

Spis treści

... zanim przeczytasz.....	5
Wstęp.....	7
Rozdział I - Rynek usług turystycznych a rynek turystyki konferencyjnej.....	11
1. Rynek turystyki konferencyjnej jako rynek instytucjonalny.....	13
1.1. Rynek turystyczny jako kategoria ekonomiczna.....	14
1.2. Usługi turystyczne jako przedmiot wymiany rynkowej.....	20
1.3. Turystyka konferencyjna jako segment rynku turystyki biznesowej.....	26
1.4. Podmioty rynku turystyki konferencyjnej.....	37
2. Popyt na rynku turystyki konferencyjnej a popyt na rynku turystyki indywidualnej.....	50
3. Podaż na rynku turystyki konferencyjnej a podaż na rynku turystyki indywidualnej.....	58
4. Kształtowanie cen na rynku turystyki konferencyjnej.....	65
Rozdział II - Metodyka badań rynku turystyki konferencyjnej.....	77
1. Problemy badawcze rynku turystyki konferencyjnej.....	79
2. Badania rynku turystyki konferencyjnej na świecie.....	80
2.1. Podejście metodyczne w badaniach turystyki konferencyjnej w wybranych krajach.....	82
2.2. Podejście metodyczne w badaniach Polnad Convention Bureau.....	92
2.3. Podejście metodyczne w badaniach rynku turystyki konferencyjnej wybranych organizacji międzynarodowych.....	94
Rozdział III - Rynek turystyki konferencyjnej na świecie. Prawidłowości funkcjonowania i perspektywy rozwoju.....	101
1. Globalizacja a rozwój turystyki.....	103
1.1. Istota globalizacji, jej wymiary i czynniki.....	103
1.2. Wpływ globalizacji na rozwój turystyki konferencyjnej.....	109

2. Struktura przestrzenna i ekonomiczne skutki rozwoju turystyki konferencyjnej na świecie	114
2.1. Miejsca docelowe – liderzy światowego rynku turystyki konferencyjnej	114
2.2. Efekty gospodarcze dla miejsc docelowych i organizatorów spotkań konferencyjnych.....	128
3. Regionalne aspekty rozwoju turystyki konferencyjnej	141
3.1. Determinanty podażowe wyboru miejsc docelowych	141
3.2. Rola centrow kongresowych w aktywizacji gospodarczej miejsc docelowych	146
4. Charakterystyka nabywców na globalnym rynku turystyki konferencyjnej.....	151
5. Convention bureaus, jako instytucje rynku turystyki konferencyjnej	159
5.1. Struktura organizacyjna i zadania CVB	159
5.2. Charakterystyka wybranych CVB na świecie	163
6. Perspektywy rozwoju rynku turystyki konferencyjnej na świecie	169
Zakończenie	177
Bibliografia	183
Literatura zwarta.....	183
Artykuły	189
Inne źródła (materiały, dokumenty, raporty).....	194
Witryny internetowe.....	197
Spis tabel	199
Spis rysunków	201