

Wprowadzenie

Rozdział 1. Jak podejmować decyzje

- 1.1. Czas w problemie decyzyjnym
- 1.2. Strukturyzacja problemu decyzyjnego
- 1.3. Kryteria oceny
- 1.4. Analizy ilościowe i quasi-ilościowe
- 1.5. Analizy jakościowe w problemie decyzyjnym
- 1.6. Ocena decyzji

Rozdział 2. Jak uruchamiać wiedzę

- 2.1. Wiedza w biznesie
- 2.2. Wiedza ukryta i jej konwersja
- 2.3. Jak używać wiedzy
- 2.4. Innowacyjność jako wynik użycia wiedzy
- 2.5. Organizacja oparta na wiedzy

Rozdział 3. Jak redukować niepewność

- 3.1. Niepewność i jej rodzaje
- 3.2. Ograniczona racjonalność
- 3.3. Ryzyko i jego redukcja
- 3.4. Studium wykonalności i biznesplan
- 3.5. Pomiar w naukach społecznych

Rozdział 4. Jak stworzyć wartość

- 4.1. Przedsiębiorczość
- 4.2. Łańcuch wartości
- 4.3. Optymalizacja
- 4.4. Prognoza
- 4.5. Strategia i zmiana

Rozdział 5. Jak pracować z ludźmi

- 5.1. Potrzeby, cele i motywacja
- 5.2. Relacje pracownika w organizacji
- 5.3. Przywództwo
- 5.4. Budowanie efektywnego zespołu
- 5.5. Historyczne koncepcje aktualne do dzisiaj

Rozdział 6. Komputer w zarządzaniu

- 6.1. Jak oszacować pracę programisty
- 6.2. Jak ocenić pracochłonność wykonania projektu IT
- 6.3. Jak ocenić użyteczność programu
- 6.4. Rewolucja informacyjna w biznesie
- 6.5. Wirtualizacja biznesu

Rozdział 7. Dodatek

- 7.1. Analiza wielokryterialna
- 7.2. Analiza interesariuszy
- 7.3. Analiza strategiczna PEST(LE)
- 7.4. Analiza strategiczna portfelowa wg McKinseya
- 7.5. Symulacja Monte Carlo

Bibliografia