

WPROWADZENIE	9
---------------------------	---

WYSTĄPIENIE WPROWADZAJĄCE

Bronisław Siemieniecki	Manipulacja informacją w mediach a edukacja	13
------------------------	--	----

CZĘŚĆ I.

MANIPULACJA A MEDIA

Stanisław Juszczak	Wizerunki medialne: uproszczenie, mijanie się z prawdą czy manipulacja? ..	31
Marek Suwara	Dlaczego ulegamy manipulacji?	45
Jan W. Plazowski, Karolina Plazowska		
Joanna Król	Człowiek w świecie mediów. Tożsamość jako towar	59
Jan W. Plazowski	Informacja a manipulacja – o pewnych pozapsychologicznych aspektach	
Marek Suwara	manipulacji informacją	69
Aleksander Kobylanek	Symbole przemocy. „Gorące” narzędzia medialnej manipulacji	81
Aleksandra Nowakowska	Rytuał oglądania. Jak stajemy się telewizjami?	91
Karina Stasiuk-Krajewska	Komunikacja bez manipulacji? O nieistnieniu dziennikarstwa obiektywnego	101
Katarzyna Grabianowska	Manipulacja obrazem	125

CZĘŚĆ II.

SPOŁECZNO-POLITYCZNY KONTEKST MANIPULACJI W MEDIACH

Marek Sokołowski	Pluszak i bulterier. Rzecz o manipulacji, mediach i polityce	133
Zbigniew Kwieciński	Globalonia – światowy rynek bredni ...	145
Kazimierz Wenta	Manipulacja we wzorcu osobowym obywatela	151
Janusz Rulka	Relacje prasowe po stu dniach rządu Marcinkiewicza – jako przykład manipulacji politycznej	163

Wiesław Koński Zbigniew Kruszewski	Czego uczy lokalna prasa bezpłatna? (na przykładzie wybranych płockich tytułów)	173
Alina Wróbel	Propaganda. Między manipulacją a poznaniem	181
Jacek Zbigniew Górnikiewicz	Manipulacja polityczna w polskojęzycznym Internecie na przykładzie popularnych portali	193

CZEŚĆ III.

PEDAGOGICZNE ODNIESIENIA DO MANIPULACJI W MEDIACH

Janusz Gajda	Sposoby i zakres manipulacji w mediach a profilaktyka edukacyjna	207
Maciej Tanaś	Kształcenie pedagogów i nauczycieli @ media	215
Adam Lepa	Manipulacja w propagandzie szeptanej a wychowanie	225
Dariusz Sarzała	Przekaz medialny jako problem pedagogiczny	233
Dobrosław Bilski	Manipulacja jako treść kształcenia studentów pedagogiki	247
Tomasz Sosnowski	Modele ojcowskie w serialu telewizyjnym „M jak miłość” – kontekst pedagogiczny	255
Jan Dunin-Borkowski	Zrozumienie – tarczą przed manipulacją	263

CZEŚĆ IV.

EDUKACJA A MANIPULACJA

Jerzy Jastrzębski	Szkoła i media. Dwa oblicza manipulacji	273
Marek Graszewicz	Komunikacja, manipulacja, edukacja . . .	287
Edyta Anna Kowalczyk	Wychowanie i manipulacja w mediach – podobieństwa i różnice w ujęciu psychologicznym	295

Jerzy Konieczny Żanetta Kaczmarek	Manipulacja a oświata i wychowanie w poglądach Gustawa Le Bon	305
Kazimierz Wieczorkowski	Funkcje środków masowego przekazu w edukacji i obszary manipulacji medialnej	311
Kazimierz Mikulski	O manipulacjach w mediach na podstawie uwag studentów	325
Małgorzata Makiewicz	Rozumowanie matematyczne ucznia a kształtowanie jego odporności na manipulację poprzez media	331

CZEŚĆ V.

MANIPULACJA W CYBERPRZESTRZENI

Włodzimierz Gogolek	Manipulacja w sieci	343
Józef Bednarek	Edukacyjne aspekty manipulacji w cyberprzestrzeni	359
Sylwester Kowalski	Tożsamość w sieci	371
Renata Nguyen	Bezimienny odbiorca zasobów internetowych – ujęcie dydaktyczne . . .	383
Mariusz Jędrzejko	Narkotyki w Internecie – dzieło Boga czy dziecko szatana? . . .	393

CZEŚĆ VI.

DZIECKO W SIECI MANIPULACJI

Jadwiga Izdebska	Obraz dziecka w reklamach telewizyjnych – jako narzędzie manipulacji medialnej	409
Krystyna Żuchelkowska Katarzyna Stefanowicz-Zawiszewska	Reklama telewizyjna w życiu uczniów kończących edukację wczesnoszkolną	419
Tatiana Kłosińska	Aspekty odbioru reklamy telewizyjnej przez dzieci w młodszym wieku szkolnym	429
Maja Gross	Dziecko w obliczu mediów. Wybrane aspekty	439

Anna Grabowska-Dąbek	Rodzina a oddziaływanie Internetu na psychikę dzieci i młodzieży w świetle dotychczasowych badań	449
Anna Watola	Podręcznik – książka pomocnicza w wychowaniu przedszkolnym – manipulacja czy świadomy wybór nauczyciela?	463

CZEŚĆ VII.

PROBLEMY EDUKACJI MEDIALNEJ A MANIPULACJA

Maria Kozielska	Wartość rzetelnej informacji naukowej w edukacji akademickiej	475
Ewa Łakoma	Edukacja matematyczna a proces kształtowania kompetencji medialnych w społeczeństwie wiedzy	483
Andrzej Serdyński	Badanie przydatności prezentacji multimedialnej w procesie kształcenia informatyczno-medialnego	493
Renata Koziel	Środowisko zintegrowanej edukacji wczesnoszkolnej wobec wprowadzania komputerowego wspomagania procesu kształcenia	505
Aleksandra Żarkiewicz-Pacak	Świat wartości osób w wieku emerytalnym, a wpływ mediów	515
Danuta Gorajewska	Komunikaty medialne oswajające z niepełnosprawnością	525

CZEŚĆ VIII.

PRZEKAZ PODPROGOWY W MEDIACH

Bronisław Siemieniecki	Dylematy z przekazem podprogowym . .	537
Marcin Musioł	Przekaz podprogowy w procesie wychowania – dylematy . . .	543
Kazimierz Gutowski	Propozycje zastosowania częstotliwości podprogowych w nauczaniu	553