

SPIIS TREŚCI

WSTĘP	11
Konteksty, luka badawcza i problem badawczy	11
Cele, tezy, pytania badawcze, hipotezy	16
Metodologia i model badawczy	21
Struktura	44
 ROZDZIAŁ 1. ZARZĄDZANIE JAKO SZTUKA	 47
1.1. Istota sztuki	48
1.2. Istota zarządzania	59
1.3. Przenikanie się granic sztuki i zarządzania	65
1.4. Podsumowanie	78
 ROZDZIAŁ 2. SZTUKA JAKO DZIAŁALNOŚĆ ORGANIZACYJNA	 81
2.1. Zarządzanie sztuką	82
2.2. Sytuacja estetyczna	83
2.3. Działalność organizacyjna artysty	107
2.4. Podsumowanie	133
 ROZDZIAŁ 3. APLIKACJA TEORII ESTETYCZNEJ W ZARZĄDZANIU	 135
3.1. Estetyzacja zarządzania	135
3.2. Metafora organizacji jako dzieła sztuki	137
3.3. Podsumowanie	157
 ROZDZIAŁ 4. OSOBOWOŚĆ TWÓRCZA: TOŻSAMOŚĆ I PERCEPCJA	 161
4.1. Tożsamość i jej percepcja	161
4.2. Osobowości twórcze proste	171
4.3. Osobowości twórcze złożone	182
4.4. Podsumowanie	204

ROZDZIAŁ 5. KREATYWNOŚĆ W DZIAŁALNOŚCI ARTYSTYCZNEJ I MENEDŻERSKIEJ – ŹRÓDŁO, MOTYW, INSPIRACJA, IMPROWIZACJA	207
5.1. Sztuka kreatywności	208
5.2. Zarządzanie kreatywnością	218
5.3. Improwizacja artystyczna	228
5.4. Forma partycypacji w sztuce a poziom artyzmu i kreatywności	233
5.5. Podsumowanie	241
ROZDZIAŁ 6. KICZ I IGNORANCJA W ZARZĄDZANIU	245
6.1. Kicz w estetyce	245
6.2. Kicz pozaestetyczny	251
6.3. Kicz organizacyjny	259
6.4. Ignorancja w zarządzaniu	265
6.5. Podsumowanie	277
ZAKOŃCZENIE	279
BIBLIOGRAFIA	293
SPIS RYSUNKÓW	337
SPIS TABEL	339
ZAŁĄCZNIK	341
Kwestionariusz wywiadu badania „Zarządzanie sytuacją estetyczną z perspektywy twórcy”	341