

Spis treści

Wstęp	IX
Dociekania z Wittgensteinem (zamiast przedmowy)	XII

Część 1 KOMUNIKOWANIE CZY NIE-KOMUNIKOWANIE?

1. Konteksty i podteksty komunikowania i nie-komunikowania	3
Istota komunikowania	3
Komunikowanie a życie społeczno-kulturowe	7
Komunikowanie niedoskonałe	9
Komunikowanie a dezintegracja	10
Znoszenie barier i nieporozumień	12
2. Ekrany w rozwoju komunikowania	15
Metafory ekranu	15
Krótka historia długich dziejów	18
Próba oceny współczesnej medialności	30
3. Bariery i zakłócenia w komunikowaniu	35
Efektywność komunikowania	35
Bariery społeczno-kulturowe	37
Zakłócenia osobowościowe	41
Bariery formalne	45
Języki sztuczne	47
4. Fazy i filtry w odbiorze przekazów	51
Postrzeżenie zmysłowe	52
Przeżycie estetyczne	53
Odczytanie przekazu	55
Interpretacja przekazu	56
Ocena przekazu	58
Zapamiętanie przekazu	59
Internalizacja wartości	60
Zmiana lub utrwalenie postaw	61
5. Problemy komunikowania międzykulturowego	65
Cechy komunikowania międzykulturowego	66
Trudności w komunikowaniu międzykulturowym	71

Część 2 SPOŁECZEŃSTWO INFORMACYJNE CZY (DEZ)INFORMACYJNE?

6. Czym jest społeczeństwo informacyjne?	79
Powstanie społeczeństwa informacyjnego	79
Rola Internetu	83
Cechy społeczeństwa informacyjnego	84
Oceny społeczeństwa informacyjnego	89
7. Wirtualność wirtualności	95
Tradycje iluzynośći	96
Cyberprzestrzeń i rzeczywistość wirtualna	97
Cechy wirtualności	102
Nowa ontologia?	108
8. Manipulacja w społeczeństwie informacyjnym	111
Przejawy manipulacji	112
Manipulacja medialna	114
Zniekształcenia informacji medialnych	122
9. Szanse demokratyzacji w społeczeństwie informacyjnym	129
Czy Internet jest wiarygodny?	129
Społeczeństwo informacyjne a demokracja	133
10. Nierówności i niedostatki społeczeństwa informacyjnego	137
Zróżnicowania w społeczeństwie informacyjnym	137
Nowe nierówności	141
Zmiany w kontaktach międzyludzkich	145
Uzależnienie od Internetu	150
11. Zalew informacji a deficyt mądrości	153
Czym jest zalew informacji?	154
Błaski i cienie zalewu informacji	156
Gdzie jest wiedza i mądrość?	161
Perspektywy społeczeństwa informacyjnego	164

Część 3 PRZEKAZ CZY PRZEMYT?

12. Stereotypy w komunikowaniu i kulturze	169
Czym są stereotypy?	170
Stereotypy i komunikowanie	173
Stereotypy i kultura	176
13. Powab mitu. Mit w polityce i sztuce	181
Pojmowanie mitu	181
Atrakcyjność mitu	186
Mity polityczne	188
Mity artystyczne	192
14. Graffiti jako przejaw bezradności komunikacyjnej	201
Określenie graffiti	202
Występowanie i rodzaje graffiti	204
Uwarunkowania powstawania graffiti	208

15. Spektakle konsumpcji i biedy	215
Prezentacje konsumpcji	216
Demonstracja biedy	223
16. Ufność i nieufność wobec zaufania	229
Ład społeczny	229
Rozumienie zaufania	232
Zaufanie i nieufność a komunikowanie	236
Mały słownik blefów i blefowania	239
Zakończenie	253
Bibliografia	255
Indeks nazwisk	275