

Przedmowa

Rozdział 1

Rozwój koncepcji i metod zarządzania

1.1. Pojęcie i cykl upowszechniania koncepcji i metod zarządzania

1.2. Początkowe koncepcje zarządzania

1.2.1. Uwagi ogólne

1.2.2. Koncepcja racjonalnego celu

1.2.3. Koncepcja procesu wewnętrznego

1.2.4. Koncepcja stosunków międzyludzkich

1.2.5. Koncepcja otwartych systemów

1.3. Model konkurujących wartości

Rozdział 2

Zarządzanie wiedzą i organizacyjne uczenie się

2.1. Podejście zasobowe jako teoria referencyjna zarządzania wiedzą

2.2. Pojęcie wiedzy organizacyjnej i jej rodzaje

2.3. Zarządzanie wiedzą jako koncepcja wyłaniająca się

2.4. Sposoby konwersji wiedzy w organizacji

2.5. Procesy organizacyjnego uczenia się

2.6. Kierunki rozwoju zarządzania wiedzą

Rozdział 3

Japońskie koncepcje i metody zarządzania

3.1. Specyfika kultury organizacyjnej przedsiębiorstw japońskich

3.2. Lean management

3.3. Pojęcie wartości i marnotrawstwa

3.4. Wdrażanie podejścia odchudzonego w przedsiębiorstwie

3.5. Wybrane metody i techniki lean management

3.5.1. Mapowanie strumienia wartości

3.5.2. Just-in-time

3.5.3. 5S i standaryzacja pracy

3.5.4. Kanban i czas taktu

3.5.5. SMED

3.5.6. TP

3.5.7. Kaizen

3.5.8. Poka-yoke i andon

Rozdział 4

Kompleksowe zarządzanie jakością

4.1. Pojęcie TQM

- 4.2. Geneza TQM
- 4.3. Podstawy filozofii TQM
 - 4.3.1. Uwagi ogólne
 - 4.3.2. Podejście W.E. Deminga
 - 4.3.3. Podejście J.M. Jurana
 - 4.3.4. Podejście Ph.B. Crosby'ego
 - 4.3.5. Znaczenie podejść W.E. Deminga, J.M. Jurana i Ph.B. Crosby'ego dla rozwoju filozofii TQM
- 4.4. Klasyfikacja instrumentów zarządzania jakością
- 4.5. Zasady TQM
 - 4.5.1. Uwagi ogólne
 - 4.5.2. Zasada orientacji na klienta
 - 4.5.3. Zasada odpowiedzialności kierownictwa
 - 4.5.4. Zasada powszechnego uczestnictwa (zaangażowania)
 - 4.5.5. Zasada ciągłego doskonalenia (kaizen)
 - 4.5.6. Zasada pracy zespołowej
 - 4.5.7. Zasada "zero defektów"
- 4.6. Metody TQM
 - 4.6.1. Uwagi ogólne
 - 4.6.2. Metody projektowania dla jakości
 - 4.6.3. Metody sterowania i kontroli
 - 4.6.4. Uniwersalne metody TQM
- 4.7. Techniki TQM
- 4.8. TQM jako proces rozwiązywania problemów
 - 4.8.1. Uwagi ogólne
 - 4.8.2. Metodyka PDCA problem solving
- 4.9. Six sigma
 - 4.9.1. Istota i geneza koncepcji
 - 4.9.2. Zasady six sigma
 - 4.9.3. Metodyka six sigma
 - 4.9.4. Podstawowe różnice pomiędzy six sigma a TQM

Rozdział 5

Zarządzaniu procesowe

- 5.1. Rozwój podejścia procesowego w zarządzaniu
- 5.2. Charakterystyka procesów w organizacjach
- 5.3. Metodyka zarządzania procesowego
- 5.4. Metoda diagnozy poziomu wdrażania zarządzania procesowego
- 5.5. Informatyczne instrumenty wspierające zarządzanie procesowe

Rozdział 6

Outsourcing procesów biznesowych

- 6.1. Istota i definicje outsourcingu
- 6.2. Ewolucja koncepcji outsourcingu
- 6.3. Cele outsourcingu
- 6.4. Klasyfikacja outsourcingu
- 6.5. Proces outsourcingu
- 6.6. Korzyści i zagrożenia outsourcingu

Rozdział 7

Zarządzanie sieciami organizacyjnymi

- 7.1. Istota i cechy sieci organizacyjnych
- 7.2. Podejście sieciowe i analiza sieciowa
- 7.3. Modele sieci organizacyjnych
 - 7.3.1. Typologia sieci organizacyjnych
 - 7.3.2. Sieci wewnątrzorganizacyjne
 - 7.3.3. Sieci międzyorganizacyjne
- 7.4. System zarządzania siecią organizacyjną
 - 7.4.1. Ogólny model systemu zarządzania
 - 7.4.2. Aspekt dynamiczny
 - 7.4.3. Aspekt podmiotowy
 - 7.4.4. Mechanizmy koordynacji
- 7.5. Ocena efektów i korzyści sieci organizacyjnej

Rozdział 8

Zarządzanie kompetencjami pracowniczymi

- 8.1. Istota zarządzania kompetencjami pracowniczymi
- 8.2. Geneza zarządzania kompetencjami pracowniczymi
- 8.3. Kompetencje pracownicze jako wyróżnik zasobów ludzkich organizacji
- 8.4. Statyczne i dynamiczne znaczenie kompetencji pracowniczych
- 8.5. Funkcje kompetencji pracowniczych
 - 8.5.1. Uwagi ogólne
 - 8.5.2. Systemowa interpretacja funkcji kompetencji pracowniczych
 - 8.5.3. Funkcje kompetencji pracowniczych na tle podejścia sytuacyjnego
 - 8.5.4. Funkcje kompetencji a kategorie pracy
- 8.6. Identyfikacja kompetencji pracowniczych
- 8.7. Rozwój kompetencji pracowniczych

Rozdział 9

Zarządzanie wynikami

- 9.1. Istota i rozwój zarządzania wynikami
- 9.2. Kluczowe mierniki wyników
- 9.3. Systemy business intelligence
 - 9.3.1. Geneza i rozwój systemów business intelligence
 - 9.3.2. Istota systemów business intelligence
 - 9.3.3. Elementy składowe systemów business intelligence.
- 9.4. Zrównoważona karta wyników
 - 9.4.1. Geneza zrównoważonej karty wyników
 - 9.4.2. Konstrukcja zrównoważonej karty wyników

Literatura

Spis tabel

Spis rysunków