

SPIS TREŚCI

Spis tabel, rysunków i fotografii

Wstęp

Rozdział 1. Narodziny i rozwój ekonomiki kultury

1.1. Wprowadzenie

1.2. Geneza ekonomiki kultury

1.2.1. Relacje między ekonomią i kulturą

1.2.2. Definicja pojęcia „ekonomika kultury” i jej narodziny

1.3. Rozwój ekonomiki kultury

1.3.1. Obszary ekonomiki kultury

1.3.2. Choroba kosztów – główna teoria ekonomiki kultury

1.3.3. Specyfika dóbr kultury

1.4. Konkluzje

Rozdział 2. Ekonomika kultury w sektorze publicznym

2.1. Wprowadzenie

2.2. Zakres interwencjonizmu państwa w podstawowych teoriach ekonomicznych

37

2.3. Zakres interwencjonizmu państwa w kulturze

2.4. Pojęcia odnoszące się do sektora publicznego

2.4.1. Sektor publiczny

2.4.2. Inne terminy związane z pojęciem sektora publicznego

2.5. Zasady i formy finansowania kultury we współczesnej Europie

2.5.1. Zasady dystrybucji środków publicznych na kulturę

2.5.2. Mecenat i sponsorowanie – uzupełniające źródła publicznego finansowania kultury

2.5.3. Finansowanie kultury w wybranych krajach Europy

2.5.4. Wspieranie wybranych obszarów kultury w Europie

2.5.5. Finansowanie kultury w Polsce

2.6. Konkluzje

Rozdział 3. Ekonomika kultury w sektorze prywatnym

3.1. Wprowadzenie

3.2. Od przemysłów kultury do sektora kreatywnego

3.2.1. Geneza i rozwój koncepcji

3.2.2. Przegląd pojęć pokrewnych i powiązanych

3.2.3. Struktura rynku

3.2.4. Definicje przemysłów kultury, przemysłów kreatywnych i sektora kreatywnego

3.3. Znaczenie ekonomiczne przemysłów kultury, przemysłów kreatywnych i sektora kreatywnego

3.3.1. Wymiar światowy i ogólnoeuropejski

3.3.2. Przykłady krajów europejskich

3.3.3. Przykłady metropolii europejskich

3.4. Wybrane branże sektora kreatywnego

3.4.1. Przemysł muzyczny

3.4.2. Kinematografia

3.4.3. Reklama

3.4.4. Rynek sztuki

3.5. Konkluzje

Rozdział 4. Ekonomika kultury w sektorze non profit

4.1. Wprowadzenie

4.2. Istota sektora non profit i jego instytucji

4.2.1. Terminy i określenia

4.2.2. Zawodność państwa i rynku

4.2.3. Geneza sektora

4.2.4. Rozwój sektora non profit

4.2.5. Funkcje organizacji non profit

- 4.2.6. Typy sektora non profit
- 4.2.7. Cele i formy organizacyjne działalności instytucji non profit w kulturze
- 4.3. Współczesna skala rozwoju sektora non profit i jego znaczenie ekonomiczne na świecie
- 4.4. Fundacje kapitałowe w kulturze – studia przypadku
 - 4.4.1. Fundacja Guggenheima (The Solomon R. Guggenheim Foundation)
 - 4.4.2. Fundacja Gulbenkiana (Fundação Calouste Gulbenkian)
- 4.5. Ewolucja funkcji i celów polskiego sektora pozarządowego w kulturze
 - 4.5.1. Podstawowe fakty o pozarządowym sektorze w obszarze kultury
 - 4.5.2. Przykłady organizacji pozarządowych w sferze kultury
 - 4.5.3. Zagadnienia strategiczne
- 4.6. Konkluzje

Rozdział 5. Między polityką kulturalną a ekonomiką kultury

- 5.1. Wprowadzenie
- 5.2. Interwencjonizm publiczny w zakresie przemysłów kultury i sektora kreatywnego
 - 5.2.1. Prawo autorskie i własność intelektualna – interwencjonizm na szczeblu narodowym i międzynarodowym
 - 5.2.2. Klastery kreatywne – interwencjonizm na szczeblu lokalnym
- 5.3. Koncepcja środków pomocowych Unii Europejskiej w kulturze – dwa strumienie
- 5.4. Finansowanie kultury ze środków loteryjnych w nowych demokracjach europejskich
- 5.5. Statystyka w kulturze
 - 5.5.1. Statystyka kultury w Europie
 - 5.5.2. Statystyka kultury w Polsce

Zakończenie
Bibliografia
Streszczenie
Summary
Od Autora