

Spis treści

Wstęp	9
 Rozdział 1. Miejsce i rola serwisów internetowych w rozwoju społeczeństwa informacyjnego	
1.1. <i>Witold Chmielarz</i> Analiza porównawcza wybranych serwisów internetowych domów maklerskich w Polsce.....	15
1.2. <i>Dariusz T. Dziuba</i> Crowdsourcing w strategii przedsiębiorstw usieciowionej gospodarki informacyjnej	34
1.3. <i>Grzegorz Krzemień</i> Wykorzystanie narzędzi z serwisów społecznościowych w budowie portali korporacyjnych na przykładzie wybranych polskojęzycznych serwisów producentów z branży motoryzacyjnej.....	54
1.4. <i>Agnieszka Młodzka-Stybel</i> Problematyka pomiaru zjawiska społeczeństwa informacyjnego.....	73
1.5. <i>Mirosław Moroz</i> Ukryty przekaz marketingowy w mediach społecznościowych – studium branży turystycznej	91
1.6. <i>Janusz Wielki</i> Analiza możliwości oddziaływania organizacji na kształt i funkcjonowanie przestrzeni elektronicznej	109
1.7. <i>Marek Zborowski</i> Zastosowanie metody PROMETHEE II do badania użyteczności wybranych serwisów WWW polskich uczelni wyższych o profilu ekonomicznym	122

Rozdział 2. Aspekty informacyjno-zarządcze systemów informatycznych w społeczeństwie informacyjnym

- 2.1. *Zbigniew Buchalski*
Rola systemu ekspertowego w kreowaniu strategii biznesowej 147
- 2.2. *Karol Chrabański*
Czwarta generacja zarządzania wiedzą dedykowana organizacjom wytwarzającym oprogramowanie 160
- 2.3. *Helena Dudycz*
Wstępne badania zastosowania standardu mapy pojęć w analizie wskaźników ekonomicznych. Ocena wyszukiwania informacji w ontologii modelu Du Ponta 180
- 2.4. *Mirosław Dyczkowski*
Kalkulatory ROI/TCO jako narzędzie wspomagające zarządzanie efektywnością systemów informatycznych. Podstawy metodyczne konstrukcji i studium przypadku 197
- 2.5. *Jerzy Kisielnicki*
Krajowy system informacji naukowo-technicznej (KSINT) jako znaczący element budowy systemu społeczeństwa informacyjnego 216
- 2.6. *Jolanta Rutkowska, Daria Świderska-Rak*
Poziom rozwoju społeczeństwa informacyjnego – aspekt usług e-administracji w Polsce i Unii Europejskiej 236
- 2.7. *Oskar Szumski*
Rozwój społeczeństwa informacyjnego w Unii Europejskiej na tle kryzysu finansowego 248

Rozdział 3. Organizacyjne, ekonomiczno-społeczne i kulturowe uwarunkowania zastosowań biznesu elektronicznego w społeczeństwie informacyjnym

- 3.1. *Zbigniew Buchalski*
Oparte na wiedzy wspomaganie decyzji w procesie zarządzania firmą handlową 263
- 3.2. *Mariusz Dąbrowski*
Przygotowanie organizacji do procesu zmiany 278
- 3.3. *Tomasz Kozyra*
Społeczne i ekonomiczne uwarunkowania rozwiązań *open source* 292
- 3.4. *Robert Kutera*
Media społecznościowe w kształtowaniu zaangażowania pracowników w realizację celów biznesowych przedsiębiorstw 305

3.5. <i>Zbigniew Misiak</i> Edukacja nowej generacji – jak to osiągnąć?	322
3.6. <i>Urszula Świerczyńska-Kaczor</i> e-Edukacja najmłodszych w społecznym internecie	342
3.7. <i>Łukasz Żołędziwski</i> Zarządzanie wiedzą i organizacją w oparciu o systemy <i>E-learning Suite</i>	361

Rozdział 4. Metody i technologie budowy i zastosowań nowoczesnych systemów informatycznych społeczeństwa informacyjnego

4.1. <i>Izabela Adamska, Marcin Kędzierski, Robert Saks</i> Problemy w projektach informatycznych realizowanych na potrzeby administracji publicznej.	385
4.2. <i>Irena Bach-Dąbrowska, Łukasz Szczygielski</i> Semantyczny portal wiedzy środowiskiem wsparcia procesów integracji uczelni i biznesu.	402
4.3. <i>Renata Gabryelczyk, Karolina Gawart, Bartłomiej Śliwiński</i> Ewolucja strategii, procesów i systemów informatycznych w obszarze <i>Facility Management</i>	418
4.4. <i>Krzysztof Gwardys</i> Zastosowanie architektury korporacyjnej do planowania i projektowania nowoczesnych systemów informatycznych	437
4.5. <i>Mieczysław Jagodziński, Rafał Bruzda</i> Selected Functionalities of Integrated Management System IFS Applications	458
4.6. <i>Katarzyna Moc</i> SaaS jako innowacyjny model dostarczania oprogramowania dla przedsiębiorstw.	481
4.7. <i>Tomasz Parys</i> Internet i jego technologie – analiza zakresu wykorzystania i zgodności ze standardami w serwisach branży meblarskiej na przykładzie wybranych producentów mebli dziecięcych i młodzieżowych w Polsce ..	496
4.8. <i>Katarzyna Rostek, Michał Wiśniewski</i> Reinżyniering procesów jako metoda analizy w projekcie systemu informatycznego na potrzeby organizacji administracji państwowej	519