

Spis treści

Przedmowa 3

Wstęp 5

Rozdział 1

Wprowadzenie 7

Rozdział 2

Rynek, popyt i podaż 18

Rynek, rozkład i krzywa popytu, ilość żądana i cena, popyt i ceny popytu, podaż, rozkład i krzywa podaży, ilość dostarczana a cena, prawo podaży, cenowa elastyczność popytu, krzyżowa elastyczność popytu, cenowa elastyczność podaży, cena równowagi, model „pajęczyny”, wpływ zmian popytu i podaży na ceny, wpływ podatku akcyzowego na ceny, skutki cen minimalnych i maksymalnych, niedoskonała informacja

Rozdział 3

Zachowanie się konsumenta (gospodarstwa domowego) 32

Preferencje i wybór konsumenta, budżet konsumenta, linia budżetu, teoria krańcowej użyteczności, całkowita i krańcowa użyteczność, prawo malejącej użyteczności, równowaga konsumenta, alternatywna interpretacja, wprowadzenie krzywej popytu konsumenta, teoria obojętności, krzywa obojętności, mapa obojętności, równowaga konsumenta, reakcje na zmianę dochodów i zmianę cen, wyprowadzenie krzywej popytu, nachylenie krzywej popytu, efekt dochodowy i efekt substytucyjny, popyt na dobra normalne i poślednie, dobra Giffena, oddziaływania zewnętrzne na popyt nadwyżka konsumenta, powiązania teorii, ujawnione preferencje, niepewność i ryzyko

Rozdział 4

Przedsiębiorstwo w nowoczesnej gospodarce 60

Pojęcie i cechy, istota i sposoby przejawiania przedsiębiorczości, samodzielność i jej ograniczenia, racjonalność działania, formy własności, zależności pryncypał—agent, cele działania, finansowanie działalności, funkcje przedsiębiorstw, systemy produkcji wyrobów, koordynacja rynkowa, dobór struktury produkcji, zależność pryncypał—agent

Rozdział 5

Produkcja 74

Produkcja, czynniki produkcji, nakłady, horyzont czasowy, funkcja produkcji, produkt całkowity, przeciętny i krańcowy, prawo malejących krańcowych przychodów, geometria krzywych produkcji, optymalna kombinacja czynników, izokwanty i ich właściwości, mapa izokwant, substytucja czynników produkcji, prawo malejącej krańcowej stopy technicznej substytucji, trójwymiarowa przestrzeń produkcji, przychody skali

Rozdział 6

Koszty produkcji . . . 87

Koszt okazji a koszt w ujęciu księgowym, koszty własne produkcji, koszty stałe i zmienne, koszt całkowity, przeciętny i krańcowy, produkcja a wielkość kosztów, krótko- i długookresowe krzywe kosztów, izokoszty i izokwanty, wybór nakładów przez firmę, korzyści i niekorzyści skali, próg rentowności, rzeczywiste krzywe kosztów

Rozdział 7

Doskonała konkurencja 108

Struktury rynku, założenia modelu, krzywa popytu, utarg całkowity, przeciętny i krańcowy, decyzje produkcyjne, krótkookresowa równowaga firmy, reakcja na zmianę ceny, dobra, reakcja na zmianę ceny nakładu, próg przerwania produkcji, krótkookresowa równowaga przemysłu, długookresowa równowaga, efekty skali, długookresowe krzywe podaży przemysłu o kosztach stałych, rosnących i malejących, efektywność doskonałej konkurencji, nadwyżka producenta

Rozdział 8

Monopol 121

Istota monopolu, założenia modelu, źródła siły monopolu, krzywe popytu, utargu krańcowego i utargu całkowitego, krótkookresowa równowaga monopolu, krzywa podaży, długookresowa równowaga, skutki zmian popytu i kosztów, różnicowanie cen, monopol a alokacja zasobów, monopol a podział dochodu, naturalny monopol, regulacje państwowe, monopol a doskonała konkurencja

Rozdział 9

Monopolistyczna konkurencja 134

Założenia modelu, proporcjonalna krzywa popytu, krótkookresowa równowaga grupy produktowej, długookresowa równowaga, sposoby monopolistycznej konkurencji, problemy wejścia nowych firm na rynek, model ceny ograniczającej konkurencję.

Rozdział 10

Oligopol 146

Charakterystyka rynku oligopolistycznego, modele Cournot, Bertranda, Edgewortha, Chamberlina, Sweezy'ego (załamanej krzywej popytu), Stackelberga, dominująca firma, efektywnej firmy, barometrycznego przywództwa, teorii gier, porozumienia monopolistyczne, skutki oligopolu, kontestowalne rynki

Rozdział 11

Inne teoretyczne koncepcje firmy . . 169

Hipotezy o kontrolowaniu rynku przez firmy i o oddzieleniu własności od kontroli, maksymalizacja sprzedaży jako celem firmy, modele wzrostu, biologiczne teorie firmy, maksymalizacja użyteczności, maksymalizacja funkcji preferencji, preferencje wydatku, teoria zadowolającego zachowania, teoria rozwagi, przetrwania, efektywność i nieefektywność X, teoria selektywnej racjonalności, koncepcja obszarów inercji, transakcje i ich koszty

Przesłanki teorii, koncepcja organizacji, cele i proces ich formowania, system kontroli, poziom aspiracji, nadmiar

Rozdział 12 Behawiorystyczna teoria przedsiębiorstwa	188	w firmie, firma jako system adaptacyjny, teoria wyboru, główne zagadnienia w działaniu
Rozdział 13 Rynki czynników produkcji	203	Charakterystyka rynku, maksymalizacja zysku a nakład, popyt doskonale konkurencyjnej firmy na czynnik produkcji, długookresowa krzywa popytu firmy, krzywa popytu przemysłu na czynnik produkcji, krzywa popytu w warunkach niedoskonałej konkurencji, monopson, równowaga firmy a jej popyt na czynniki produkcji, elastyczność popytu na czynnik, podaż czynników, mobilność czynników, zróżnicowania cen czynników, płatności transferowe a renta ekonomiczna
Rozdział 14 Płace i rynek pracy	218	Model doskonale konkurencyjnego rynku, popyt na pracę, podaż pracy, efekt substytucji a efekt dochodowy, wybór między dochodem a wolnym czasem, podaż godzin pracy, międzygrupowe różnice płac, niekonkurencyjne grupy na rynku pracy, ogólna równowaga, związek zawodowy na rynku pracy, monopsoniczny rynek pracy, dyskryminacja płacowa, system płac
Rozdział 15 Kapitał, procent i zysk	229	Kapitał, stopa przychodu z kapitału, aktywa finansowe i stopa procentowa, wyznaczanie stopy procentowej, teoria kapitału, graficzna analiza przychodu z kapitału, krótko- i długookresowa równowaga na rynku kapitałowym, alternatywna teoria popytu firmy na kapitał, obecna wartość zasobu, czynniki wpływające na stopę procentową, zyski, uwzględnianie ryzyka
Rozdział 16 Ogólna równowaga	252	Warunki równowagi, modele równowag cząstkowych, skrzynkowy diagram Edgewortha, korzystna wymiana, efektywny podział, równowaga na rynku dóbr konsumpcyjnych, ustalanie cen i dochodzenie do równowagi, rynek czynników produkcji, efektywne alokacje, równowaga na rynku czynników, granica możliwości produkcyjnych, ogólna równowaga, wyznaczanie cen równowagi, postęp techniczny, korzyści z handlu zagranicznego, asymetryczna informacja

Rozdział 17	
Ekonomia	
dobrobytu	274

Ogólne określenie, warunki ekonomicznej efektywności, granica użyteczności, granica dobrobytu, optymalny podział, sprawiedliwość i zazdrość, społeczny wybór, teoria drugiego najlepszego, konkurencyjne rynki a efektywność ekonomiczna, podejście od strony cząstkowej równowagi, czy konkurencyjne warunki są sprawne, międzyokresowy wybór, międzyokresowe ograniczenia budżetowe, międzyokresowa równowaga konsumenta, międzyokresowa równowaga producenta-konsumenta

Rozdział 18	
Dobra publiczne	
i efekty	
zewnętrzne	291

Dobra publiczne, efektywne dostarczanie dóbr publicznych, problem gapowicza, patenty, efekty zewnętrzne, zewnętrzne koszty, zewnętrzne korzyści, efekty zewnętrzne a prawa własności, twierdzenie Coase'a

Rozdział 19	
Gospodarcza	
rola rządu	302

Instrumenty polityki rządowej, funkcje rządu, teoria i mechanizm publicznego wyboru, wyniki wspólnego wyboru, czy publiczny wybór jest efektywny, alternatywne reguły decyzyjne, jednomyślność, reguła większości, cykliczne głosowania i paradoks głosowania, zastosowanie teorii publicznego wyboru

Zakończenie	310
------------------------------	------------

Literatura	
podstawowa	311

Ważniejsze	
definicje	
i określenia	312

Dodatek	
matematyczny	
(Adam Noga	
Wojciech	
Łyszkiewicz) . . . I-XXIII	