

Spis treści

Opowiadka z życia pedagoga szkolnego 1)

Opowiadka z życia pedagoga szkolnego 2)

Wstęp

Rozdział pierwszy

Od telewizora do telewizji

Ewolucje poglądów na temat społecznej roli mediów

Odtwarzający i kreujący charakter mediów

Między misją a komercją

Rozdział drugi

Teorie mediów i komunikowania masowego

Analiza mediów w poglądach szkoły frankfurckiej

Przekaz telewizyjny w teorii krytycznej

Przekaz telewizyjny w krytycznej teorii ekonomiczno-politycznej

Kultura popularna a strukturalizm i semiologia

Media w poglądach postmodernistów kulturowych

Media w koncepcji „neoplemiennej wspólnoty”

Przekaz telewizyjny w teorii interakcjonizmu symbolicznego

Interakcja pomiędzy nadawcą a odbiorcą przekazów telewizyjnych

Symbol w przekazie telewizyjnym

Gra jako rodzaj interakcji

Odbiorca w aspekcie teorii komunikowania masowego

Ogólna charakterystyka publiczności telewizyjnej

Charakterystyka odbiorcy-gimnazjalisty

Rozdział trzeci

Podstawy metodologiczne badań przekazu telewizyjnego

Dotychczasowe badania nad odbiorem przekazu telewizyjnego

Ogólne założenia badań empirycznych

Badania nad przekazem telewizyjnym - hermeneutyczna analiza programu

Badania nad odbiorem przekazu telewizyjnego - jakościowa analiza treści

Rozdział czwarty

Jawne i ukryte programy typowych form przekazu telewizyjnego

Typowe formy przekazu telewizyjnego

Jawna i ukryta warstwa poszczególnych gier z telewidzami

Typ I - Wszechwiedzący Kowalski

Odmiana - Mózg audiotele

Typ II - Seria(le)

Odmiana - Na wesoło

Typ III - Zabawa w reżysera

Typ IV - Z życia wzięte

Typ V - Z człowiekiem wśród kamer

Typ VI - Słowne szarady

Rozdział piąty

Rodzaje odbioru przekazów telewizyjnych przez młodzież gimnazjalną

Odbiór bezrefleksyjny - nieidentyfikujący ukrytych przekazów telewizyjnych
Bezrefleksyjny odbiór entuzjastyczny
Entuzjastyczny „biały”
Entuzjastyczny „czarny”
Entuzjastyczny „szary”
Bezrefleksyjny odbiór negujący
Negujący „biały”
Negujący „czarny”
Odbiór refleksyjny - identyfikujący ukryte przekazy telewizyjne
Refleksyjny „czarny”
Refleksyjny „biały”, czyli strategie pozyskiwania telewidzów odczytywane przez młodzież

Rozdział szósty

Od edukacji medialnej do rozumienia przekazu telewizyjnego
Wokół edukacji medialnej
Wizja edukacji medialnej w świetle wypowiedzi gimnazjalistów
Edukacja medialna jako osobny przedmiot
Edukacja medialna w formie zajęć pozalekcyjnych
Edukacja medialna jako element WOS-u

Zakończenie
Bibliografia
Aneks
Spis schematów
Spis tabel
Spis aneksów
Spis ilustracji