

Spis treści

Wprowadzenie

Marek Kazimierczak

Jaką aksjologię zakłada idea zrównoważonego rozwoju w turystyce?

Andrzej Kowalczyk

Turystyka zrównoważona – aspekty kulturowe

Marta Derek

Turystyka przemysłowa jako forma turystyki zrównoważonej

Anna Kalinowska-Żeleźnik

Eco eventy – zrównoważone produkty turystyki biznesowej

Agnieszka Niezgoda

Zastosowanie analizy strategicznej dla rozwoju turystyki zrównoważonej

Daniel Puciato, Monika Winiarz, Barbara Woś

Rola gospodarstw agroturystycznych w realizacji koncepcji turystyki zrównoważonej w gminie

Głuchołazy

Lucyna Przezbórska

Waloryzacja obszarów wiejskich dla rozwoju turystyki wiejskiej i agroturystyki w Polsce (na przykładzie województwa wielkopolskiego)

Informacje o autorach i redaktorach tomu

Indeks