

## **Spis treści**

### **Przedmowa**

#### **Rozdział 1. Problematyka efektywności łańcucha dostaw**

- 1.1. Teoria zarządzania łańcuchem dostaw
- 1.2. Ewolucja koncepcji łańcucha dostaw
- 1.3. Rola zarządzania łańcuchem dostaw w kreowaniu wartości przedsiębiorstw
  - 1.3.1. Istota zarządzania wartością przedsiębiorstw
  - 1.3.2. Zarządzanie łańcuchem dostaw a wartość dla właścicieli
  - 1.3.3. Społeczna odpowiedzialność biznesu w łańcuchach dostaw
- 1.4. Główne własności łańcuchów dostaw determinujące efektywność
  - 1.4.1. Definicja pojęcia efektywności łańcucha dostaw
  - 1.4.2. Zdolność łańcuchów dostaw do kompresji czasu i redukcji kosztów
  - 1.4.3. Jakość, niezawodność i innowacyjność w łańcuchach dostaw
  - 1.4.4. Elastyczność, reaktywność i zdolność do adaptacji - współczesne własności efektywnych łańcuchów dostaw
  - 1.4.5. Koncentracja na kliencie
- 1.5. Kluczowe czynniki sukcesu w zarządzaniu łańcuchem dostaw

#### **Rozdział 2. Kompleksowe metody pomiaru w zarządzaniu łańcuchem dostaw**

- 2.1. Definicje podstawowych pojęć
- 2.2. Znaczenie pomiaru w zarządzaniu łańcuchem dostaw
- 2.3. Przegląd metod pomiaru stosowanych w zarządzaniu łańcuchem dostaw
  - 2.3.1. Podstawowe wymiary oceny
  - 2.3.2. Funkcjonalne i procesowe podejście do pomiaru
- 2.4. Podejście systemowe do pomiaru
- 2.5. Wielowymiarowe metody pomiarowe
  - 2.5.1. Zastosowanie zrównoważonej karty wyników w zarządzaniu łańcuchem dostaw
  - 2.5.2. Modele referencyjne
  - 2.5.3. Hierarchia AMR
  - 2.5.4. System analizy SMART
  - 2.5.5. Model ROF
- 2.6. Integracja pomiaru w zarządzaniu łańcuchem dostaw

#### **Rozdział 3. Propozycja systemu pomiaru w zarządzaniu łańcuchem dostaw**

- 3.1. Wymagania dotyczące wielowymiarowych systemów pomiaru
- 3.2. Wnioski z analizy wybranych systemów
- 3.3. Przegląd alternatywnych koncepcji pomiarowych
- 3.4. Wielowymiarowy i kompleksowy system pomiaru
  - 3.4.1. Analiza sytuacji bieżącej w łańcuchu dostaw
    - 3.4.1.1. Podstawowe wymiary pomiaru na poziomie strategicznym
    - 3.4.1.2. Miary społecznej odpowiedzialności biznesu
    - 3.4.1.3. Czynniki kreowania wartości i mierzenie poziomu ich występowania
    - 3.4.1.4. Procesowe podejście do pomiaru
  - 3.4.2. Analiza potencjału łańcucha dostaw
    - 3.4.2.1. Badanie związków typu *trade-off* w kontekście przyjętej strategii
    - 3.4.2.2. Koncentracja na miarach przyszłości
    - 3.4.2.3. Benchmarking i wykorzystanie technologii
- 3.5. Wdrożenie systemu pomiaru a kultura ciągłego doskonalenia
- 3.6. System pomiaru w zarządzaniu łańcuchem dostaw - podsumowanie

## **Rozdział 4. Analiza metod pomiaru stosowanych w zarządzaniu łańcuchami dostaw największych przedsiębiorstw produkcyjnych i handlowych w Polsce - wyniki badań empirycznych**

### **4.1. Koncepcja badań**

#### **4.1.1. Cele badawcze**

#### **4.1.2. Metodologia badań**

#### **4.1.3. Dobór próby badawczej i jej charakterystyka**

### **4.2. Wyniki badań empirycznych i ich interpretacja**

#### **4.2.1. Świadomość menedżerów w Polsce na temat zarządzania łańcuchem dostaw**

#### **4.2.2. Postrzeganie pojęcia efektywności**

#### **4.2.3. Kompleksowość i wielowymiarowość pomiaru w zarządzaniu łańcuchem dostaw**

#### **4.2.4. Integracja pomiaru**

#### **4.2.5. Podejście systemowe do pomiaru**

## **Podsumowanie**

## **Aneks. System pomiaru w zarządzaniu łańcuchem dostaw - autorskie podejście**

## **Glosariusz**

## **Spis rysunków**

## **Spis tabel**

## **Bibliografia**