

Spis treści

Wstęp	5
1. ZDROWOTNE ZAGADNIENIA WELLNESS	7
<i>HEALTH ISSUES OF WELLNESS</i>	
1.1. SPA i <i>wellness</i> jako nurt turystyki zdrowotnej na statkach pasażerskich.....	9
<i>Spa and wellness as a health tourism trend on passenger ships</i> MARIA CHOMKA	
1.2. Metoda <i>Kneippa</i> jako forma <i>wellness</i> w niemieckich uzdrowiskach na przykładzie Bad Wörishofen	31
<i>Kneippmethod as a form of wellness in German spa resorts on the example of bad wörishofen</i> DIANA DRYGLAS	
1.3. Aktywność fizyczna w czasie wolnym oraz wybrane elementy <i>wellness</i> w zachowaniach zdrowotnych studentów AWF Katowice.....	57
<i>Physical activity in leisure time and selected elements of wellness in health behaviour of AWF students</i> WOJCIECH CHUDY, DAMIAN HERMAN, JOANNA KANTYKA	
1.4. Rowerowe <i>wellness</i> Żywiecczyzny	91
<i>Suitability of Żywiecczyzna for cycling to achieve a state of wellness</i> ANNA BARCIK, GRZEGORZ MIKRUT	
2. EKONOMICZNE UWARUNKOWANIA ROZWOJU WELLNESS...	127
<i>ECONOMIC CONDITIONS OF WELLNESS DEVELOPMENT</i>	
2.1. Analiza zachowań konsumentów na rynku usług odnowy biologicznej	129
<i>Consumer behaviuor on the wellness and spa services market</i> BEATA KOLNY	
2.2. Determinanty wyboru oferty <i>wellness</i> organizacji rekreacyjnych na przykładzie zachowań konsumentów z Górnego Śląska	155
<i>The determinants of choosing wellness services offered by the recreational organisations based on the behaviour of consumers from the upper Silesia</i> JOANNA KANTYKA, ANDRZEJ HADZIK, WOJCIECH CHUDY	

2.3. Jakość i ważność usług świadczonych w uzdrowiskach w ocenie konsumentów	187
<i>The quality and importance of the services provided at spa in assessing consumer</i>	
JOANNA GÓRNA	
2.4 Poziom i zróżnicowanie cen usług noclegowych oferowanych przez schroniska górskie na terenie Karpat polskich, słowackich i czeskich	221
<i>Level and differentiation in prices of accommodation offered by the mountain refuges located in the Polish, Slovak, and Czech carpathian mountains</i>	
BARTOSZ SZCZETCHOWICZ	
2.5. Innowacyjność współczesnego hotelarstwa gwarancją sukcesu rynkowego	257
<i>Innovation of contemporary hospitality as a guarantee of market success</i>	
MARCIN HYSKI, ANNA DEJNAKA, ABILDAEV SUŁTAN	