedsiębiorstwach	339
13.4. Rozwój systemów informacyjnych logistyki	342
13.4.1. Podstawowe funkcje informacyjne	342
13.4.2. Kompleksowe programy komputerowe	344
13.4.3. Tendencje rozwojowe systemów informatycznych	346
Bibliografia	352