

Spis treści

Wprowadzenie

1. Planowanie strategiczne

- Ewolucja myślenia strategicznego
- Istota strategii
- Model działalności przedsiębiorstwa
- Metodyka budowy planu strategicznego
- Barieri skutecznej strategii i ich przezwyciężanie

2. Analiza strategiczna przedsiębiorstwa

- Rola analizy strategicznej w planowaniu rozwoju przedsiębiorstwa
- Analiza makrootoczenia przedsiębiorstwa
- Analiza otoczenia konkurencyjnego
- Analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa
- Ocena pozycji strategicznej przedsiębiorstwa

3. Strategia dywersyfikacji - od przedsiębiorstwa wyspecjalizowanego do konglomeratu

- Model strategii rozwoju przedsiębiorstwa H.I. Ansoffa
- Cele i rodzaje dywersyfikacji
- Sposoby pomiaru dywersyfikacji i synergii
- Historia dywersyfikacji na świecie i w Polsce
- Konglomeraty - nieudany eksperyment?
- Pułapki dywersyfikacji

4. Strategia rozwoju rynku - od przedsiębiorstwa lokalnego do korporacji transnarodowej

- Przesłanki ekspansji geograficznej przedsiębiorstw
- Strategie internacjonalizacji przedsiębiorstw
- Model przedsiębiorstwa globalnego
- Strategie przedsiębiorstw lokalnych w sektorach globalnych
- Pomiar internacjonalizacji przedsiębiorstwa

5. Strategia integracji pionowej

- Istota integracji pionowej
- Integracja pionowa a strategie alternatywne
- Strategie zarządzania dostawcami
- Tendencje światowe

6. Sposoby rozwoju przedsiębiorstw

- Przesłanki wyboru sposobu rozwoju
- Fuzje i przejęcia
- Alianse strategiczne

7. Strategie konkurencji

Istota strategii konkurencji

Przewagi konkurencyjne

Źródła przewag konkurencyjnych

Wybór obszaru konkurencji

Hiperkonkurencja

Aneks

Bibliografia