

Spis treści

Krystyna Wajda	
<i>Wstęp</i>	7
 Część I	
Zarządzanie jakością w turystyce	
Dawid Milewski, Aleksander Panasiuk	
<i>Kryteria oceny jakości usług pośrednictwa sprzedaży i organizacji w turystyce ...</i>	13
Elżbieta Wąsowicz-Zaborek	
<i>Model jakości produktu turystycznego</i>	27
Magdalena Kachniewska	
<i>Zarządzanie przez jakość w turystyce</i>	37
Bożena Srebro	
<i>Jakość w turystyce</i>	51
Agata Balińska	
<i>Jakość w agroturystyce – wybrane zagadnienia</i>	57
Maria Jeznach	
<i>Zarządzanie jakością produktu agroturystycznego</i>	65
 Część II	
Czynniki wpływające na jakość w branży turystycznej	
Aleksander Panasiuk	
<i>Czynniki decydujące o kształtowaniu jakości markowego produktu turystycznego ...</i>	75
Agnieszka Jaszczak, Krzysztof Młynarczyk	
<i>Wpływ walorów przyrodniczych i kulturowych na jakość produktu w obiektach turystyki wiejskiej</i>	85
Magdalena Woźniczko	
<i>Atrakcyjność turystyczna wyróżnikiem jakości w turystyce wiejskiej</i>	97

Marlena Piekut	
<i>Czynniki wpływające na aktywność turystyczną dzieci i młodzieży.....</i>	107
Anna Tokarz	
<i>Znaczenie personelu liniowego w kształtowaniu jakości usług turystycznych.....</i>	113
Piotr Żółtowski	
<i>Preferencje turystów a jakość produktu turystycznego.....</i>	121
 Część III	
Informacja w turystyce	
Daniel Szostak	
<i>Technologie informacyjne jako narzędzie poprawy jakości obsługi klientów przedsiębiorstwa hotelarskiego</i>	133
Ewa Ryszkowska, Wojciech Ryszkowski	
<i>Łańcuch wartości i etapy procesu zadowolenia uczestnika wyjazdu turystycznego...</i>	143
Daria Elżbieta Jaremen	
<i>Kategoryzacja obiektów hotelarskich i jej znaczenie w procesie doskonalenia jakości usług hotelarskich.....</i>	155
 Część IV	
Administracyjne aspekty turystyki	
Wiesław Piegat	
<i>Ocena rezultatów współpracy samorządu turystycznego z organami terenowej administracji rządowej jako czynnika podnoszącego jakość usług turystycznych..</i>	173
Patrycja Żegleń	
<i>Partnerstwo Publiczno-Prywatne (PPP) a jakość usług turystycznych.....</i>	179