

# SPIS TREŚCI

|                     |    |
|---------------------|----|
| Podziękowania ..... | 9  |
| Przedmowa .....     | 11 |

|                        |           |
|------------------------|-----------|
| <b>CZĘŚĆ I</b>         |           |
| <b>STRATEGIA .....</b> | <b>15</b> |

|                           |           |
|---------------------------|-----------|
| <b>ROZDZIAŁ I</b>         |           |
| <b>WPROWADZENIE .....</b> | <b>17</b> |

|                                                        |    |
|--------------------------------------------------------|----|
| Istota strategii .....                                 | 17 |
| Podstawowe zagadnienia strategii .....                 | 18 |
| Próba usystematyzowania debat na temat strategii ..... | 30 |

|                                         |           |
|-----------------------------------------|-----------|
| <b>CZĘŚĆ II</b>                         |           |
| <b>PROCES TWORZENIA STRATEGII .....</b> | <b>45</b> |

|                                    |           |
|------------------------------------|-----------|
| <b>ROZDZIAŁ 2</b>                  |           |
| <b>MYŚLENIE STRATEGICZNE .....</b> | <b>49</b> |

|                                                   |    |
|---------------------------------------------------|----|
| Wprowadzenie .....                                | 49 |
| Zagadnienie rozumowania strategicznego .....      | 50 |
| Paradoks logiki i kreatywności .....              | 58 |
| Koncepcje dotyczące myślenia strategicznego ..... | 65 |
| W stronę syntezy .....                            | 75 |

|                                   |           |
|-----------------------------------|-----------|
| <b>ROZDZIAŁ 3</b>                 |           |
| <b>FORMOWANIE STRATEGII .....</b> | <b>79</b> |

|                                          |    |
|------------------------------------------|----|
| Wprowadzenie .....                       | 79 |
| Zagadnienie strategii realizowanej ..... | 80 |

|                                             |     |
|---------------------------------------------|-----|
| Paradoks rozmyślności i samorzutności ..... | 87  |
| Koncepcje formowania strategii .....        | 95  |
| W stronę syntezy .....                      | 107 |

#### ROZDZIAŁ 4

### **ZMIANA STRATEGICZNA .....**

|                                                   |     |
|---------------------------------------------------|-----|
| Wprowadzenie .....                                | 110 |
| Zagadnienie odnowy strategicznej .....            | 111 |
| Paradoks rewolucji i ewolucji .....               | 119 |
| Koncepcje wprowadzania zmiany strategicznej ..... | 129 |
| W stronę syntezy .....                            | 137 |

#### CZĘŚĆ III

### **TREŚĆ STRATEGII .....**

#### ROZDZIAŁ 5

### **STRATEGIA NA POZIOMIE OBSZARU DZIAŁALNOŚCI .....**

|                                                            |     |
|------------------------------------------------------------|-----|
| Wprowadzenie .....                                         | 147 |
| Zagadnienie przewagi konkurencyjnej .....                  | 147 |
| Paradoks rynku i zasobów .....                             | 167 |
| Koncepcje strategii na poziomie obszaru działalności ..... | 173 |
| W stronę syntezy .....                                     | 182 |

#### ROZDZIAŁ 6

### **STRATEGIA NA POZIOMIE KORPORACJI .....**

|                                                  |     |
|--------------------------------------------------|-----|
| Wprowadzenie .....                               | 185 |
| Zagadnienie konfiguracji korporacji .....        | 186 |
| Paradoks refleksu i synergii .....               | 193 |
| Koncepcje strategii na poziomie korporacji ..... | 204 |
| W stronę syntezy .....                           | 214 |

#### ROZDZIAŁ 7

### **STRATEGIA NA POZIOMIE SIECI .....**

|                                                 |     |
|-------------------------------------------------|-----|
| Wprowadzenie .....                              | 217 |
| Zagadnienie relacji międzyorganizacyjnych ..... | 218 |
| Paradoks rywalizacji i współpracy .....         | 230 |
| Koncepcje strategii na poziomie sieci .....     | 237 |
| W stronę syntezy .....                          | 247 |

---

**CZĘŚĆ IV**  
**KONTEKST STRATEGICZNY** ..... 251

**ROZDZIAŁ 8**  
**KONTEKST BRANŻOWY** ..... 255

|                                                |     |
|------------------------------------------------|-----|
| Wprowadzenie .....                             | 255 |
| Zagadnienie rozwoju branży .....               | 256 |
| Paradoks podporządkowania i wyboru .....       | 266 |
| Koncepcje dotyczące kontekstu branżowego ..... | 272 |
| W stronę syntezy .....                         | 280 |

**ROZDZIAŁ 9**  
**KONTEKST ORGANIZACYJNY** ..... 283

|                                                     |     |
|-----------------------------------------------------|-----|
| Wprowadzenie .....                                  | 283 |
| Zagadnienie rozwoju organizacyjnego .....           | 284 |
| Paradoks kontroli i chaosu .....                    | 289 |
| Koncepcje dotyczące kontekstu organizacyjnego ..... | 296 |
| W stronę syntezy .....                              | 306 |

**ROZDZIAŁ 10**  
**KONTEKST MIĘDZYNARODOWY** ..... 309

|                                                             |     |
|-------------------------------------------------------------|-----|
| Wprowadzenie .....                                          | 309 |
| Zagadnienie konfiguracji działalności międzynarodowej ..... | 310 |
| Paradoks globalizacji i regionalizacji .....                | 321 |
| Koncepcje dotyczące kontekstu międzynarodowego .....        | 332 |
| W stronę syntezy .....                                      | 340 |

**CZĘŚĆ V**  
**CEL** ..... 343

**ROZDZIAŁ 11**  
**CEL ISTNIENIA ORGANIZACJI** ..... 345

|                                                      |     |
|------------------------------------------------------|-----|
| Wprowadzenie .....                                   | 345 |
| Zagadnienie misji przedsiębiorstwa .....             | 346 |
| Paradoks zyskowości i odpowiedzialności .....        | 354 |
| Koncepcje dotyczące celu istnienia organizacji ..... | 360 |
| W stronę syntezy .....                               | 369 |
| Bibliografia .....                                   | 373 |

