

Spis treści

Wstęp	11
1. Przedsiębiorstwo	15
1.1. Przedsiębiorstwo jako podmiot gospodarczy	15
1.2. Cele działalności przedsiębiorstwa	16
1.3. Idea tworzenia wartości	19
1.4. Typy przedsiębiorstw – zakres działalności podstawowej	22
1.4.1. Przedsiębiorstwo produkcyjne	22
1.4.2. Przedsiębiorstwo handlowe	26
1.4.3. Przedsiębiorstwo usługowe	27
1.5. Powiązania między przedsiębiorstwami – przepływy materiałów i informacji	31
1.6. Formy współpracy przedsiębiorstw	34
1.6.1. Typy relacji między przedsiębiorstwami	34
1.6.2. Transakcja	35
1.6.3. Koordynacja	37
1.6.4. Kooperacja	39
1.7. Systemy wspomagające współpracę przedsiębiorstw	43
1.7.1. Zarządzanie relacjami z klientami – Customer Relationship Management	43
1.7.2. Zarządzanie zapasami przez sprzedającego – Vendor Managed Inventory	45
1.7.3. Program ciągłego uzupełniania zapasów – Continuous Replenishment Program ...	48
1.7.4. System DRP	49
1.7.5. Efektywna obsługa klienta – Efficient Consumer Response	52
1.7.6. Quick Response – QR	56
1.7.7. Współdziałanie w planowaniu, prognozowaniu i uzupełnianiu zapasów – Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment – CPFR	57
1.8. Sieci przedsiębiorstw	62
1.9. Tworzenie i funkcjonowanie sieci	66

1.10. Sieci wytwarzania i dystrybucji produktu	68
1.11. Literatura	72
2. Procesy	77
2.1. Działania	77
2.1.1. Definicja działania, zadania i funkcji	77
2.1.2. Charakterystyki działania	78
2.1.3. Wynik działania	81
2.1.4. Klasyfikacja działań	82
2.1.5. Relacje między działaniami	83
2.2. Rola transferu w relacji producent – konsument	91
2.3. Procesy – przegląd definicji z literatury	96
2.4. Proces jako zbiór działań z relacją transferu	97
2.5. Znaczenie i wartościowanie wyniku procesu	98
2.6. Wyniki w procesach wytwarzania produktu	100
2.7. Konfrontacja podejścia producenta i odbiorcy zewnętrznego do tworzenia wartości	103
2.8. Procesy tworzące wartość	105
2.9. Składowe procesu	106
2.10. Fazy procesu	109
2.11. Kategorie procesów w przedsiębiorstwie	111
2.12. Procesy biznesowe	118
2.13. Zasady zarządzania procesami	123
2.14. Koordynacja procesów	126
2.14.1. Istota koordynacji	126
2.14.2. Koordynacja procesów na poziomie menedżerskim i operacyjnym	127
2.14.3. Określanie skoordynowanego procesu	129
2.15. Modelowanie procesów	134
2.16. Scenariusz tworzenia modelu procesu	136
2.17. Przykłady modeli procesów	140
2.17.1. Model SCOR	140
2.17.2. Model strukturalizacji procesu	141
2.17.3. Diagram	147
2.18. Literatura	150

3. Logistyka w przedsiębiorstwie	153
3.1. Etymologia pojęcia logistyki. Przegląd historyczny	153
3.2. Logistyka jako sterowanie transferami	156
3.3. Logistyka jako zarządzanie przepływami materiałowymi	161
3.4. Logistyka w ujęciu procesowym	172
3.5. Łańcuchy logistyczne	178
3.6. Strategie logistyczne	180
3.6.1. Strategia i jej znaczenie	180
3.6.2. Strategie wytwarzania produktu	182
3.6.3. Strategie marketingowe produktu	186
3.6.4. Strategie zaopatrzenia	189
3.6.5. Strategie doboru źródeł zaopatrzeniowych	192
3.6.6. Proces tworzenia strategii zaopatrzeniowej	199
3.6.7. Strategie w logistyce	201
3.6.8. Scenariusz określania strategii logistycznej	203
3.7. Usługi logistyczne	204
3.7.1. Definicja usługi logistycznej i podmiotu świadczącego usługę logistyczną	204
3.7.2. Klasyfikacje usług logistycznych	205
3.7.3. Podstawowe usługi logistyczne	207
3.7.4. Pakiety usług, integracja usług	210
3.7.5. Usługi systemowe – operator logistyczny	214
3.7.6. Outsourcing zadań logistycznych	216
3.7.7. Controlling usługi	221
3.7.8. Centrum logistyczne	222
3.7.9. Cross-docking – przeładunek kompletacyjny	224
3.8. Koszty działalności logistycznej	231
3.8.1. Koszty i wyniki	231
3.8.2. Miejsca powstawania kosztów	233
3.8.3. Koszty logistyki w procesie zaopatrzenia	235
3.8.4. Koszty logistyki w produkcji i dystrybucji	241
3.9. Controlling w logistyce	242
3.9.1. Definicja controllingu	242
3.9.2. Controlling logistyczny	244
3.9.3. Systemy miar controllingu w logistyce	248
3.9.4. Controlling planów	251
3.9.5. Controlling obsługi klienta	253
3.9.6. Controlling dystrybucji	256
3.9.7. Controlling produkcji	257

3.9.8. Controlling zaopatrzenia	257
3.9.9. Controlling logistyczny w sieciach przedsiębiorstw	259
3.10. Literatura	265
4. Systemy transportowe	273
4.1. Podstawowe definicje, klasyfikacja	273
4.2. Problemy transportu w Europie	276
4.3. Europejska polityka transportowa	281
4.4. Opakowania transportowe	287
4.4.1. Funkcje opakowań	287
4.4.2. Narażenia towarów w transporcie	288
4.4.4. Wymiarowanie opakowań	291
4.4.5. Odmiany opakowań transportowych	293
4.4.6. Straty w transporcie i ich przyczyny [22]	300
4.5. Drogowy system transportowy	301
4.5.1. Infrastruktura drogowa	301
4.5.2. Pojazdy drogowe	302
4.5.3. Technologie transportu	307
4.5.4. Zasady doboru pojazdów drogowych do określonych zadań	308
4.5.5. Zasady zabezpieczeń ładunków podczas transportu	309
4.5.6. Uregulowania prawne dotyczące zasad transportu niektórych ładunków	316
4.6. Kolejowy system transportowy	319
4.6.1. Sytuacja transportu kolejowego w Polsce	319
4.6.2. Infrastruktura kolejowa	320
4.6.3. Skrajnia kolejowa	322
4.6.4. Tabor kolejowy	324
4.7. Śródlądowy wodny system transportowy	331
4.7.1. Uwarunkowania transportu wodnego śródlądowego w Polsce	331
4.7.2. Infrastruktura transportowa – klasyfikacja dróg wodnych	332
4.7.3. Drogi wodne śródlądowe na terenie Polski	334
4.7.4. Tabor pływający	338
4.8. Lotniczy system transportowy	340
4.8.1. Uwarunkowania funkcjonowania lotniczego systemu transportowego	340
4.8.2. Konkurowanie czasem	342
4.8.3. Lotnicze jednostki ładunkowe	343
4.8.4. Samoloty frachtowe i ich parametry techniczno-eksploatacyjne	345
4.8.5. Infrastruktura lotniskowa	349
4.9. Morski system transportowy	351

4.9.1. Infrastruktura portowa	351
4.9.2. Statki morskie	353
4.9.3. Polskie porty morskie	354
4.10. Intermodalny system transportowy	357
4.10.1. Geneza transportu intermodalnego	357
4.10.2. Zintegrowane jednostki ładunkowe	360
4.11. Rurociągowy transport przesyłowy	369
4.11.1. Transport rurociągowy – istota	369
4.11.2. Infrastruktura transportu rurociągowego	369
4.11.3. Perspektywy rozwoju systemu przesyłowego	372
4.12. Literatura	375
5. Nowoczesny magazyn	379
5.1. Pojęcie nowoczesnego magazynu	379
5.2. Podział magazynów	384
5.3. Funkcje nowoczesnego magazynu	393
5.4. Tworzenie nowoczesnych systemów magazynowych	397
5.5. Współczesne techniki i technologie stosowane w nowoczesnym magazynie	401
5.6. Zagadnienia doboru wyposażenia nowoczesnego magazynu	416
5.8. Struktury dostaw i wysyłek na brzegach i w obszarze systemu magazynowego	428
5.9. Parametry systemu magazynowego	431
5.11. Rozmieszczanie ładunków	439
5.12. Cząsy cykli roboczych w strefie składowania	441
5.13. Czas cyklu kompletacji	444
5.14. Wymiarowanie systemu magazynowego ze względu na środki	445
5.15. Metodyka projektowania układów magazynowych	452
5.16. Automatyczna identyfikacja w systemach logistycznych	467
5.16.1. Geneza systemów automatycznej identyfikacji, stosowane rozwiązania, podstawowe problemy	467
5.16.2. Kody kreskowe – charakterystyka	473
5.16.3. Etykiety logistyczne. Znakowanie opakowań jednostkowych, jednostek handlowych i transportowych	485
5.16.4. Kody dwuwymiarowe	491
5.16.5. Technologie znakowania	504
5.16.6. Znaczniki RFID w zastosowaniach logistycznych	508
5.16.6. Technologia radiowa	517
5.17. Literatura	526