

Spis treści

Janusz Fudaliński	Wstęp	5
Halina Smutek	Łańcuch wartości jako narzędzie oceny przewagi konkurencyjnej	7
Janusz Fudaliński	Strategiczny wymiar zarządzania organizacjami niefinansowymi	15
Sylwia Sadowska	Znaczenie działalności gospodarczej prowadzonej przez fundacje	23
Zdenek Mikolas	Economy of time and competitiveness	35
Magdalena Dołhasz	Marka jako czynnik przewagi konkurencyjnej współczesnego przedsiębiorstwa	45
Iwona Gawron	Rola informacji w kształtowaniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa	53
Honorata Trzecińska	Działania marketingowe w uzdrowiskach polskich jako element rozwoju konkurencyjności na rynku europejskim	61
Witold Niemiec	Konkurencyjność gospodarstw agroturystycznych	73
Agata Niemczyk	Struktura i jakość usług turystycznych	83
Marek Reichel	Procesy innowacyjne w programach rządowych w Polsce	89
Monika Musiał	Procesy urbanizacyjne w Polsce na przełomie XX i XXI wieku	97
Jolanta Juza	Polski system bankowy w standardach Unii Europejskiej	107
Katarzyna Peter-Bombik	Finansowy aspekt konkurencyjności jednostek samorządu terytorialnego w Polsce	119
Piotr Lityński Marek Reichel	Alternatywne instrumenty inżynierii finansowej inwestycji jednostek samorządu terytorialnego	129
Helena Zielińska	Rachunek kosztów jako czynnik kształtujący pozycję konkurencyjną przedsiębiorstwa	139
Joanna Toborek-Mazur	Istota holdingu w obszarze prawa handlowego, bilansowego i podatkowego	147
Alicja Kasperowicz-Stepień	Organizacja i wyniki kontroli skarbowej w Polsce w latach 1996-2003	157

Joanna Kantor	Liczba e i jej związki z ekonomią	165
Marck Jasiński	Programowanie liniowe w ujęciu komputerowym	179
Zygmunt Szot	Przygraniczna przestrzeń turystyczna Meksyku przy granicy z USA	185
Tomasz Załona	Rola lidera politycznego i jego wpływ na konkurencyjność partii na rynku wyborczym	191
Paweł Zamora Bogusław Bielecki	Determinanty kryzysu zadłużeniowego na początku lat osiemdziesiątych	203
Danuta Okoń	Przedmiot ekonomiki a zasada swobodnego wyboru w ujęciu Edwarda Taylora	213